

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abubakar, H. Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Belajar*. (Revisi). Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, (1991): 179-211.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, and Behavior*, 2nd Edition, New York: Open University Press, 2005.
- Alamri, Fitria dan Arif Widyatama. "Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Solusi Atas Minat Penggunaan Layanan E-Registration Wajib Pajak." *Jurnal Akuntansi Profesi* 10, no. 2 (2019): 89-99.
- Aldammagh, Ziad, Rabah Abdeljawad, dan Tareq Obaid. "Predicting Mobile Banking Adoption: An Integration of TAM and TPB with Trust and Perceived Risk." *Financial Internet Quarterly* 17, no. 3 (2021): 35-46.
- Ali, M. dan M. Asrori. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Alimuddin, M., Nurdin Nurdin, & Rizki Amalia. "Produk Layanan Transaksi Online Studi Pada PT Bank Syariah Mandiri Menurut Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2019): 57-74.
- Amalia, Ayu Nurul, Suyono, dan Riyan Arthur. *Penyusunan Instrumen Penelitian Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023.

- Amalia, Riska dan Joko Setyono. "Determinants of Haji Saving Intention at Bank Syariah Indonesia." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 4, no. 1 (2023): 35-50.
- Amruddin, et. al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Andrianto dan Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Aptaguna, Angga & Endang Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University* 3, (2016): 49-56.
- Awaluddin, Ishak, Fitriaman, dan Ainur Rizki. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsi Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo)." *Jurna Akuntansi dan Keuangan* 8, no. 1 (2023): 215-227.
- Ayudya, Alfalia Citra dan Amin Wibowo. "The Intention to Use E-Money using Theory of Planned Behavior and Locus of Control." *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 22, no. 2 (2018): 335-349.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Batubara, Maryam, Nurul Inayah, dan Safa Maisyarah Siregar. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Syariah Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior Pada Mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sumatera Utara." *Ecobankers: Journal of Economy and Banking* 4, no. 2 (2023): 159-170.
- Biri, Moh. Maftuh Bastul dan Amalia Nuril Hidayati. "Implementasi Theory of Planned Behavior dalam Mengukur Minat Investasi di Pasar Modal

- Syariah.” *Finansha-Journal of Sharia Financial Management* 4, no. 1 (2023): 65-79.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Bunayya, Ahmad Mahdi, Ayu Ruqayyah Yunus, dan A. Syathir Sofyan. “Pengaruh TPB Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024): 443-455.
- Damiati, et. al. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada, 2017.
- Durman, Theodosia Yunita dan Musdholifah Musdholifah. “Integrasi Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior Terhadap Intention to Use Mobile Payment (Studi Pada Pengguna OVO di Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 2 (2020): 621-633.
- Ferdinand. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2009.
- Hakim, Lukmanul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Madura: Duta Media Publishing, 2021.
- Hardani, et. al. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Hartono, Jogiyanto. *Sistem Informasi Keprilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2014.
- Hasbi, M. Zidny Nafi’. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Dalam Meningkatkan Minat Pengguna Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)* 14, no. 1 (2024): 1-13.
- Hasibuan, Abdul Nasser dan Nofinawati. *Pemahaman Masyarakat Kota Padang Sidempuan Tentang Produk Perbankan Syariah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.

Hasyim, Fuad dan Yulfan Arif Nurohman. “Adopsi Teori Perilaku Berencana Dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai.” *Jurnal Among Makarti* 14, no. 1 (2021): 78-92.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.

Indah, Dwi Yunita, Ira Setiawati, dan Hawik Erina Indiworo. “Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Transaksi Non Tunai di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Bank BRI Unit Sale Kabupaten Rembang).” *Jurnal Infokam* 16, no. 2 (2020): 105–115.

Indartini, Mintarti dan Mutmainah, *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2024.

Iriani, Annisa Fitria. “Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 2, no. 2 (2018): 99-111.

Iskandar, Evy, Israk Ahmadsyah, dan Cindy Rahayu. “Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking pada Nasabah BNI Syariah Cabang Banda Aceh.” *Scientific Journal of Students Islamic Economics and Business* 2, no. 1 (2021): 35-41.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.

Kaukab, M. Elfan & Fatwa Yuni Setiyanti. “Pendekatan Theory of Planned Behavior Pada Minat Penggunaan M-Banking Di Masa Pandemi Covid-19.” *Journal of Accounting and Finance* 7, no. 1 (2022): 39-50.

Kementerian Agama. 2025. “Al-Qur’an”, dalam <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses pada 06 Mei 2025.

Koeswara, Sonny dan Muslimah. “Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple.” *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri (PASTI)* 8, no. 1 (2013): 1-13.

- Kustina, Ketut Tanti dan IGA Agung Omika Dewi. "Pengaruh Fee Based Income Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia (Studi pada 10 Bank dengan Laba Terbesar di Indonesia)." *Prosiding*, (2016): 149-165.
- Lange, P. A. M., Kruglanski, A. W., & Higgins, E. T. (Eds.). *Handbook of Theories of Social Psychology*. New York: Lawrence Erlbaum Associate, 2012.
- Lailani, Evi Okli dan Tannia Regina. "Penggunaan Mobile Banking Sebagai Upaya Memperlancar Transaksi Elektronik Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk." *Jurnal Manajemen Organisasi dan Bisnis* 10, no. 1 (2021): 24-33.
- Lestari, Bunga Ayu, Budi Suharjo, dan Istiqlaliyah Muflikhati. "Minat Kepemilikan Kartu Kredit (Studi Kasus Kota Bogor)." *Jurnal Aplikasi dan Bisnis Manajemen (JABM)* 3, no. 1 (2017): 143-151.
- Lieny, Livinsia. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat dalam Menggunakan Mobile Banking di BCA Pangkalpinang." *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan* 8, no. 2 (2021): 56-62.
- Linan, Francisco dan Yi-Wen Chen. "Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions." *Entrepreneurship Theory and Practice*, (2009): 593-617.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El- Rizasah* 4, no. 1 (2013): 13-23.
- Mandatra, Muhammad Ilham & Yudi Sutarso. "Pengaruh Kegunaan, Kesesuaian, Keuntungan, Motivasi, dan Risiko Terhadap Niat Perilaku Pada Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya." *Journal of Business and Banking* 9, no. 1 (2019): 1-18.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.

