

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: Syakir Media Press.
- Adityara, Sarah dan Rizky Taufik R. (2019). “Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual” (Handout). *Seminar*. Surabaya: Jurusan Seni Rupa dan Desain, UNESA.
- Agustii Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ajhuri, Kayyis Fitri. (2021). *Urgensi Motivasi Belajar: Peran Orang Tua Asuh dalam Memotivasi dan Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ashshofa, Burhan. (2004). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asrahmaulyana, (2021). “Kecenderungan Minat Transaksi Pedagang Terhadap Bank Konvensional Dibanding Bank Syariah”. *Jurnal Iqtisaduna*, 7(2)
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kabupaten Blitar Dalam Angka 2024*. BPS: Kabupaten Blitar.
- Barhate dan Dirani, “*Career aspirations of generation Z: A systematic literature review*”, *European Journal of Training and Development*, 46(1).
- Bayu Aswandi, “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah”, Mataram: UIN Mataram, *Skripsi*. dalam <https://etheses.uinmataram.ac.id> diakses April 2025.
- Belly, Ellya dkk. (2006). *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi*, Padang: Simposium Nasional Akuntansi.
- Crindle, Mc, Research “Understanding Generation Z: Chaacteristik ehavior, and Influences”, dalam <https://mccrindle.com.au/>, diakses pada 7 November 2024.
- Cupian, et all. (2022). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus di Kota Bogor”, *JIEI (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam)*, 8(2).

- Darsyah, Moch, S. (1990). *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daud, Anshar, “Analisis Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal Ilmiah ITBNI*, dalam <https://e-jurnal.nobel.ac.id> diakses pada 11 Agustus 2024.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Dukcapil, “Data Penduduk Bersih Semester 1 Tahun 2024”, Dalam <http://dukcapil.kemendagri.go.id>, diakses pada 10 oktober 2024
- Dukcapil, “Visualisasi Desa”, dalam <https://gis.dukcapil.kemendagri.go.id> diakses pada 10 Oktober 2024
- Fatoni, Ahmad.et.all. (2020). “Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Desa Mekarsari Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi”, *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan keuangan syariah* (JUPIEKES), 2(1).
- Fauzi, Asyari Hasan, Mohammad Lutfi. 2024. “Peran Literasi Keuangan, Promosi, dan Religiusitas Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah Di Kabupaten Kudus”, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 1.
- Fauzi. A, & Murniawaty, I. “Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah” *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9(2), dalam <https://doi.org>. diakses April 2025.
- Fega, Lianda P. “Analisis Faktor Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah”, *Skripsi*, dalam <https://repository.iainbengkulu.ac.id>, diakses pada 29 April 2025.
- Fironica, Selvia, (2020). Pengaruh Kelas Sosial , Jaminan Rasa Aman Dan Lokasi Terhadap Minat Bertransaksi di Bank BRI Syari’ah. (Skripsi, IAIN Bengkulu).
- Furchan, Arif (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Haryanti, Fitri dan Lulup Endah Tripalupi. (2022) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Di Pt Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng, *Jurnal Akutansi Profesi*, 12(2).

- Huriyyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Juni, Donni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*, dalam <https://kbbi.web.id>, diakses pada 12 September 2024
- Karlina. (2023). Analisis Rendahnya Minat Dalam Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Muslim Kelurahan Jembatan Besi”, dalam <https://repository.uinjkt.ac.id>, diakses pada Mei 2025.
- Kartono, Kartini. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV. Mabdar Maju.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-13)*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Listiana, Devi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Konvensional Dari Pada Bank Syariah (Studi Kasus Kecamatan Benai)”, dalam <https://ejournal.uniks.ac.id>., diakses pada 29 April 2025.
- Lovelock, C. H, & Wirtz. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). Upper Saddle River. NJ: Prentice Hall.
- Miles dan Huberman. (1992). *Analisi Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Muhamad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mukhlis, et.all. (2022). “Identifikasi Generasi Milenial Golongan Z Di Desa Tuntungan Ii Kecamatan Pancur Batu”. *Jurnal Pendis*, 1(1).
- Ningsih, Cahya Krismawar. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenials dalam Menggunakan Mobile Banking Syariah (Studi Kasus Kelurahan Tejosari Kecamatan Metro Timur Kota Metro), *Skripsi*, dalam <https://repository.metrouniv.ac.id>, diakses pada Mei 2025.

