

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Praktik Jual Beli Telur Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam di UD Amanu Group Supplier Telur Desa Sawentar Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Inayah Roudhotul Jannah, NIM. 126101213224, dengan pembimbing/promotor Ibu Nina Indah Febriana, M.Sy.

Kata Kunci: *Jual Beli, Telur, Hukum Ekonomi Islam*

Penelitian ini di latarbelakangi dengan manusia sebagai makhluk sosial yang diciptakan saling berhubungan salah satunya dengan cara jual beli. UD Amanu Group Supplier Telur merupakan salah satu usaha jual beli telur dan menjadi supplier telur yang ada di Kabupaten Blitar yang melakukan kegiatan jual beli setiap hari melalui komunikasi online dan melakukan pengiriman telur ke berbagai wilayah luar kota, sampai luar provinsi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses transaksi jual beli telur yang ditinjau dalam perspektif hukum ekonomi Islam dan sebagai role model bagi industri lain untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya penerapan hukum ekonomi Islam dalam aktifitas jual beli.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana praktik jual beli telur pada UD Amanu Group Supplier Telur (2) Bagaimana praktik jual beli telur pada UD Amanu Group Supplier Telur dalam perspektif hukum ekonomi Islam.

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), dimana penulis turun langsung ke lapangan dan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan, observasi dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan terdiri dari sumber data primer (Pemilik UD Amanu Group Supplier Telur, Karyawan dan Pembeli), serta data sekunder (Buku, jurnal, skripsi, internet, dan lain-lain yang relevan dengan penelitian yang dikaji).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) UD Amanu Group Supplier Telur Menjalankan praktik jual belinya sesuai dengan permintaan konsumen melalui telpon genggam, pembayarannya dilakukan dengan memberikan uang muka dan pelunasan saat telur, setiap pengiriman telur akan didaftarkan dalam asuransi untuk menghindari kecelakaan dan kerugian, dalam menjaga konsistensi, kualitas dan loyalitas pelanggan, UD Amanu Group Supplier Telur akan mengerahkan segala tenaganya untuk tetap berkompeten dalam bidangnya agar citra dan nama baik usaha tetap terjaga. (2) UD Amanu Group Supplier Telur dalam menjalankan kegiatan jual beli telur sesuai dengan perspektif hukum ekonomi Islam pada akad murabahah hal ini dibuktikan dengan mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan produk yang sesuai dengan permintaan baik langsung maupun pesanan, menunjukkan harga pokok dan keuntungan, menawarkan produk telur sesuai persediaan di gudang dan kandang dengan kandungan gizi yang baik, sistem pembayaran yang menggunakan uang, dan antara penjual dan pembeli yang sama-sama memiliki pengetahuan terkait fluktuasi harga telur.

ABSTRACT

Thesis entitled “Analysis of Egg Buying and Selling Practices in the Perspective of Islamic Economic Law at UD Amanu Group Egg Supplier Sawentar Village, Blitar Regency” was written by Inayah Roudhotul Jannah, NIM. 126101213224, with the supervisor/promoter Mrs. Nina Indah Febriana, M.Sy.

Keywords: Sale and Purchase, Eggs, Islamic Economic Law

This research is motivated by humans as social creatures who are created to be interconnected, one of which is by buying and selling. UD Amanu Group Supplier Eggs is one of the egg buying and selling businesses and is an egg supplier in Blitar Regency that conducts buying and selling activities every day through online communication and delivers eggs to various areas outside the city, to outside the province. This study aims to determine the process of buying and selling egg transactions in the perspective of Islamic economic law and as a role model for other industries to increase public awareness of the importance of applying Islamic economic law in buying and selling activities.

The focus of research in writing this thesis is (1) How is the practice of buying and selling eggs at UD Amanu Group Egg Supplier (2) How is the practice of buying and selling eggs at UD Amanu Group Egg Supplier in the perspective of Islamic economic law.

In this study the approach used is a qualitative approach. With this type of field research, where the author goes directly to the field and data collection techniques through in-depth interviews with informants, observation and documentation. The data sources used consist of primary data sources (Owner of UD Amanu Group Egg Supplier, Employees and Buyers), as well as secondary data (Books, journals, theses, internet, and others relevant to the research studied).

