

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Masalah.....	19
D. Kegunaan Penelitian.....	19
E. Penegasan Istilah.....	20
F. Definisi Operasional.....	22

G. Sistematika Pembahasan	22
---------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. MANAJEMEN PEMASARAN	25
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	25
2. Strategi Pemasaran	28
3. Tujuan Strategi Pemasaran.....	34
4. Jeni-Jenis Strategi Pemasaran	34
B. Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)	43
1. Pengertian BMT	43
2. Ciri-Ciri Baitul Maal Wat Tamwil	47
3. Tujuan Baitul Maal Wat Tamwil	48
4. Produk-Produk BMT.....	48
C. Penelitian Terdahulu	53
D. Kerangka Konseptual	59

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	62
D. Data dan Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	66

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
H. Tahap-Tahap Penelitian	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	73
1. Letak Geografis BMT UGT Nusantara Lodoyo	73
2. Sejarah BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar	74
3. Tujuan Terbentuknya BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar.....	76
4. Struktur Organisasi BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar.....	78
5. Produk-Produk Simpanan BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar.....	78
B. Temuan Penelitian.....	88
1. Strategi Pemasaran yang Telah Diterapkan oleh BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar	88
2. Kendala dalam Menerapkan Strategi Pemasaran	103
3. Solusi untuk Mengatasi Kendala Strategi Pemasaran	111

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi BMT UGT Nusantara dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Mudharabahdi BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar.....	121
B. Kendala dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Mudharabah di BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar.....	130

C. Solusi dalam Menghadapi Kendala dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Mudharabah di BMT UGT Nusantara Lodoyo Blitar.....	137
--	-----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	144
B. Implikasi Penelitian.....	147
C. Saran.....	148

DAFTAR RUJUKAN	151
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	156
---------------	-----