- Nofinawati, “Akad dan Produk Perbankan Syariah”, *fitrah*, 8(2), dalam <http://repo.uinsyahada.ac.id>, diakses pada 31 Oktober 2024.
- Notoadmojo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurul Ihsan, et. all., (2022). “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Wilayah Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik”, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Vol. 7, No. 1.
- Otoritas Jasa Keuangan, “Perbankan Syariah dan Kelembagaannya”, dalam <https://ojk.go.id/>, diakses pada 11 september 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan, “Statistik Perbankan syariah”, dalam <https://ojk.go.id>, diakses pada 24 september 2024
- Otoritas Jasa Keuangan,”Peraturan OJK No. 28/POJK.03/2019 tentang sinergi Perbankan dalam pengemangan keuangan berbasis syariah”, <https://ojk.go.id>, diakses pada 11 september 2024.
- Pandia, Frianto. (2017). *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Peraturan Otoritas Jasa keuangan, “Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah”, dalam “<https://www.ojk.go.id>, diakses 9 oktober 2024.
- Piani, Legi. (2022). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Desa Beriang Tinggi Menjadi Nasabah Bank Syariah (Kecamatan Tanjung Kemuning Kabupaten Kaur, Bengkulu: *Skripsi*.
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, digital immigrants, *on the horizon*, 9(5).
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Profil Desa Kunir. Arsip Dokumen Pemerintah Desa kunir.
- Rahayu, A.E. dan N. Nurhayati, “Telaah Kritis Pemikiran Abdul Mannan Tentang Riba dan Bunga Bank”, dalam <https://ejournal.stebisigm.ac.id> diakses November 2024.
- Raihan. (2009). *Al-Qur'an Tajwid Terjemah Tafsir untuk Wanita*. Bandung: Marwah.
- Riduwan dan sutardi. (2022). *Manajemen Dana dan Pembiayaan BMT*. Yogyakarta: UII Press.

- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, Rizki. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Turan Baru Kecamatan Curup Selatan Kabupaten Rejang Lebong). Rejang Lebong: IAIN Curup.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* Edisi 5. New York: Free Press.
- Rusdan Kamil, Laksmi. (2023). “Generasi Z, Pustakawan dan Vita Activa Kepustakawanan”, *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*.
- Saffanah Aini.R, et.all. (2023). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Untuk Menggunakan Bank Syariah di Wilayah JABODETABEK”, *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1).
- Safitri, Asnur. “ Pengaruh Aksesibilitas dan Preferensi Nasabah terhadap Pelayanan ATM pada Bank Syariah” dalam <https://digitallib.iainkendari.ac.id>, diakses April 2025.
- Sekar, Lingga A. et.all, (2023), “Karakteristik Generasi Z dan kesiapan dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030”, *Accounting Student Research Journal*, 2, (1).
- Slameto, (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempegaruhinya*. Bandung: Rineka Cipta.
- Soedarto. (2002). *Metodologi Penelitian Filsaffat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto M. (1985). *Nafsiologi: Suatu pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press.
- Surya, Yanuar, P. “Theoitical Review: Teori Perbedaan Generasi” dalam <https://jurnal.stieama.ac.id/> diakses pada 7 November 2024.
- Tri Sulam, Rizki dan Muhammad Iqbal Fasa, (2024), “Analisis Hambatan Nasabah Dalam Mengadopsi Produk-Produk Bank Syariah Indonesia: Studi Di Kabupaten Pesawaran”, *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), dalam <https://jicnusantara.com>, diakses pada November 2024.

- Wijaya, Fikri, et.all, (2023), “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung)”, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5, (1).
- Wiroso. (2009). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Yumanita, Diana. (2005). *Gambaran Umum Perbankan Syariah*, (Jakarta, Pusat Pendidikan dan Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Yuni, Novi, P. & G.W.I Awal Habibah. (2023). “Pengaruh Sosial Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(3).