

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Humas Dalam Membangun Kerjasama Eksternal Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Blitar” ini ditulis oleh Miftakhul Aziz, NIM. 126207212072, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Zainudin, S. Ag. M.Pd.I.

Kata Kunci: *Strategi Humas, Kerjasama Eksternal.*

Dalam proses pendidikan, terdapat berbagai elemen penting yang mendukung pencapaian tujuan pendidikan, dan salah satu yang paling krusial adalah peran humas dalam membangun kerja sama. Peran serta humas ini dinilai memiliki pengaruh besar dalam menentukan keberhasilan pendidikan di sekolah. Pada dasarnya, humas memiliki fungsi sebagai jembatan antara organisasi atau lembaga dengan publiknya, baik publik internal maupun eksternal. Oleh karena itu hubungan masyarakat madrasah harus memiliki strategi yang tepat agar dapat membangun hubungan kerja sama dengan pihak eksternal.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Strategi Perencanaan Humas dalam Membangun Kerjasama Eksternal di MTsN 6 Blitar . (2) Strategi Pelaksanaan Humas dalam Membangun Kerjasama Eksternal di MTsN 6 Blitar. (3) Strategi Evaluasi Humas dalam Membangun Kerjasama Eksternal di MTsN 6 Blitar. Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mengetahui strategi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi humas dalam membangun kerjasama eksternal di MTsN 6 Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data diantaranya kepala madrasah, wakil kepala madrasah bidang humas, koordinator layanan UPT perpustakaan proklamator bung karno. Teknik analisis data dilakukan dengan langkah kondensasi data, penyajian data, dan pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut; pertama: strategi perencanaan humas yang digunakan MTsN 6 Blitar adalah (1) menetapkan tujuan, (2) menetapkan dan menentukan target/sasaran, (3) koordinasi kepengurusan, (4) mengadakan rapat rutin dan pelaporan hasil kerja, kedua: Pelaksanaan kerja sama dilakukan dengan berbagai tahapan yaitu: (1) menyusun jadwal, (2) membentuk tim kerja, (3) mempertahankan hubungan baik dengan pihak eksternal, (4) media yang digunakan dalam pelaksanaan kerjasama (5) terbentuknya kerjasama, (6) Faktor pendukung dan penghambat dalam membangun kerjasama. Ketiga: strategi evaluasi dalam menjalin Kerjasama dengan public eksternal ada 3 tahapan yaitu: (1) persiapan evaluasi, (2) pelaksanaan evaluasi, (3) evaluasi dampak.

ABSTRACT

This thesis, entitled “Public Relations Strategy in Building External Partnerships at Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Blitar”, was written by Miftakhul Aziz, Student ID 126207212072, from the Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The thesis was supervised by Dr. Zainudin, S.Ag., M.Pd.I.

Keywords: *Public Relations Strategy, External Partnerships.*

In the educational process, various essential elements support the achievement of educational goals, one of the most crucial being the role of public relations in building external partnerships. Public relations are considered to have a significant influence on the success of educational institutions. Essentially, public relations function as a bridge between the institution and its publics, both internal and external. At MTsN 6 Blitar, the public relations unit has been functioning effectively, which is evident from the diligent efforts of the PR practitioners in fostering and maintaining good communication with various external stakeholders. Therefore, the public relations of the madrasah must have the right strategy in order to build cooperative relationships with external parties.

The focus of this study includes: (1) the planning strategy of public relations in building external partnerships at MTsN 6 Blitar, (2) the implementation strategy of public relations in building external partnerships at MTsN 6 Blitar, and (3) the evaluation strategy of public relations in building external partnerships at MTsN 6 Blitar. The objective of this study is to determine how PR strategies are planned, implemented, and evaluated in building external cooperation at MTsN 6 Blitar.

This research adopts a qualitative approach. Data collection methods include participatory observation, in-depth interviews, and documentation. The primary sources of data include the head of the madrasah, the vice principal for public relations, and the service coordinator of the UPT Proklamator Bung Karno Library. Data analysis was conducted through data condensation, data display, and drawing conclusions.

