

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Eksplorasi Faktor-Faktor Rendahnya Minat Generasi Z di Desa Kunir Kabupaten Blitar menjadi Nasabah Bank Syariah” ini ditulis oleh Hamidatul Chusna, NIM. 126401202065, dengan Pembimbing Dr. Muhammad Aqim Adlan, S.Ag, S.Pd.I., M.E.I.

Kata Kunci: Bank Syariah, Generasi Z, Rendahnya minat

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena rendahnya minat generasi Z di Desa Kunir menjadi nasabah bank syariah. Hal ini perlu untuk didalami mengingat generasi Z menjadi kelompok dengan populasi terbesar saat ini dan potensial dalam mendukung pertumbuhan ekonomi syariah di masa depan. Terlebih mayoritas generasi Z Desa Kunir beragama Islam, sehingga sudah selayaknya beraktivitas sesuai syariat Islam.

Tujuan Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsih keilmuan tentang (1) faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat Generasi Z menjadi nasabah bank syariah; (2) kendala yang dihadapi Generasi Z dalam menjadi nasabah bank syariah; (3) upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat generasi Z menjadi nasabah bank syariah.

Metode penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan, yaitu meneliti secara mendalam fenomena yang tengah terjadi dilapangan dengan menganalisis fakta secara sistematis dari objek penelitian. Sumber data yang diteliti adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan literature resmi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Faktor penyebab rendahnya minat mencakup faktor pekerjaan, faktor gaya hidup, faktor kepercayaan, faktor aksesibilitas dan lokasi, serta faktor lingkungan sosial. (2) Kendala yang dihadapi generasi Z menjadi nasabah bank syariah yaitu kurangnya pengetahuan generasi Z terhadap bank syariah, kurangnya kepercayaan terhadap prinsip syariah, kurangnya kebutuhan terhadap layanan bank syariah, dominansi bank konvensional, kurangnya fasilitas atm/kantor bank syariah, dan pengaruh dukungan sosial. (3) Upaya dalam meningkatkan minat generasi Z menjadi nasabah bank syariah yaitu: peningkatan edukasi dan sosialisasi, peningkatan kinerja layanan sesuai prinsip syariah, peningkatan layanan dan penyesuaian dengan gaya hidup modern, peningkatan pada fasilitas lokasi kantor dan ATM, serta melakukan penguatan dukungan sosial.

ABSTRACT

The thesis entitled “An Ekploration of the Factors Contributing to the Low Interest of Generatin Z in Kunir Village, Blitar Regency, in Becoming Customers of Sharia Banks”, was written by Hamidatul Chusna NIM. 12401202065 and supervisor Dr. Muhamad Aqim Adlan S.Ag S.Pd.I., M.E.I.

Keywords: Islamic Bank, Generation Z, Low interest

This research is motivated by the phenomenon of the low interest of Generation Z in Kunir Village, in becoming customers of Islamic banks. This issue requires in-depth exploration considering that Generation Z currently represents the largest population group and holds significant potential in supporting the future growth of the Islamic economy, Moreover, the majority of Generation Z in Kunir Village are Muslims, and therefore, it is appropriate for them to engage in financial activities that align with Islamic principles.

The objective of this study is to contribute academically by identifying: (1) the factors that influence the low interest of Generation Z in becoming customers of Islamic banks; (2) the obstacles faced by Generation Z in engaging with Islamic banking services; (3) the efforts that can be made to increase their interest in becoming Islamic bank customers.

This research employs a qualitative approach using fiels research methodology, which involves in-depth investigation of real-life phenomena by systematically analysing facts from the research object. The data sources include primary and secondary data, obtained through observation, interviews, documentation, and official literature.

The findings of this study reveal that: (1) Factors contributing to the low interest include employment, lifestyle, trust, accessibility and locatin, as well as the sosial environment; (2) the obstacles faced by Generation Z in becoming customers of islamic banks include: lack of knowledge about Islamic banking, lack of trust in sharia principles, limited need for Islamic banking services, the dominance of conventional banks, lack of ATM/Islamic bank branch facilities, and limited social support; (3) Efforts to increase Generation Z’s interest in becoming customers of Islamic banks include: enhancing education and outreach, improving service performance in accordance with Sharia priciples, upgrading services and adapting them to modern lifestyle, improving office and ATM facilities, and strengthening social support.