- Marpaung, Fenny Krisna, et. al. "Behavioral Stimulus for Using Bank Mestika Mobile Banking Services: UTAUT 2 Model Perspective." *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business* 1, no. 2 (2021): 61-72.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, dan Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2019): 56-72.
- Mukhyi, Mohammad Abdul. *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian yang Efektif*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group, 2023.
- Muttaqin, Hafidz Maulana, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Abrista Devi. "Peranan Perbankan Syariah dalam Mendorong Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi Covid-19: Studi Riset di Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Ahmad Yani Kota Bogor." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 1 (2020): 110-119.
- Nasution, Mislal Hayati dan Sutisna. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Jurnal Nisbah* 1, no. 1 (2015): 62-73.
- Ningtyas, Yunita, et. al. "Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal." *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora* 2, no. 8 (2021): 42-49.
- Nuraini, Miranda, Tafdil Husni, dan Fajri Adrianto. "Pengaruh Inovasi Layanan Electronic Banking, Fee Based Income dan Efektivitas Pengendalian Internal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Sains* 7, no. 2 (2022): 787-793.
- Nurdin, Nurdin, et. al. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 30-45.
- Nuryadi, et. al. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya, 2017.

- Pangastuti, Tyas Utami dan Alex Fahrur Riza. "Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah dengan Pendekatan TAM dan TPB: Studi Generasi Milenial di Bantul." *Journal of Sharia Finance and Banking* 3, no. 1 (2023): 60-74.
- Pratiwi, Eva Fauzia Dian, Imam Subekti, dan Aulia Fuad. "Determinan Perilaku Nasabah Pengguna Mobile Banking: Model Decomposed Theory of Planned Behavior." *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 19, no.3 (2015): 378-396.
- Purnomo, et. al. *Analisis Data Multivariat*. Malang: Omera Pustaka, 2022.
- Purwanto, Nuri, Budiyo, dan Suhermin. *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Purwanto. 2018. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: StaiaPress.
- R., Yudhi W. Arthana dan Novi Rukhviyanti. "Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)." *Jurnal Informasi* 7, no. 1 (2015): 25-44.
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktek*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Razali, Geofakta, et. al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Rokhayati, Isnaeni, et. al. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto)." *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11, no. 3 (2022): 803-813.
- Romadhon, Bagus dan Sutantri. "Korelasi Merger Tiga Bank Syariah dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah." *Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2021): 86-98.
- Sahir, Syarida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.

- Setyono, Joko. "Intention to Use Islamic Mobile Banking: Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior with Trust." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 13, no. 2 (2022): 127-142.
- Sembiring, Tamaulina Br., et. al. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12, no. 6 (2017): 4043-4068.
- Senalasari, Widi dan Wahyu Rafdinal. "Peran Kesiapan Teknologi dalam Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Seluler di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 7, no. 1 (2021): 22-32.
- Setiawan, Junet Andi dan Mugiyati. "Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Indonesia Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital." *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2024): 834-845.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis Edisi 3*. Medan: USU Press, 2014.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sobarna, Nanang. "Analisis Perbedaan Perbankan Syariah dengan Perbankan Konvensional." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 51-62.
- Sodik, Fajar, Alifia Nur Zaida, dan Khusnul Zulmiati. "Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB." *Journal of Business Management and Islamic Banking* 1, no. 1 (2022): 35-53.
- Sofya, Nora Dery, Dedy Heriwibowo, dan Rodianto. "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank NTB Syariah Cabang Sumbawa." *Jurnal Tambora* 4, no. 2A (2020): 41-46.

- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunandes, Aris dan Devaqui Lantu Rangga. "Analisis Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan dengan Moderasi Profitabilitas Entitas Publik Perbankan di BEI." *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 15, no. 1 (2022): 72-84.
- Triana, Leni, Yuliah, dan Wahyu Widodo. "Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional dan Syariah Melalui Teori Perilaku Terencana Pada Mahasiswa Universitas Bina Bangsa." *Maker: Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen STIE SULTAN AGUNG* 6, no. 1 (2020): 96-106.
- UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. "Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)", (2025). Dalam <https://old-febi.uinsatu.ac.id/>, diakses pada 17 April 2025.
- UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. "Visi, Misi, Tujuan, dan Core Values Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)", (2025). Dalam <https://old-febi.uinsatu.ac.id/>, diakses pada 17 April 2025.
- Untari, Dhian Tyas. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi, 2018.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wahyuni, Alida dan Eriana Dinda Putyri. "Pemanfaatan Mobile Banking Serta Internet Banking Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tangerang BSD." *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perbankan* 2, no. 1 (2021): 66-71.
- Widodo, Slamet, et. al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.

- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. “Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth* 14, no. 2 (2016): 49-57.
- Wulandari, Novitasari Putri dan N. N. Karina Moeliono. “Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung.” *Jurnal Bisnis dan IPTEK* 10, no. 2 (2017): 139-149.
- Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 1, no. 1 (2012): 46-60.
- Zulfikar, Rizka, et. al. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori, Metode dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.