The research findings are as follows: First, the public relations planning strategies used at MTsN 6 Blitar consist of (1) setting goals, (2) determining and targeting key stakeholders, (3) internal coordination, and (4) holding regular meetings and performance reporting. Second, the implementation of cooperation consists of several steps, including: (1) scheduling activities, (2) forming work teams, (3) maintaining good relations with external parties, (4) using appropriate media for cooperation, (5) establishing formal partnerships, and (6) identifying supporting and inhibiting factors in partnership development. Third, the evaluation strategy consists of three stages: (1) evaluation preparation, (2) evaluation implementation, and (3) impact evaluation.

الملخص

البحث العلمي بالموضوع " استراتيجية العلاقات العامة في بناء التعاون الخارجي في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار" قد كتبه: مفتاح العزيز. رقم القيد: ١٢٦٢٠٧٢١٢٠٧٢. قسم إدارة التربية الإسلامية كلية التربية وعلوم التدريسية، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف : الدكتور زين الدين الماجستير.

الكلمات الرئيسية: استراتيجية العلاقات العامة، والتعاون الخارجي.

في العملية التعليمية، هناك عناصر مهمة مختلفة تدعم تحقيق الأهداف التعليمية، وأحد أهمها هو دور العلاقات العامة في بناء التعاون. يُعتبر دور العلاقات العامة ذا تأثير كبير في تحديد نجاح التعليم في المدارس. تعمل العلاقات العامة بشكل أساسي كجسر بين المنظمة أو المؤسسة وجمهورها، سواء الداخلي أو الخارجي. تسير العلاقات العامة المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار بشكل جيد، وهذا بالتأكيد يرجع إلى العمل الجاد لممارسي العلاقات العامة في إقامة وتعزيز التواصل الجيد مع مختلف الأطراف الخارجية. لذلك، يجب أن يكون لدى علاقات المجتمع في المدرسة استراتيجية مناسبة لبناء علاقات تعاون مع الأطراف الخارجية

يركز البحث في هذه الرسالة على (١) استراتيجية تخطيط العلاقات العامة في بناء التعاون الخارجي في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار (٢) استراتيجية تنفيذ العلاقات العامة في بناء التعاون الخارجي في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار (٣) استراتيجية تقييم العلاقات العامة في بناء التعاون الخارجي في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار. الغرض من البحث في هذه الرسالة هو تحديد استراتيجيات التخطيط والتنفيذ والتقييم للعلاقات العامة في بناء التعاون الخارجي في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار.

تستخدم هذه الدراسة نهجًا نوعيًا. استخدمت طريقة جمع البيانات الملاحظة التشاركية والمقابلات المتعمقة والوثائق التي تم الحصول عليها من مصادر البيانات بما في ذلك رئيس المدرسة ونائب رئيس المدرسة للعلاقات العامة ورئيس مكتبة وحدة التنفيذ الفني لمعلن بونغ كارنو. تم تنفيذ تقنية تحليل البيانات بخطوات تكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. نتائج الدراسة التي تم الحصول عليها هي كما يلي ؛ أولاً: استراتيجية تخطيط العلاقات العامة التي تستخدمها المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٦ بليتار هي (١) تحديد الأهداف، (٢) تحديد الأهداف / الأهداف وتحديدها، (٣) تنسيق الإدارة، (٤) عقد اجتماعات روتينية والإبلاغ عن نتائج العمل، ثانيًا: يتم تنفيذ التعاون في مراحل مختلفة، وهي: (١) إعداد جدول زمني، (٢) تشكيل فريق عمل، (٣) الحفاظ على علاقات جيدة مع الأطراف الخارجية، (٤) الوسائط المستخدمة في تنفيذ التعاون

(٥) تشكيل التعاون، (٦) العوامل الداعمة والمثبطة في بناء التعاون. ثالثاً: إن استراتيجية التقييم في إقامة التعاون مع الجمهور الخارجي تتضمن ٣ مراحل وهي: (١) إعداد التقييم، (٢) تنفيذ التقييم، (٣) تقييم الأثر.