

DAFTAR RUJUKAN

- Abraham, Herbert, M Hibrian, Wawan Nudirwan, Yolanda Fadila, And Yeni Triana. "Peran Otoritas Pengawas Dalam Pengembangan Hukum Perbankan Syariah: Analisis Terhadap Kepatuhan Bank Syariah Terhadap Prinsip-Prinsip Syariah." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, No. 4 (2024): 12993–13003.
- Adam, Muhammad Afani, Ahmad Habibi, Alfina Shafira, Asmita Dewi Santi, Hafidz Kurniawan, And Dian Nita Susanti. "Peran Bank Syariah Dalam Menegakkan Mutual Benefit: Hybrid Contract Pada Produk Qardh Beragun Emas." *Al-Mashrof: Islamic Banking And Finance* 2, No. 2 (2021): 145–160.
- Andespa, Roni, Rangga Wisanggara, And Faznil Husna S Rasyad. "Analisis Loyalitas Konsumen Perbankan Syariah Di Sumatera Barat." *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, No. 2 (2019): 165–176.
- Andri, Soemitra. "Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah." *Jakarta: Kencana* (2009): 60–63.
- Annisaa, Alifia, Nurizal Ismail, And Iman Nur Hidayat. "Sejarah Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia." *Ijtihad Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam* 13, No. 2 (2019): 247–264.
- Anwar, Muhamad. *Menjadi Guru Profesional*. Prenada Media, 2018.
- Arianto, Anandhitya Bagus. "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Samsung Galaxy Series Di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 11, No. 2 (2013): 294–305.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek." (No Title) (2010).
- Ariyanto, Taufik. "Profil Persaingan Usaha Dalam Industri Perbankan Indonesia." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 6, No. 2 (2004).
- Avandi, Iviola Sabila, Muhammad Iqbal Fasa, And Is Susanto. "Strategi Pemasaran Inovatif Dalam Menarik Generasi Z Sebagai Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, No. 5 (2024): 7269–7278.
- Azmi, Naelul. "Problematika Sistem Ekonomi Islam Di Indonesia." *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam* 3, No. 1 (2020): 44–64.
- Batubara, Aida W, And Arlina Nurbaiti Lubis. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Word Of Mouth Mahasiswa Program Studi Diploma III Administrasi Perpajakan FISIP USU." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 14, No. 2 (2014).
- Batubara, Sarmiana, And Muhammad Wandisyah R Hutagalung. "Produk Dan Akad-Akad Perbankan Syariah." *Nahdatul Iqtishadiyah: Jurnal Perbankan Syariah* 2, No. 2 (2023): 1–20.
- Budiman, Fathan. "Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Boyolali." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, No. 05 (2020): 142–166.
- Budiono, Arief. "Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah." *Law And Justice* 2, No. 1 (2017): 54–65.
- Choirunnisa, Andini Diandra, Joula J Rogahang, And Sandra Ingried Asaloei.

- “Personal Branding Owner Thrift Live Facebook Kaitannya Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Mahasiswa Fispol Unsrat.” *Productivity* 4, No. 4 (2023): 486–492.
- Dariana, Dariana, And Wawan Ismanto. “Analisis Pembiayaan Multijasa Dengan Akad Ijarah.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, No. 1 (2020): 1–14.
- Djamil, Nasrullah. “Akuntansi Terintegrasi Islam: Alternatif Model Dalam Penyusunan Laporan Keuangan: Islamic Integrated Accounting: Alternative Models In Preparing Financial Statements.” *JAAMTER: Jurnal Audit Akuntansi Manajemen Terintegrasi* 1, No. 1 (2023): 1–10.
- Djusmin, Vicky, And Raden Teduh Dirgahayu. “Push Pull Mooring Dan Pyschological Ownership Terhadap Perilaku Beralih Pengguna Instant Messaging.” *Indonesian Journal Of Information Systems* 2, No. 1 (2019): 1–12.
