

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Konveksi Iksa Dalam Meningkatkan Pendapatan Karyawan Di Desa Moyoketen” ini ditulis oleh Arnindita Sasmika Putri NIM 126405212170 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen pembimbing Dr. Deni Yudiantoro, S.A.P., M.M.

**Kata Kunci:** manajemen produksi, meningkatkan pendapatan, peternakan ayam ras petelur

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, khususnya di sektor industri kreatif seperti konveksi. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh Konveksi Iksa dalam mengatasi kendala-kendala tersebut dan menggali potensi pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang diterapkan oleh Konveksi Iksa dalam upaya meningkatkan pendapatan karyawan, baik melalui peningkatan produktivitas, sistem insentif, maupun pengembangan usaha. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi tersebut, serta memberikan gambaran mengenai efektivitas strategi yang diterapkan terhadap kesejahteraan karyawan dan pertumbuhan usaha konveksi secara keseluruhan.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan datanya yaitu melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan temuan.

Hasil dari penelitian ini adalah Konveksi Iksa telah menerapkan beberapa strategi yang efektif dalam meningkatkan pendapatan karyawan. Strategi tersebut meliputi peningkatan produktivitas melalui pelatihan rutin dan penerapan standar kualitas kerja, penggunaan sistem insentif dan bonus untuk memotivasi karyawan yang mencapai target produksi, serta diversifikasi produk guna memperluas pasar dan menambah volume produksi. Selain itu, Konveksi Iksa juga berupaya mengoptimalkan tenaga kerja yang ada agar operasional lebih efisien. Namun, penelitian ini juga menemukan beberapa kendala seperti keterbatasan modal dan kurangnya pemanfaatan strategi pemasaran digital, yang membatasi pertumbuhan usaha secara lebih luas.

## ABSTRACT

This thesis, entitled "Iksha Convection's Strategy to Increase Employee Income in Moyoketen Village" was written by Arnindita Sasmika Putri, Student ID 126405212170, from the Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. Deni Yudiantoro, S.A.P., M.M.

**Keywords:** Business Development Strategy, Convection Industry, Income.

This research is motivated by the significant role of micro, small, and medium enterprises (MSMES) in supporting local economic growth, particularly in the creative industry sector such as garment convection. The study aims to analyze the strategies implemented by Iksha Convection in overcoming these challenges and exploring the potential for sustainable business development.

The objective of this research is to identify and analyze the strategies applied by Iksha Convection in efforts to increase employee income, including productivity improvement, incentive systems, and business development. It also aims to identify supporting and inhibiting factors in implementing these strategies and to provide insights into their effectiveness in enhancing employee welfare and overall business growth.

This study uses a qualitative approach with a descriptive research type. The data sources include both primary and secondary data. Data collection techniques involve interviews, observations, and documentation, along with data analysis methods and validity checks.

The results of this study show that Iksha Convection has implemented several effective strategies to increase employee income. These strategies include improving productivity through regular training and quality standards, using incentive and bonus systems to motivate employees who meet production targets, and diversifying products to expand market reach and increase production volume. Additionally, Iksha Convection seeks to optimize its existing workforce to operate more efficiently. However, the study also reveals some obstacles such as limited capital and insufficient use of digital marketing strategies, which restrict broader business growth.