

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	20
G. Penegasan Variabel	21

H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II LANDASAN TEORI	28
A. Theory of Planned Behavior (TPB)	28
B. Sikap (<i>Attitude</i>)	32
C. Norma Subjektif (Subjective Norm)	38
D. Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	41
E. Minat	44
F. Nasabah	46
G. Mobile Banking.....	48
H. Perbankan Syariah.....	51
I. Penelitian Terdahulu	57
J. Kerangka Konseptual	68
K. Hipotesis Penelitian.....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	72
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	73
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran	76
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	79
E. Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN	91
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
B. Profil dan Karakteristik Responden	97
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	99
D. Hasil Analisis Data.....	113
BAB V PEMBAHASAN	129
A. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Secara Simultan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BYOND by BSI.....	129

B. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BYOND <i>by</i> BSI.....	131
C. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BYOND <i>by</i> BSI.....	134
D. Pengaruh Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BYOND <i>by</i> BSI.....	136
E. Implikasi Penelitian.....	139
BAB VI PENUTUP	142
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Kinerja dan Kelembagaan Bank BSI	4
Tabel 3.1 Skala Likert.....	79
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	83
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	96
Tabel 4.2 Usia Responden.....	98
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	98
Tabel 4.4 Lama Penggunaan BYOND by BSI.....	99
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Sikap (X_1).....	100
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Norma Subjektif (X_2).....	103
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan (X_3)	106
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Minat Nasabah Menggunakan BYOND by BSI (Y)	109
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Sikap (X_1)	113
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Norma Subjektif (X_2).....	114
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan (X_3)...	115
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Minat Nasabah Menggunakan BYOND by BSI (Y)	116
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	117
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	118

Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	119
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	120
Tabel 4.17 Uji Regresi Linier Berganda	121
Tabel 4.18 Uji Keterandalan Model (Uji F).....	124
Tabel 4.19 Uji Hipotesis (Uji t)	125
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinan (R^2)	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1.2 Negara dengan Jumlah Pengguna Internet Terbanyak di Dunia	7
Gambar 1.3 Perkembangan Aset Perbankan Syariah.....	8
Gambar 1.4 Aset Bank Syariah Indonesia	9
Gambar 1.5 <i>Market Share</i> Perbankan Syariah 2023.....	10
Gambar 1.6 <i>Market Share</i> Bank Syariah Indonesia 2023.....	11
Gambar 2.1 Bagan <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	157
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian	163
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS 16.....	175
Lampiran 4 Kartu Kendali	193
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	206