The results of this study indicate that (1) UD Amanu Group Supplier Eggs carries out its buying and selling practices in accordance with consumer requests via cell phones, payment is made by giving a down payment and repayment when the eggs, each egg delivery will be registered in order to avoid accidents and losses, in maintaining consistency, quality and customer loyalty, UD Amanu Group Supplier Eggs will exert all its energy to remain competent in its field so that the image and good name of the business is maintained. (2) UD Amanu Group Supplier Eggs in carrying out egg buying and selling activities in accordance with the perspective of Islamic economic law on murabahah contracts, this is evidenced by prioritizing customer satisfaction by providing products that are in accordance with direct and order requests, showing the cost and profit, offering egg products according to inventory in warehouses and cages with good nutritional content, a payment system that uses money, and between sellers and buyers who both have knowledge related to egg price fluctuations.

ملخص

تحت الموضوع، ”تحليل ممارسات تجارة البيض من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي في مجموعة مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية في قرية ساوينتار، مقاطعة بالتار“، كتبها عناية روضة اللجنة ، رقم الطالب ١٢٦١٠١٢١٣٢٢٤ ، تحت إشرافينا انده فريانا ، الماجستير .

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء، البيض، القانون الاقتصادي الإسلامي

تستخدم هذه الدراسة إلى حقيقة أن البشر كائنات اجتماعية تتفاعل مع بعضها البعض، ومن بين طرق التفاعل البيع والشراء. مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية هي شركة لتجارة البيض ومورد للبيض في مقاطعة بليتار، وتقوم بأنشطة البيع والشراء اليومية من خلال الاتصالات عبر الإنترنت وتسلم البيض إلى مناطق مختلفة خارج المدينة وحتى خارج المقاطعة. هدف هذا البحث إلى تحديد عملية شراء وبيع البيض من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي، وتقديم نموذج يحتذى به للصناعات الأخرى لزيادة الوعي العام بأهمية تطبيق القانون الاقتصادي الإسلامي في أنشطة البيع والشراء.

تركز هذا البحث على (١) كيفية ممارسة تجارة البيض في شركة مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية (٢) كيفية ممارسة تجارة البيض في شركة مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية من منظور القانون الاقتصادي الإسلامي.

تستخدم هذا البحث نهجًا نوعيًا. وهي دراسة بحثية ميدانية، حيث ذهب المؤلف مباشرة إلى الميدان وجمع البيانات من خلال مقابلات معمقة مع المصادر والملاحظة والتوثيق. وتألفت مصادر البيانات المستخدمة من مصادر البيانات الأولية (مالك مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية والموظفين والمشتريين) والبيانات الثانوية (الكتب والمجلات والأطروحات والإنترنت والمصادر الأخرى ذات الصلة بالبحث قيد الدراسة).

تظهر نتائج هذه الدراسة أن (١) مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية تمارس أنشطتها التجارية وفقًا لطلب المستهلكين عبر الهاتف المحمول، مع الدفع عن طريق تقديم دفعة مقدمة ودفع كامل عند تسليم البيض. يتم تسجيل كل عملية تسليم بيض في التأمين لتجنب الحوادث والخسائر. للحفاظ على الاتساق والجودة وولاء العملاء، ستبذل شركة مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية قصارى جهدها لتظل متميزة في مجالها حتى تحافظ على صورة وسمعة الشركة.

(٢) تقوم شركة مورد بيض جماعي مؤسسة تجارية بأنشطة تجارة البيض وفقًا لمنظور القانون الاقتصادي الإسلامي بشأن عقود المراجعة، ويتجلى ذلك في إعطاء الأولوية لرضا العملاء من خلال توفير منتجات

تلبي الطلب، سواء بشكل مباشر أو من خلال الطلبات، وإظهار سعر التكلفة والربح، وتقديم منتجات البيض وفقًا لتوافرها في المستودع والقفص مع محتوى غذائي جيد، ونظام دفع يستخدم النقود، ومعرفة كل من البائع والمشتري بتقلبات أسعار البيض.