

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Theory of Planned Behavior* (TPB) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BYOND by BSI pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini ditulis oleh Ardian Dwi Arnando, NIM. 126401213106, dengan pembimbing Dr. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

Kata Kunci: Sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, minat nasabah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi digital dalam sektor perbankan syariah, khususnya dengan diluncurkannya aplikasi BYOND by BSI oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam layanan digital. Meskipun inovasi ini telah diluncurkan, adopsi atau minat penggunaan aplikasi tersebut masih belum maksimal. Oleh karena itu, diperlukan analisis lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan BYOND by BSI dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) yang terdiri dari sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh dari sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsikan, dan secara simultan terhadap minat nasabah dalam menggunakan BYOND by BSI. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif. Sedangkan, sumber data penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari objek penelitian dengan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner atau angket. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan sampel sebanyak 100 responden yang dihitung menggunakan rumus Slovin dan teknik sampling *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS 16.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) Secara simultan, variabel sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BYOND by BSI; (2) Sikap berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BYOND by BSI; (3) Norma subjektif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BYOND by BSI; (4) Namun, kontrol perilaku yang dipersepsikan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan BYOND by BSI.

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of the Theory of Planned Behavior (TPB) on Customers' Interest in Using BYOND by BSI among Students of the Sharia Banking Study Program at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Ardian Dwi Arnando, NIM. 126401213106, under the supervision of Dr. Amalia Nuril Hidayati, S.E., M.Sy.

Keywords: Attitude, subjective norm, perceived behavioral control, customer interest

This research is motivated by the development of digital technology in the Islamic banking sector, particularly with the launch of the BYOND by BSI application by Bank Syariah Indonesia (BSI) as an effort to meet customer needs in digital services. Although this innovation has been launched, the adoption or interest in using the application remains suboptimal. Therefore, a deeper analysis is needed regarding the factors influencing customer interest in using BYOND by BSI through the Theory of Planned Behavior (TPB) approach, which consists of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control.

The purpose of this study is to analyze the influence of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control, both partially and simultaneously, on customers' interest in using BYOND by BSI. This study uses a quantitative associative approach. The data source is primary data obtained from the research subjects through data collection techniques in the form of questionnaires. The population in this study consists of students from the Sharia Banking Study Program at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with a sample of 100 respondents determined using the Slovin formula and non-probability sampling technique with purposive sampling. The data analysis technique used is multiple linear regression with the SPSS 16 application.

The results of the study indicate that: (1) Simultaneously, the variables of attitude, subjective norms, and perceived behavioral control have a positive and significant effect on customer interest in using BYOND by BSI; (2) Attitude has a positive and significant effect on customer interest in using BYOND by BSI; (3) Subjective norms have a positive and significant effect on customer interest in using BYOND by BSI; (4) However, perceived behavioral control does not significantly affect customer interest in using BYOND by BSI.