- Dwi, Saputro Satria. “Sejarah Dan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Islam* 3, No. 1 (N.D.).
- Eden, Lien Bunga. “Dampak Implementasi Iso 9001: 2008 Terhadap Kinerja Divisi Purchasing Di PT. Spektra Megah Semesta Cabang Surabaya.” *Jurnal Akuntansi (AKUNESA)* 4, No. 1 (2015): 1–34.
- Effendi, Bahtiar. “Nilai Perusahaan: Kontribusi Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Pada Perusahaan Industri Manufaktur Di Banten.” *Jurnal Online Insan Akuntan* 6, No. 1 (2021): 125–138.
- Elvera, S E, And S E Yesita Astarina. *Metodologi Penelitian*. Penerbit Andi, 2021.
- Fadli, Achmad Agus Yasin. “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Modal Kerja Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis* 1, No. 2 (2017): 120–135.
- Faiza, Nurlaili Adkhi Rizfa. “Religiusitas, Kepuasan Pelayanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya (Analisis Regresi Purposed Mediator Dengan Bootstrap Matrix).” *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 7, No. 2 (2022): 117–135.
- Fasa, Muhammad Iqbal. “Pengaruh Pemasaran Syariah Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Bank Syariah.” *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)* 2, No. 4 (2024).
- “Tantangan Dan Strategi Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Islamic Economics Journal* 2, No. 1 (2013): 19–40.
- Fasha, Andina, And Wisnu Yuwono. “Analisis Kriteria Yang Mempengaruhi Milenial Terhadap Niat Pembelian Makanan Organik.” *SEIKO: Journal Of Management & Business* 5, No. 1 (2022): 198–212.
- Fawaiz, Ahmad. “Kepuasan Masyarakat: Perubahan Minat Beli Konsumen Terhadap Manajemen Bisnis Online.” *MASMAN Master Manajemen* 2, No. 4 (2024): 136–154.
- Firdiyanti, Shovia Indah, Mujiyono Abdillah, Ari Kristin Prasetyoningrum, And Nasrul Fahmi Zaki Fuadi. “Competition In Business: Analysis Of Factors Affecting Customers Switching Intention Of Conventional Banks To Islamic Banks In Central Java.” *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora* 8, No. 2 (2022): 274–290.
- Galih, Saddam Alwan Muhamad, And Rani Sukmadewi. “Optimalisasi Alur Distribusi: Memperlancar Efisiensi Melalui Daftar Harga Pengiriman Dan

- Moda Transportasi Yang Strategis.” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 11, No. 1 (2024): 77–86.
- Ghazali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program.” *Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (2013).
- Hadiyati, Ermani. “Studi Dimensi Hubungan Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Sektor Perbankan.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 2, No. 2 (2014): 72–87.
- Hakim, Mohamad Lukmanul. “Pengaruh Financial Risk Dan Performance Risk Terhadap Switching Barrier Nasabah PT. BPRS Lantabur Tebuireng Mojokerto.” *Dinar: Jurnal Prodi Ekonomi Syariah* 2, No. 2 (2019): 91–134.
- Harahap, Syariful Anhar, And Dwita Hadi Rahmi. “Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Budaya Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Nusantara Ke Kotagede.” *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata* 16, No. 2 (2020): 118–129.
- Haryanto, Deni, Husein Maruapey, And Agus Suarman Sudarsa. “Implementasi Kebijakan Intensif Roleplay Customer Service Dan Pengaruhnya Terhadap Kualitas Pelayanan Nasabah Di Kantor Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Cabang Bogor.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, No. 4 (2021): 1312–1321.
- Hasan, Nurul Ichsan. “Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar.” *Jakarta: GP Press Group* (2014).
- Hasanah, Nor, M Noor Sayuti, And Lisnawati Lisnawati. “Optimalisasi Regulasi Perbankan Syariah Oleh Bank Indonesia Dan Otoritas Jasa Keuangan Dalam Akselerasi Transformasi Digital.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 13, No. 03 (2024): 709–723.
