

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Farid Rizky, “Pengembangan Bisnis Industri Konveksi Dalam Upaya Mendukung Industri Halal Fashion Di Jawa Timur (Studi Sentra Industri Konveksi Desa Tritunggal Babat Lamongan)” (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020). hal 18
- Afriza, R. (2018). *Potensi Wisata Kuliner Menurut Persepsi Masyarakat Dalam Pengembangan Wisata Syariah Di Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). Hal 10
- Ali, M. (2013). Prinsip dasar produksi dalam ekonomi islam. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 7(1), 19-34.
- Arininoer Maliha, Skripsi: “*Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Bahan Baku Terhadap Tingkat Pendapatan Industri Kue Dalam Prespektif Ekonomi Islam*”, (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 5
- Ayu Puji Astutik, “Peran Budaya Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Konveksi CV. Starnine DS. Tritunggal Kec. Babat Kab. Lamongan)” (Skripsi, 2022, IAIN Kediri, 2020). Hlm 17
- Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Solo: Cakra Books, 2014), 25.
- Fathoni, A. (2006). Metodologi penelitian. *Jakarta: rineka cipta*
- Fauzia, Anggun Riza, dkk. (2020). *Implementasi Sistem Administrasi pada Usaha Mikro Industri Konveksi*. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. 3(2). 285
- Goetsch, D.L., & Davis, S, (1995). *Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif : Teori Dan Praktik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2015), 209
- Kholil, M. (2016). Faktor-faktor Produksi dan Konsep kepemilikan. *Literasi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 29-35.
- Lexy J. Moeleong, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Rosda Karya, 2010), 157.
- Malinda, H. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati*

- Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan*) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Miswar M, "*Analisis Pendapatan Penjahit di Kota Kualasimpang*", Dalam Jurnal Samudra Ekonomika, Vol 1. No 1
- Mubyarto, *Ekonomi Rakyat, Program IDT dan Demokrasi Ekonomi Indonesia*, (Yogyakarta: Aditya Media, 1997).
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), 103
- Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 121-122.
- Mupidah Handayani, "Strategi Home Industri Konveksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Masyarakat Kota Binjai (Studi Kasus Abu Bakar Konveksi Mencirim Binjai Timur)" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2020), hal 50
- Oktavianur Milasuryas Yucia, "Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Pada Etik Konveksi Di Lampung Tengah" (Skripsi, Universitas Bandar Lampung, 2021). hlm 7
- Prawirosentono, S. (2007), *Manajemen Operasi*, ed.4, Penerbit Bumi Aksara.
- Pujianti, E. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi pada Usaha Tani Kopi di Muara Jaya II, Kecamatan Kebun Tebu, Lampung Barat)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Purhantara, W. (2010). *Metode penelitian kualitatif untuk bisnis*.
- Putri, M. I. (2021). *Strategi Pemasaran Konveksi Purnama Vima Dalam Meningkatkan Kualitas Produk di Desa Padangan Ngantru Tulungagung*.
- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*, (Bandung: Alfabeta, 2004), hlm. 137.
- Riski Ananda, "Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Indusry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)", *JPM FISIP Vol.3 No.2-Oktober 2016*, hlm. 3-4.
- Saleh, Sirajuddin (2017) *Analisis Data Kualitatif*. PertamaPustaka Ramadhan, Bandung, Bandung, Indonesia.
- Sholiha, I. (2018). *Teori Produksi Dalam Islam. Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2).

Siti Roifah, “Peran Sentra Tahu Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Keniten Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri” (Skripsi, IAIN Kediri, 2022). hlm 5-6

Syahrudin, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016), 15.

Wulansari, M. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, pengalaman pemasaran, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen: studi kasus konsumen KFC Cabang Gablek Tangerang Selatan.