

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
ملخص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7

D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Praktek Jual Beli	15
1. Pengertian Jual Beli	15
2. Landasan Hukum Jual Beli	17
3. Rukun & Syarat Jual Beli	19
4. Akad Jual Beli.....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Kehadiran Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Paparan Data	50
1. Sejarah dan Proses Transaksi di UD Amanu Group Supplier Telur....	50
2. Penawaran Harga pada UD Amanu Group Supplier Telur.....	57
3. Menjaga Loyalitas dengan Mempertahankan Kualitas pada UD Amanu Group Supplier Telur	64
B. Temuan Penelitian.....	71
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Praktik Jual Beli Telur pada UD Amanu Group Supplier Telur	73
B. Praktik Jual Beli Telur pada UD Amanu Group Supplier Telur dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam	77
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR RUJUKAN.....	90
DAFTAR LAMPIRAN	94