

DAFTAR RUJUKAN

- Adhimah, Wasilatul. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan di BMT UGT Sidogiri antor Cabang Arosbaya Perspektif Maqasid Syariah*. Sidogiri: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Adib, Rosidul. 2024. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Umum Syariah dengan Akad Mudharabah". *Jurnal Hukum Islam*, Vol. 7, No. 2.
- Aini, Siti Nur. 2021. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan". *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial*. Vol. 1 No. 4.
- Anggipura, Mairus P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agustin, Riyantari. 2022. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Menabung pada Tabungan Wadiah di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Denpasar)". *Jurnal Nirta: Studi Inovasi*. Vol. 2, No. 1.
- Al Arif, Nur Arianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, Nur Arianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Alma, Buhari. 2022. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. 2006. *Manajemen Vaitul Maal Wat Tamwil: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Assauri, Sofyan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Awali, Rizky. 2007. *BMT Faktar dan Prospek Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

- A'yun, Azkia Qurrata. 2024. "Strategi Pemasaran dalam Mearik Nasabah Simpanan Wadiah di BMT Eka Mandiri Cabang Muntilan". *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*. Vol. 10, No. 2.
- Azmar. Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Timur. 2018. *Potensi Desa 2018*. Diakses dari situs Resmi BPS Jawa Timur.
- BMT UGT Nusantara. *Profil Lembaga BMT UGT Nusantara Lodoyo*. Blitar: Dokumen Internal. 2025.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Suarabaya: Airlangga University Press.
- Data Dinas Perhubungan Kabupaten Blitar. Jaringan Jalan dan-Konektivitas Desa. 2024.
- Dewi, Nourman. "Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia," *Jurnal Serambi Hukum* Vol. 11, no. 1 (July 2017)
- Ernawati. *Analisis Akad Pembiayaan Mudharabah pada BMT dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*.
- Firmansyah, Irfan. "Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan Produk Keuangan Syariah di Indonesia". *Jurnal Al-Muzara'ah*. Vol. 3, No. 1, (2015): 45-58.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Suarabaya: Usaha Nasional.
- Hadi, Rifki Rizki. 2020. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah dalam Menambah Nasabah pada BMT UGT Sidogiri Cabang Malang Kota*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Hasib, Fatih Fadhila. 2018. *Strategi Pengembangan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*, Laporan Penelitian UNESA.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Sholikhin. (Ketua Operasional BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar). tanggal 17 April 2025.
- Hasil Wawancara Ibu Mega. (Anggota Simpanan Mudharabah BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar). tanggal 5 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Bapak Eko Adi Candra. (Pengawas dari Dinas Koperasi dan UMKM Blitar). tanggal 6 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Ibu Ida. (Anggota Simpanan Mudharabah BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar). tanggal 5 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Ibu Suparti. (Anggota Simpanan Mudharabah BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar). tanggal 5 Mei 2025.

Hidayat, Holikhul. "Penerapan Akuntansi Syariah Pada Bmt Lisa Sejahtera Jepara," *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol. 10, no. 2 (Oktober 2019).

Ilmi, Makhalul. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ismail. Rifqi. 2013. *Manajemen Risiko: Pendekatan Risk Management dalam Perbankan Syariah*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.

Ismanto, Kuat. "Pengelolaan Baitul Maal Padabaitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Di Kota Pekalongan," *Jurnal Penelitian : STAIN Pekalongan* Vol. 12, no. 1 (Mei 2019).

Karim, Adiwarman A. 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Karim. Adiwarman A. 2010. *Fiqh Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo.

Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Khasanah, Nur. "Implementasi Pengelolaan Zakat Infak Dan Sedekah Di Upzis Nu Care Lazisnu Desa Mrican Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo," *Journal of Isl Philanthropy and Disaster*, Vol. 1, no. 1 (2021)

Khasanah, Nurul & Mardatila. 2015. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Khasandy. & Eka Dani. 2013. *Strategi Pengembangan BMT*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kotler, Philips & Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.

Kotler, Philip & Keller. 2017. *Marketing Manajemen*. Pearson Education Limited.

Kotler, Philip. 2024. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. Jakarta: Indeks.

Laporan Profil BMT UGT Nusantara Lodoyo. 2025.

- Lubis, Suhrawardi K. 2020. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Miles, Mathew B dan A. Micheal. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moses. 2020. *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing.
- Muhammad. 2001. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muliati, Juli. 2021. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah paa BPRS PNM Patuh Beramal". *Journal of Applied Busness and Banking*, Vol. 2 No. 2.
- Nazir, Muhamad. 1998. *Metode Penelian*. Jakarta: Galio Indonesia.
- Nurul. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oktavia, Rini. "Faktor-Faktor yang Mempegaruhi Minat Menabung Masyarakat pada Lembaga Keuangan Syariah" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1, (2019): 45
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2024. "Pengertian dan Peran BMT dalam Sistem Keuangan Syariah". Dalam <https://www.ojk.go.id>, diakses 30 September 2024.
- Rahamdi, Muhammad Agus. 2001. *Peran Strategis Baitul Wa-Tamwil (BMT) sebagai alternative peningkatan posisi ekonomi Rakyat: studi atas BMT Muhammadiyah "Matahari" di Kecamatan Majenang, Kabupaten Cilacap*. Yogyakarta: Tesis.
- Rokhilawati, Yenny. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Simpanan Mudharabah di BMT Nusantara Cabang Glenmore". *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol. 1 No.2.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Bauran Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Salman, Kautsar Riza. 2004. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakrta: Raja Grafinfo.

- Satori, Diam'am dam AAm Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: TIM UB PRES.
- Sule, Eni Tisnawati. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta Kencana.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait BAMUI, TAFAKUL, dan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Suseno, Priyomggo. 2020. *Baitul Maal Wat Tamwil (BMT): A Faith and Community-based Microfinance*, Yogyakarta: National Commite of Islamic Economy and Finance.
- Syafi'I Antonio. 2001. *Lembaga Keuangan Mikro Syariah : Konsep dan Operasionalisasi*. Jakarta: Gema Insani.
- Syafrudin, Anggriani. 2020. *Strategi Produk Simpanan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Fauzan Azhima Pare-Pare*. Pare-Pare: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tanjung, Muslim dan Arina Novizas. "Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (Bmt) Dalam Perekonomian Islam," Universitas Al Azhar Indonesia Vol. 3, No. 1 (January 2023).
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktik*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offest.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 94.
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1992, tentang Perkoperasian, PP No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Simpan Pinjam Koperasi; KEP.MEN No.91 Tahun 2004 tentang Koperasi Jasa Keuangan Syariah.
- Umam & Susanto. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wahyuningsih, Fera. 2022. "Strategi Pemasaran Produk Simpanan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada BMT Mitra Muamalat Kudus". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 9, No. 2.
- Yunus, Jamal Rizki. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Malang: UIN Malang Pess.