

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan. et. All. (2022). “Perkembangan Industri Halal di Indonesia”, Pekalongan: Scientist Publishing.
- Agit, Alamsyah. et. All. (2023). “Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif”. (Bandung: Media Sains Indonesia)
- Ahmadiono. (2021). “Manajemen Pembiayaan Bank Syariah”. Jember: IAIN Jember Press.
- Ajzen, Icek. (1991). "The Theory of Planned Behavior," *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2.
- Ajzen, Icek. (2005). “Attitudes, Personality and Behavior, 2nd ed.” (Maidenhead: Open University Press)
- Allen, Franklin & Anthony M. Santomero. (1998). The Theory of Financial intermediation. dalam *Journal of Banking & Finance* (21).
- Ansofino. et. All. (2016). “Buku Ajar Ekonometrika”. Yogyakarta: Deepublish.
- Arianto, Aji & Eli Masnawati. (2023). Analisis-Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat dalam Berwirausaha di Indonesia. dalam *Jurnal PROSPEK*. Vol. 2. No. 2.
- Armanto, Andryo. et. All. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. dalam *Jurnal ECODUCATION*. Vol. 6, No. 2.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Jumlah Koperasi Menurut Jenis dan Rinciannya di Kabupaten Tulungagung, 2022” dalam <https://search.app/LtbaxwHrA3g2Xfdi6>. diakses 27 Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kabupaten Tulungagung, 2023” dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTg1NiMx/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-tulungagung--2023.html>. diakses 28 Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur (ribu), 2021-2023, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ4IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-ribu-.html>. diakses tanggal 31 Januari 2025

- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Kantor Bank Menurut Jenis dan Status di Kabupaten Tulungagung, 2022” dalam <https://search.app/7mv5kRTYmtpjJoQ9>. diakses 27 Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Tulungagung Agustus 2023” dalam <https://search.app/cyj2i9d5bHyEcedF8>. diakses tanggal 24 September 2024.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2018-2022” dalam <https://search.app/BMdHHTzaYXqrHW6s5>. diakses 28 Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. “Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Ribuan Jiwa) 2022-2023. dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTYyIzI=/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa-.html>. diakses tanggal 30 September 2024.
- Bakhri, Saiful. et. All. (2024). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Industri Halal Sudut Pandang Maqosid Syariah. dalam *Journal of Islamic Economics and Business*. Vol. 03. No. 01.
- Bambang, et. All. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan dan Akses Pembiayaan. dalam *Easta Journal of Innovative Community Service*. Vol. 1. No. 3.
- Bank Indonesia. (2018). Nilai-nilai dan Prinsip-prinsip Dasar Ekonomi Syariah. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Bank Indonesia. (2020). Literasi Ekonomi Syariah. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Beck, Thorsten. et. All. (2007). Reaching Out: Access to and Use of Banking Services Across Countries. dalam *Journal of Financial Economics*. Vol. 85. No. 1.
- BPS Kab. Tulungagung. (2024). “Kabupaten Tulungagung dalam Angka Tulungagung Regency In Figures 2024”, (Tulungagung: BPS Tulungagung)
- Cholifah, Noor & Yunus Mustaqim. (2023). Aspek Penting Sertifikasi Halal Produk. dalam *Jurnal Abdimas Indonesia*. Vol. 5. No. 1.
- Darma, Budi. (2021). “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R²)”. Jakarta: Guepedia.

- Dauli, Nikolaus. (2019). "Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS". Yogyakarta: Budi Utama.
- Dinar, Muhammad. et. All. (2020). "Kewirausahaan". Bandung: Media Sains Indonesia.
- Evi, Margaretha & Abu Prabowo. (2022). Membangun Karakter Nasionalisme pada Generasi Milenial di Era Globalisasi. dalam Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya. Vol. 1. No. 2.
- Fishnein, Martin & Icek Ajzen. (2010). "Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach". (New York: Psychology Press)
- Fuadi. et. All. (2021). "Ekonomi Syariah". Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali. (2016). "Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakimah, Ema Nurzainul. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kkhas Daerah Kediri Tahu Merek "Poo" pada Pengunjung Toko Pusat Oleh Oleh Kota Kediri. dalam Jurnal NUSAMBA. Vol. 1. No. 1.
- Herlina, Vivi. (2019). "Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS". Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Anwar Ihsan. et. All. (2024). Peran Perbankan Syariah dalam Pengembangan Industri Halal di Indonesia: Studi Riset Kantor Cabang Bank Syariah Indonesia (BSI) DR. Cipto Kota Cirebon. dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (Stebis). Vol. 4. No. 1.
- Huston, Sandra J. (2010). Measuring Financial Literacy. dalam The Journal of Consumer Affairs. Vol. 44. No. 2.
- Hutagalung, M. Abrar Kasmin. et. All. (2019). Generasi Muslim Milenial dan Wirausaha. dalam SINDIMAS. STMIK Pontianak.
- Ikram, Abdil Dzil. (2022). "Pengaruh Motivasi, Religiusitas dan Ekspektasi Pendapatan, serta Akses Permodalan terhadap Minat Menjadi Wirausahawan Muslim". Skripsi: UIN Ar-Raniry.
- Iswanaji, Chaidir. et. All. (2020). "Perkembangan Industri Halal dan Penguatan Lembaga Keuangan Syariah". Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Kementrian Keuangan RI (Direktorat Jendral Perbendaharaan). (2024). "UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat" dalam <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885->

umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html, diakses 27 Juni 2025.

