

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat penelitian.....	14
E. Penegasan istilah	15
1. Definisi konseptual	15
2. Definisi operasional	17
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Bank Syariah	20
1. Pengertian Bank Syariah.....	20
2. Fungsi Bank Syariah.....	24
3. Akad dan Produk-Produk Bank Syariah.....	26
4. Perbedaan antara Bank Konvensional dan Bank Syariah.....	31
B. Generasi Z	33

1. Pengertian Generasi Z.....	33
2. Karakteristik dan Ciri-Ciri Generasi Z	34
C. Minat	37
1. Pengertian Minat.....	37
1. Indikator Minat	41
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	42
3. Faktor-Faktor Timbulnya Minat Generasi Z menjadi Nasabah	46
D. Penelitian Terdahulu.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis.....	62
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
A. Paparan Data	69
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
B. Temuan Penelitian.....	76
1. Faktor-faktor Penyebab Rendahnya Minat Generasi Z di Desa Kunir Kabupaten Blitar menjadi Nasabah Bank Syariah	76
2. Kendala yang dihadapi Generasi Z menjadi Nasabah Bank Syariah.....	91
3. Upaya yang dapat dilakukan untuk Meningkatkan Minat Generasi Z menjadi Nasabah Perbankan Syariah	101
C. Analisis Data	109
BAB V PEMBAHASAN	112
A. Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Generasi Z Desa Kunir	112
B. Kendala yang Dihadapi Generasi Z menjadi Nasabah Bank Syariah	115

C. Upaya yang dapat Dilakukan untuk Meningkatkan Minat Generasi Z	119
BAB VI PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
Daftar Pustaka	125
Lampiran	131