- Himmah, Faiqotul, And Fauzatul Laily Nisa. “Tantangan Persebaran Perbankan Syariah Di Indonesia Akibat Kurangnya Kesadaran Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, No. 1 (2024): 64–72.
- Huda, Nur. “Perubahan Akad Wadi’ah.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 6, No. 1 (2015): 129–154.
- Hussain, Javed Ghulam. “Why Do Bank Finance Clients Prefer Mark-Up To Profit Loss Sharing Principles? Evidence From Islamic Rural Banks And Small To Medium Enterprises In Indonesia.” *International Journal Of Economics And Financial Issues* 6, No. 4 (2016): 1407–1412.
- Hutami, Wanda Femila. “Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian.” *Jurnal Public Relations Mercu Buana* 1, No. 1 (2016): 1–8.
- Ikhsan, Muhammad. “Prinsip Kehati-Hatian Bank Syariah Dalam Pelaksanaan Pembiayaan Murabahah Bi Al-Wakalah.” *Journal Of Law And Administrative Science* 1, No. 1 (2023): 52–67.
- Ilyas, Rahmat. “Analisis Kelayakan Pembiayaan Bank Syariah.” *Asy Syar’iyyah: Jurnal Ilmu Syari’ah Dan Perbankan Islam* 4, No. 2 (2019): 124–146.
- Imam, Ghozali. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.” *Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN 979, No. 015.1* (2013).
- Indonesia, Bank. “Laporan Ekonomi Dan Keuangan Syariah.” *Retrieved From Bank Indonesia: [https://www. Bi. Go. Id/Id/LEKSI-2020/Default. Aspx](https://www.bi.go.id/Id/LEKSI-2020/Default.Aspx)* (2021).
- Irawan, Viera. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KCP UIN

- Raden Fatah Palembang.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 1, No. 2 (2023): 100–107.
- Irsyad, Muhammad. “Perbandingan Perbankan Konvensional Dan Syariah (Studi Mengenai Perbedaan).” *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum* 4, No. 2 (2023): 65–71.
- Ismail, M B A. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Kencana, 2018.
- Jovanka, Natashya Paulina, Tribowo Rachmat Fauzan, And Fransisca Angelina. “Peran Metode Smart Address Dalam Mengurangi Failed Return Pada Perusahaan Berbasis E-Commerce (Studi Kasus PT. XYZ).” *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 9, No. 1 (2023): 44–55.
- Julianti, Desi. “Strategi Kebijakan Penguatan Pelayanan Publik Dan Pengawasan Perizinan Berusaha Dengan Aplikasi Berbasis Teknologi Informasi.” *Kybernology Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Administrasi Publik* 2, No. 2 (2024): 324–363.
- Junaidi, Shellyana, And Basu Swastha Dharmmesta. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 17, No. 1 (2002): 91–104.
- Kamaluddin, Ir Hj Apiaty, And S E Patta Rapanna. *Administrasi Bisnis*. Vol. 1. Sah Media, 2017.
- Kartika, Indah D W I. “Pengaruh Kualitas Layanan, Switching Cost, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Simpeda Di Pt. Bank Kalbar Kantor Cabang Utama Pontianak).” *Equator Journal Of Management And Entrepreneurship* 7, No. 1 (N.D.).
- Kasmo, Arief Bowo Prayoga, And Riska Jayanti. “Studi Brand Switching Behavior Dari Taxi Meter Konvensional Ke Taxi Online.” *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 1, No. 2 (2018): 238–257.
- Kharisma, Kharisma, Sri Ayu Ciptaningsih, Cindy Cigmawanti Septianingsih, And Nani Hanifah. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Dalam Produk Pembiayaan Bank Syariah.” *AT TARIIZ: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, No. 04 (2023): 208–220.
- Kholidah, Nur. *Buku Ajar Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Lainnya (Jilid 1)*. Penerbit NEM, 2024.
- Kinanthi, Imas Rizki Amalia, And Uswatun Chasanah. “Strategi Digital Marketing Livinâ€™™ By Mandiri Dalam Meningkatkan Nasabah (Bank Mandiri Yogyakarta).” *Syntax Idea* 5, No. 11 (2023): 2012–2030.
- Kurniasari, Putri, Ainun Ni’mah, And Kharis Fadlullah Hana. “Analisis Sinkronisasi Budaya Kerja Sumber Daya Manusia Pada Bank Syariah Indonesia Setelah Merger.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, No. 1 (2022): 31–41.
- Latifah, Fitri Nur, And M Ruslianor Maika. “Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bank Syariah.” *Umsida Press* (2019): 1–180.
- Lubis, Puli Parisan. “Margin Bank Syari’ah Lebih Mahal.” *Nahdatul Iqtishadiyah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, No. 1 (2020): 1–19.
- Machmud, Yudhy. “Fungsi Agunan Dalam Perbankan Syariah Dari Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam (The Function Of Collateral In Sharia Banking From The Perspective Of Positive Law And Islamic Law).” *Qawānīn*

- Journal Of Economic Syaria Law* 5, No. 1 (2021): 13–32.
- Maradita, Aldira. “Karakteristik Good Corporate Governance Pada Bank Syariah Dan Bank Konvensional.” *Yuridika* 29, No. 2 (2014).
- Marzuki, Marzuki. “Aktualisasi Prinsip Keadilan Pada Akad Murabahah Dalam Menetapkan Margin Keuntungan Di Lembaga Keuangan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, No. 1 (2024): 709–716.
- Mohan, Renji, And D Kinslin. “The Theory Of Planned Behaviour And Examining Consumer Purchase Behaviours Of Energy-Efficient Lighting Products.” *International Journal Of Professional Business Review* 7, No. 2 (2022): E0422–E0422.
- Monoarfa, Hilda, Rumaisah Azizah Al Adawiyah, Widya Prananta, Andi Mohammad Sadat, And Disya Allifah Vakhroh. “Switching Intention Of Conventional Bank Customers To Sharia Bank Based On Push-Pull-Mooring Theory.” *Journal Of Islamic Marketing* 15, No. 8 (2024): 2104–2121.
- Mukti, Titania, Dini Puspitasari, And Nur Kholis. “Determinan Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Produk Dan Layanan Digital Di Bank Syariah Indonesia.” *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 4, No. 1 (2022): 892–908.
- Mutiasari, Annisa Indah. “Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9, No. 2 (2020): 32–41.
- Muttaqin, Fuad. “Pengaruh Push, Pull, And Mooring Effect Terhadap Switching Intention Konsumen Mobile Legends: Bang Bang Pada League Of Legends: Wild Rift.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, No. 10 (2022): 2121–2132.
- Nafisah, Djauharotun, And Fauzatul Laily Nisa. “Peranan Serta Kontribusi Prinsip Maghrib Dalam Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)* 1, No. 5 (2024): 54–61.
- Najib, Mukhamad. “Analisis Konsumen Berpindah Merek (Brandswitcher) Pada Bank Syariah Dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Nasabah Di Wilayah Darmaga Bogor).” *Tazkia Islamic Finance And Business Review* 4, No. 1 (2009).
- Nazeriandy, Novrizal, Yohanni Syahra, And Muhammad Syaifudin. “Penerapan Data Mining Untuk Memprediksi Penggunaan Daya Listrik Pada PT. PLN (Persero) Rayon Medan Selatan Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda.” *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)* 20, No. 1 (2021): 20–27.
- Nelly, Roos, Harianto Harianto, M Shabri Abd Majid, Marliyah Marliyah, And Rita Handayani. “Studi Empiris Perkembangan Crowdfunding Syariah Di Indonesia.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4, No. 5 (2022): 1283–1297.
- Noor, Sugian. “Penggunaan Quizizz Dalam Penilaian Pembelajaran Pada Materi Ruang Lingkup Biologi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X. 6 SMAN 7 Banjarmasin.” *Jurnal Pendidikan Hayati* 6, No. 1 (2020): 1–7.
- Novita, Regina. “Analisis Kinerja Perbankan Syari Analisis Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia: Menurut Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah:-.” *Abdi Pandawa: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, No. 1 (2023): 51–63.
- Nugraha, Alfath Prasetya Agung, And Afriapollo Syafaruddin. “Analysis Push-Pull

- Mooring Factors On Switching Intention Banking Customers.” *International Journal Of Management Science And Application* 2, No. 2 (2023): 11–18.
- Nugraha, Kris Adi, Dewi Safitriani, And Claudia Angelina Putong. “Perancangan Tata Letak Gudang Dengan Metode Class Based Storage Pada Gudang Beras Yayasan Dharma Bhakti Berau Coal.” *Sebatik* 26, No. 2 (2022): 753–760.
- Nugroho, Lucky, And Herda Nezzim Bararah. “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Biaya Operasional Dan Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Stabilitas Keuangan Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2017.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 6, No. 2 (2018): 160–169.
- Nurlinda, Raden Ayu, And Chairul Anam. “Factors Influencing Customer Switching Intentions In Online Food Delivery: A Perspective Of The Push-Pull-Mooring Model.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 10, No. 1 (2024): 43–54.
- Oebit, Zakwannur. “Pengaruh E-Servicescape Terhadap Trust Dan Dampaknya Pada Repurchase Intention.” *Jurnal Sistem Informasi* 14, No. 2 (2018): 43–52.
- Oktoraini, Septia, Ni Made Eka Mahadewi, And I Ketut Murdana. “Faktor Pendorong (Push Factor) Dan Faktor Penarik (Pull Factor) Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Domestik Ke Desa Wisata Sasak Ende Lombok Tengah.” *Journal Of Mandalika Review* 3, No. 1 (2024): 1–10.
- Pramiyati, Titin, Jayanta Jayanta, And Yulnelly Yulnelly. “Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil).” *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer* 8, No. 2 (2017): 679–686.
- Pramudya, Aji Kukuh, And Fitri Zaelina. “Intention Of Generation-Z For Switching To Islamic Banks In Banten Province A Push-Pull Mooring Approach.” *Journal Of Business Management And Islamic Banking* 2, No. 2 (N.D.): 1–17.
- Prasetyo, Mulyo Widhi, Sudarto Sudarto, And Rahab Rahab. “Perilaku Beralih Pelanggan Dalam Pembelian Produk Digital Melalui Aplikasi E-Commerce.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 24, No. 1 (2022): 59–73.
- Prasetyo, Luhur. “Perkembangan Bank Syariah Pasca UU 21 Tahun 2008.” *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam* 12, No. 1 (2012): 43–62.
- Promwichit, Veelaiporn, Shamsheer Mohamad, And Taufiq Hassan. “PLS Based Financing For Smes: Returns To Ifis.” *Acta Universitatis Danubius. Economica* 10, No. 2 (2013).
- Purwanto, Purwanto, Irwan Abdullah, Abdul Ghofur, Shodiq Abdullah, And Misbah Zulfa Elizabeth. “Adoption Of Islamic Microfinance In Indonesia An Empirical Investigation: An Extension Of The Theory Of Planned Behaviour.” *Cogent Business & Management* 9, No. 1 (2022): 2087466.
- Puspitasari, Siska, Tharisa Dwi Fatikasari, Anggun Suciati, And Florena Arilla Slariansa. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecurangan Audit:(Studi Pada Kasus Citibank).” *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 1, No. 4 (2023): 97–106.
- Pusvisasari, Lina, Hasan Bisri, And Ija Suntana. “Analisis Filosofi Dan Teori Hukum Ekonomi Syariah Dalam Konteks Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Utama* 2, No. 3 (2023): 269–277.
- Putri, Liana, And Miswan Ansori. “Implementasi Indeks Maqashid Syariah Dalam Penilaian Kinerja Operasional Di BMT Alhikmah Semesta.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, No. 4 (2024).

- Putri, Nur Fadillah, Muhammad Iqbal Fasa, And Is Susanto. "Membangun Keunggulan Kompetitif Strategi Pemasaran Untuk Bank Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, No. 4 (2024): 527–537.
- Putri, Sri Wahyu, And Muhartini Salim. "Keterkaitan Faktor Demografi Dengan Motif Berpindah Pilihan Layanan Hotel Berbintang Di Kota Bengkulu." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 12, No. 2 (2017): 23–39.
- Qizwini, Jimmi, And Reny Fitriana Kaban. "Inovasi Pemasaran Islami: Menarik Konsumen Muslim Di Era Digital." *Islamic Economics And Business Review* 3, No. 2 (2024).
- Rahman, Abdul. "Budaya Barter Dalam Pusaran Globalisasi Pasar: Kasus Desa Labala, Nusa Tenggara Timur (Reviving The Barter Culture In The Age Of Market Globalization: The Case Of Labara Village, East Nusa Tenggara)." *Jurnal Kebudayaan* 14 (2019).
- Ramadhan, Gilang. "Strategi Pemasaran Inovatif Dalam Menarik Generasi Milenial Sebagai Nasabah Bank." *IJESM Indonesian Journal Of Economics And Strategic Management* 2, No. 2 (2024).
- Rambe, Ihsan. "Analisis Kinerja Keuangan Pada Pt Bank Muamalat Indonesia Tbk." *Jurnal Al-Iqtishad* 16, No. 1 (2020): 18–37.
- Ramadhan, Muhammad. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara, 2021.
- Razak, Abdul, Jusbair Baheri, And Muhammad Irsyad Ramadhan. "Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kendari." *Sigma: Journal Of Economic And Business* 1, No. 2 (2018): 10–20.
- Ridha, Nikmatur. "Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian." *Hikmah* 14, No. 1 (2017): 62–70.
- Rosi, Janatien, Naili Farida, And Agung Budiarmo. "Pengaruh Ketidakpuasan Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderatingnya (Studi Pada Mantan Pengguna Kartu Pra Bayar Im3 Di Lingkungan Mahasiswa Fisip Universitas Diponegoro)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, No. 2 (2012): 82–92.
- Rusdiana, Alan, And L Suparto LM. "Peran Kepuasan Pelanggan Pada Hubungan Kausalitas Antara Kualitas Layanan Terhadap Niat Beralih." *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, No. 2 (2021): 316–335.
- Safitri, Cindi, And Muhammad Iqbal Fasa. "Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Bank Syariah Di Era 4.0." *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1, No. 5 (2024).
- Sanusi, Anwar. "Metodologi Penelitian Bisnis." Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Saputra, Andika. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.
- Saripudin, Udin. "Syirkah Dan Aplikasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah." *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 3, No. 2 (2016): 63–79.
- Setiawan, Iwan. "Penerapan Gadai Emas Pada Bank Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Islam." *Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam* 6, No. 1 (2016): 188–213.
- Setiawati, Setiawati. "Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, No. 8 (2021): 1581–1590.
- Setioputri, Maulidati Rahmah, Janti Gunawan, And Geodita Woro Bramanti.

- “Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Switching Intention Dalam Memprediksi Switching Behavior Nasabah Bank Konvensional Yang Beralih Ke Bank Syariah.” *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 9, No. 2 (2019): D250–D255.
- Setyaningrat, Dwi, Imam Annas, Mushlihin Arif, And Iain Kediri. “Strategi Digitalisasi Untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah : Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)” 2, No. 1 (2023).