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). Master Plan Industri Halal Indonesia 2023-2029 (Summary). (Master Plan Industri Halal Indonesia: dalam <https://kneks.go.id>). diakses tanggal 7 Oktober 2024.

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. (2019). Al-Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.

Matondang, Asnawati. (2018). Pengaruh Antara Minat dan Motivasi dengan Prestasi Belajar. dalam Jurnal Pendidikan dan Sastra Indonesia. Vol. 2. No. 2.

Maulidi, Ali. 2016. "Teknik Belajar Statistik 2". Rawamangun: Alim's Publishing.

Muzakky, Hilmi Naufal & Darmawan. (2024). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Ketersediaan Modal Usaha Berbasis Syariah untk Peningkatan Ekonomi Usaha di Daerah Sleman. dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen. Vol. 2. No. 6.

Nasution, Anriza Witi & Marlya Fatira AK. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. dalam EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 7. No. 1.

Ningtyas, Shinta Surya. (2023). "Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran ShopeePay, Shopee Paylater, dan Cash on Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN SATU Tulungagung)". Skripsi: UIN SATU Tulungagung.

Nurnasrina & P. Adiyus Putra. (2018). "Manajemen Pembiayaan Bank Syariah". Pekanbaru: Cahaya Firdaus.

Nusran, Muhammad. et. All. (2021). Pengembangan Wawasan Kewirausahaan Berbasis Halal Knowledge di Desa Belapunranga, Kec. Parangloe, Kab. Goa, Provinsi Sulawesi Selatan. dalam Window of Community Dedication Jurnal. Vol. 2. No. 2.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2023). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022. Jakarta Pusat: Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). "Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024". dalam <https://search.app/MqhMsHQ9zsC8yKGN8>. 25 September 2024.

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023. Jakarta Pusat: Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). “Telisik Lebih Dekat Perbankan Syariah”. dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20658>. diakses 6 Oktober 2024.
- Parida, Parida. et. All. (2024). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Halal di Indonesia: Membangun Integritas dan Kesejahteraan Ekonomi. dalam Jurnal Kajian Agama dan Dakwah. Vol. 3. No. 2
- Pasaribu, Benny S.. et. All. (2022). “Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis” Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Pramesti, Amelia Sekar Ayu. et. All. (2024). Peran Kewirausahaan dalam Memajukan Perekonomian Bangsa. dalam Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis. Vol. 4. No. 2.
- Pratama, Andreanto Indra & Faizatul Laily Nisa. (2024). Literasi Keuangan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi yang Akan Datang. dalam Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi. Vol.1. No.3.
- Prayoga, Adistiar & Khazanah. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Halal di Indonesia. dalam <https://halal.unair.ac.id/blog/2018/09/05/beberapa-faktor-yang-mempengaruhi-kesadaran-halal-di-indonesia/>. (5 September). diakses tanggal 7 Oktober 2024.
- Priyatno, Duwi. (2016). “Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS”. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Pujiastuti, Yanti. (2018). Gambaran Minat Kewirausahaan Mahasiswa (Studi terhadap Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng). dalam Jurnal Manajemen. Vol. 15. No. 2.
- Rahmawati. et. All. (2022). Overview Industri Halal di Perdagangan Global. dalam SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah. Vol. 5. No. 2.
- Rodmad & Siti Sarah. (2021). “Pengembangan Instrumen Angket”. Yogyakarta: K-Media.
- Sari, Pesi Purnama . et. All. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMAN 8 Palembang. dalam Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi. Vol. 8, No. 1.

- Sari, Raihanah. et. All. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD Melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 9. No. 2.
- Sari, Widya Ratna & Sulistyowati. (2023). Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Membangun Ekonomi yang Berkelanjutan. dalam Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol. 3. No. 2.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bei. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol. 1(8).
- Silviana & Windi Megayanti. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Minat Berwirausaha Peserta didik Kelas XI IPS SMA Negeri 38 Jakarta. dalam Jurnal Pendidikan INTELEKTUM. Vol. 3, No. 1.
- Soediro, Achmad. et. All. (2021). Literasi Ekonomi Islam menuju Pusat Industri Halal Dunia. dalam Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services. Vol. 2. No. 1.
- Sugiyono. (2012). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Mothods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono. (2019). “Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Kabupaten/Kota di Profinsi Lampung Timur Tahun 2013-2015)”. (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung)
- Sumarsono, Achmad. (2023). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akses Pembiayaan, dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah”. (Skripsi: UNISMA)
- Supriandi & Yusuf Iskandar. (2022). Faktor-faktor yabg Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. dalam SENMABIS: Conference Series. Vol. 1. No. 1.
- Tahawali, Yelmi. et. All. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) BRI Unit Bualemo terhadap Pertumbuhan Wirausaha di Desa Nipa Kalemoan Kecamatan Bualemo Kabupaten Banggai. dalam Journal of Economic and Business Education. Vol. 1. No. 2.
- Taluke, Dryon. et. All. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten

- Halmahera Barat. dalam Jurnal Spasial (Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota). Vol. 6. No. 2.
- Tiffani. et. All. (2024). Pendidikan Kewirausahaan dalam Pandangan Islam. dalam Jurnal Kolaboratif Sains. Vol. 7. No. 1.
- Trihantana, Rully. et. All. (2022). Memprogramkan Akses Pembiayaan Syariah Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Desa Gunung Sari, Kecamatan Pamijahan, Bogor. dalam Sahid Development Journal. Vol. 1 No 2.
- Ulfah, Rakhmah Zakia. (2023). “Pengaruh Literasi Ekonomi, