

DAFTAR RUJUKAN

Sumber Rujukan dari Buku

- Abdussamad, Z. (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Al-Firdaus, I. (2013) *Kiat Hebat Public Relations Ala Nabi Muhammad SAW*. Jakarta: Penerbit Najah.
- Anthony, R. N. and Govindarajan, V. (2014) *Management Control Systems*. New York: McGraw-Hill Education.
- Ardianto, E. and Soemirat, S. (2014) *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bajari, A. (2015) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. and Broom, G. M. (2015) *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson.
- Daryanto and Karim, M. A. (2017) *Kemitraan Sekolah dengan Masyarakat*. Yogyakarta: Gava Media.
- David, F. R. (2013) *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. Boston: Pearson.
- David, F. R. (2017) *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Education.
- Deming, W. E. (2013) *Out of the Crisis*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Departemen Agama RI (n.d.) *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Semarang: Toha Putra.
- Effendy, O. U. (2009) *Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fiantika, F. R. (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Fitri, A. Z. (2022) *Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan*. Malang: Madani.
- Glueck, W. F. and Jauch, L. R. (2016) *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Grunig, J. E. and Hunt, T. (2013) *Managing Public Relations*. Fort Worth: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Handoko, T. H. (2012) *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Henink, M. et al. (2011) *Qualitative Research Methods*. London: SAGE Publications.

- Huda, N. (2016) *Manajemen Humas dalam Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Iqra' Al-Firdaus. (2013) *Kiat Hebat Public Relations Ala Nabi Muhammad SAW*. Jakarta: Penerbit Najah.
- Jaman, K. N. and Umam, K. (2012) *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Judge, T. A. and Robbins, S. P. (2015) *Organizational Behavior*. Boston: Pearson.
- Kemendikbud. (2022) *Pedoman Penguatan Kemitraan Sekolah dan Masyarakat dalam Implementasi Kurikulum Merdeka*. Jakarta: Direktorat Jenderal GTK.
- Koontz, H. and Weihrich, H. (2015) *Essentials of Management*. New York: McGraw-Hill.
- Kriyantono, R. (2014) *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lubis, F. A. (2017) *Manajemen Strategis Lembaga Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lubis, F. A. (2019) *Manajemen Kehumasan: Teori dan Praktik di Era Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lubis, F. A. (2021) *Strategi Pengembangan Agribisnis*. Medan: Umsu Press.
- Mahendra, I. K. (2020) *Strategi Komunikasi Humas dalam Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mintzberg, H. (2013) *Structure in Fives: Designing Effective Organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Mulyasa, E. (2013) *Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyasa, E. (2013) *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah Profesional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mutohar, P. M. (2013) *Manajemen Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nasution, W. N. (2015) 'Kepemimpinan Pendidikan di Sekolah', *Jurnal Tarbiyah UIN SU Medan*.
- Rahardjo, M. (2011) *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Rahmat, A. (2016) *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Rahmat, J. (2018) *Komunikasi dalam Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S. P. and Judge, T. A. (2015) *Organizational Behavior*. Boston: Pearson.

- Roslan, R. (2013) *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Roslan, R. (2019) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rudianto, A. (2020) *Strategi Public Relations di Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruslan, R. (2013) *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2019) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sagala, S. (2017) *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Scriven, M. (2013) 'The Methodology of Evaluation', in Tyler, G. (ed.) *Perspectives of Curriculum Evaluation*. Chicago: Rand McNally.
- Scriven, M. (2015) *The Logic of Evaluation*. USA: EdgePress of Inverness.
- Siagian, S. P. (2012) *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto, E. (2021) *Strategi Manajemen Humas Pendidikan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Soekanto, S. (2013) *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Aja Grafindo.
- Stufflebeam, D. L. and Shinkfield, A. J. (2012) *Evaluation Theory, Models, and Applications*. San Francisco: Jossey-Bass..
- Sugiyono. (2021) *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021) *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang Kusnadi. (2014) *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suharyo, B. (2012) *Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (School Public Relations)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulistiyowati, L. (2021) *Kemitraan Sekolah dengan Masyarakat: Teori dan Praktik di Lembaga Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Surya Dharma. (2014) *Manajemen Hubungan Sekolah dengan Masyarakat*. Bandung: Refika Aditama.
- Susilowati, E. (2016) *Manajemen Kemitraan dalam Lembaga Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suyanto and Jihad, A. (2013) *Menjadi Guru Profesional: Strategi Meningkatkan Kualitas Guru di Era Global*. Jakarta: Erlangga.

- Tanzeh, A. (2009) *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, A. (2009) *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Terry, G. R. (2012) *Principles of Management*. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Thomas, L. W. and Hunger, J. D. (2012) *Strategic Management and Business Policy*. New Jersey: Pearson.

Sumber Rujukan dari Jurnal

- Alpiq, R. et al. (2021) 'Manajemen Humas dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Rantauprapat', *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1, No. 3.
- Amiruddin. (2017) 'Fungsi Pengawasan dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai pada Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Biak Numfor', *Jurnal Gema Kampus*, Vol. 12, No. 1.
- Cintokosari, S. and Wijayanti, N. S. (2020) 'Strategi Humas dalam Mempromosikan dan Membangun Citra Tiga (3) SMK di Kulon Progo', *E-Journal Student UNY*, Vol. 5, No. 3.
- Fajri, C. and Soyusiaty, D. (2016) 'Strategi humas dalam menjalin good relationship dengan eksternal stakeholder UAD', *UAD Journal*, Vol. 8, No. 2.
- Fitriani (2019) 'Strategi humas dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan Islam', *Jurnal Komunika*, Vol. 11 No.2.
- Kholiq, I. N. and Khoiri, M. S. (2019) 'Strategi humas dalam mempromosikan SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi tahun pembelajaran 2018/2019', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, Vol. 1, No. 1.
- Marzawi. (2009) 'Komunikasi Humas Ala Islam: Studi Silaturahmi dalam Mendukung MBS', *Jurnal Innovatio*, Vol. 8, No. 1.
- McCombs, M. and Shaw, D. (2012) 'The Agenda-Setting Function of Mass Media', *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, No. 2.
- Mulyono. (2011) 'Teknik Manajemen Humas dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam', *Jurnal Uloomuna*, Vol. 15, No.1.
- Nugroho Rahutomo, A. (2013) 'Strategi Humas dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik pada PT PLN (Persero) Rayon Samarinda Ilir', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 1, No. 2.

- Putra, A. E. (2016) 'Peranan Pengawasan dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Karyawan pada APT. Kereta Api (PERSERO) Divisi Regional III Sumatera Selatan', *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, Vol. 12, No. 1.
- Putra, S., Afriza and Andriani, T. (2023) 'Ruang lingkup manajemen tenaga pendidik dan kependidikan', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 1.
- Rizki, A. et al. (2021) 'Manajemen Humas dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Rantauprapat', *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 1, No. 3.
- Setiyanti, S. W. (2012) 'Membangun kerja sama tim (kelompok)', *Jurnal STIE*, Vol. 4, No. 3.
- Shirotun Khoiri, M. and Nur Kholiq, I. (2019) 'Strategi humas dalam mempromosikan SMK Darussalam Blokagung Banyuwangi tahun pembelajaran 2018/2019', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, Vol. 1, No. 1.
- Soyusiawaty, D. and Fajri, C. (2016) 'Strategi Humas dalam Menjalin Good Relationship dengan External Stakeholders UAD', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 14, No. 2.
- Sumiaty, N. (2021) 'Partisipasi masyarakat pada pelaksanaan pemilihan bupati dan wakil bupati kabupaten Bandung di tengah pandemi Covid-19', *Jurnal INTELEKTIVA*, Vol. 3, No. 4.
- Wijayanti, N. S. and Setiyanti, S. W. (2012) 'Membangun kerja sama tim (kelompok)', *Jurnal STIE*, Vol. 4, No. 3.

Sumber Rujukan dari Skripsi

- Afni Maulidah, N. (2018) *Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Bondowoso*. Skripsi. IAIN Jember.
- Aulia Rahman, A. (2022) *Strategi Promosi Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMK NU Hasyim Asy'ari Tarub Tegal*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Daini, F. M. (2018) *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru: Studi Kasus di MAN 1 Kabupaten Madiun*. Skripsi. IAIN Ponorogo.

- Hermawati. (2017) *Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri Lubuk Pakam Kabupaten Deli Serdang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Imron Rosyadi, F. (2018) *Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Hubungan dengan Masyarakat Lingkungan MTSN 8 Fillial Kediri*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Islamia, F. (2020) *Manajemen Humas dalam Memperoleh Partisipasi Masyarakat di Sekolah SMP Tazkia IIBS Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Maswiatud Daini, F. (2018) *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru: Studi Kasus di MAN 1 Kabupaten Madiun*. Skripsi. IAIN Ponorogo.
- Maulidah, N. A. (2018) *Implementasi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Bondowoso*. Skripsi. IAIN Jember.
- Mustafa, N. R. (2017) *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Kantor Kesyahbandaran Utama Makassar*. Skripsi. UIN Alauddin Makassar.
- Najah, A. (2021) *Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Kerja Sama Eksternal di Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Malang*. Skripsi. UIN Malang.
- Rahman, A. A. (2022) *Strategi Promosi Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMK NU Hasyim Asy'ari Tarub Tegal*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.
- Rosyadi, F. I. (2018) *Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Hubungan dengan Masyarakat Lingkungan MTSN 8 Fillial Kediri*. Skripsi. IAIN Kediri.
- Saifil, A. (2017) *Peran Humas dalam Mempromosikan SMKN 1 Al Mubarkeya Ingin Jaya Aceh Besar*. Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Sumber Rujukan dari Thesis

- Mardiyah, A. Z. (2018) *Manajemen Strategis Humas dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 02 Ponorogo*. Thesis. Pascasarjana IAIN Ponorogo.