- Sholihah, Himatus, Syarif Imam Hidayat, And Nuriah Yuliati. “Persepsi Dan Sikap Nasabah Dalam Memperoleh Kredit Usaha Agribisnis Pada Bank Konvensional Dan Bank Syariah.” *JSEP (Journal Of Social And Agricultural Economics)* 7, No. 1 (2014): 24–31.
- Sjioen, Alya E, And Inggrid Febrianty Makaweru. “Pengaruh Kemenarikan Alternatif Dan Biaya Berpindah Terhadap Niat Beralih Pengguna Kartu Xl Axiata.” *Among Makarti* 13, No. 2 (2021).
- Steven, Juda, And Unika Prihatsanti. “Hubungan Antara Resiliensi Dengan Work Engagement Pada Karyawan Bank Panin Cabang Menara Imperium Kuningan Jakarta.” *Jurnal Empati* 6, No. 3 (2018): 160–169.
- Subakti, Hani, And Kiftian Hady Prasetya. “Pengaruh Pemberian Reward And Punishment Terhadap Motivasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kelas Tinggi Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basataka (JBT)* 3, No. 2 (2020): 106–117.
- Suhartono, Slamet. “Eksistensi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Dalam Perspektif Negara Hukum Pancasila.” *Al-Ihkam: Jurnal Hukum & Pranata Sosial* 12, No. 2 (2017): 448–465.
- Sukma, Febri Annisa, Refki Kurniadi Akbar, Nuri Nur Azizah, And Giri Putri Juliani. “Konsep Dan Implementasi Akad Qardhul Hasan Pada Perbankan Syariah Dan Manfaatnya.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, No. 2 (2019): 148–162.
- Sulaeman, A, F I Hudiya, F R Suhendar, H Khotimah, And I S Mulyani. “Analisis Lembaga Keuangan Non-Bank Dan Perannya Dalam Perekonomian.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia* 2, No. 2 (2020): 142–154.
- Suriani, Nidia, And M Syahran Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, No. 2 (2023): 24–36.
- Suryani, Suryani. “Sistem Perbankan Islam Di Indonesia: Sejarah Dan Prospek Pengembangan.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, No. 1 (2012): 111–131.
- Susanti, Christina Esti. “The Effect Of Push Motivational Factors And Pull Motivational Factors On Tourist Loyalty Through Satisfaction On Halal Tourists In East Java.” *The Effect Of Push Motivational Factors And Pull Motivational Factors On Tourist Loyalty Through Satisfaction On Halal Tourists In East Java* 17 (2021): 510–519.
- Thahirah, Calista Fredlina Irma. “Pengaruh Faktor Push, Pull, Dan Mooring Effect Terhadap Keinginan Berpindah (Switching Intention) Pada Konsumen Telkom Indihome Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 4, No. 2 (2016).
- Thaib, Eva Nauli. “Hubungan Antara Prestasi Belajar Dengan Kecerdasan Emosional.” *Jurnal Ilmiah Didaktika* 13, No. 2 (2013).
- Tho’in, Muhammad. “Kompetensi Sumber Daya Manusia Bank Syariah Berdasarkan Prinsip-Prinsip Syariah Islam (Studi Kasus Pada BNI Syariah

- Surakarta).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 2, No. 03 (2016).
- Trihantana, Rully, Ermi Suryani, And Putri Mey Dina. “Memprogramkan Akses Pembiayaan Syariah Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Desa Karehkel, Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor.” *Sahid Development Journal* 2, No. 02 (2023): 9–19.
- Trimulato, Trimulato. “Eksistensi Perbankan Syariah Melalui Dominasi Pembiayaan Profit And Loss Sharing.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, No. 1 (2021): 29–41.
- Tuzuhro, Fatimah, And Noni Rozaini. “Perkembangan Perbankan Syariah Diindonesia.” *PEKA* 11, No. 2 (2023): 78–87.
- Tuzzuhro, Fatimah, Noni Rozaini, And Muhamad Yusuf. “Perkembangan Perbankan Syariah Diindonesia Fatimah.” *Peka: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi* 11 No 2, No. 23 (2023): 78–87.
- Umirahmah, Ifna. “Pengaruh Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Strategi Perbankan Pada Pt. Bank Central Asia (Bca).” *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis* 1, No. 1 (2022): 58–62.
- Usnan, Usnan, Ahmad Indarta, And Fuad Hasyim. “Dampak Konflik Israel-Palestina Terhadap Niat Beralih (Switching Intention) Pada Pembelian Konsumen: Pendekatan Push-Pull-Mooring.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, No. 3 (2024).
- Utami, Novita Dian, And Hening Widi Oetomo. “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 4, No. 5 (2015).
- Vivin, Yenni Annor, And Budi Wahono. “Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Dengan Bank Umum Konvensional Di Indonesia.” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 6, No. 08 (2017).
- Wahab, Wahab. “Analisis Pengaruh FDR, NPF, Tingkat Bagi Hasil, Kualitas Jasa Dan Atribut Produk Islam Terhadap Tingkat Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syari’ah Di Semarang.” *Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 5, No. 2 (2014): 107–136.
- Wibowo, Edy. *Mengapa Memilih Bank Syariah?: Kedudukan Nasabah Terhadap Bank Dalam Hubungannya Dengan Penerapan Metode Bunga Di Bank Konvensional Dan Metode Bagi Hasil Di Bank Syariah: Suatu Tinjauan Hukum*. Ghalia Indonesia, 2005.
- Wijaya, Haykal Rafif, Sri Rahayu Hijrah Hati, Irwan Adi Ekaputra, And Salina Kassim. “The Impact Of Religiosity And Financial Literacy On Financial Management Behavior And Well-Being Among Indonesian Muslims.” *Humanities And Social Sciences Communications* 11, No. 1 (2024): 1–13.
- Wijaya, Jessica Patricia, And Dewi Sri. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Umkm Di Kota Palembang.” *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)* 2, No. 1 (2023): 1–18.
- Wijayanti, Rizky Fitri, And Nuruni Ika Kusumawardhani. “Push, Pull, And Mooring Effects On E-Commerce Customer Switching Intention.” *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis* 6, No. 08 (2023): 3820–3826.
- Wisudaningsi, Besse Arna, Irvana Arofah, And Konstansius Aji Belang. “Pengaruh

- Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda.” *Statmat: Jurnal Statistika Dan Matematika* 1, No. 1 (2019): 103–116.
- Wiwoho, Jamal. “Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat.” *Masalah-Masalah Hukum* 43, No. 1 (2014): 87–97.
- Yudiana, Fetria Eka, And Joko Setyono. “Analisis Corporate Social Responsibility, Loyalitas Nasabah, Corporate Image Dan Kepuasan Nasabah Pada Perbankan Syariah.” *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 10, No. 1 (2016): 93–114.
- Yusfiarto, Rizaldi, Sunarsih Sunarsih, And Darmawan Darmawan. “Understanding Muslim’s Switching From Cash To M-Payments: Based On Push-Pull-Mooring Framework.” *Journal Of Islamic Marketing* 14, No. 2 (2023): 342–365.
- Yusuf, Heri Gunawan, And Asti Ratnasari. “Pengaruh Push Pull Mooring Terhadap Switching Intention Pada Pengguna Aplikasi Video On Demand Di Masa Pandemi Covid-19.” *Indonesian Journal Of Business Intelligence (IJUBI)* 5, No. 1 (2022): 17–27.
- Zainuddin, Z B, N Nordin, And R Yusof. “Islamic Housing Partnership Equity Trust (HPET-I): The Pull And Push Factors.” *Int. J. Econ. Res* 14, No. 16 (2017): 165–182.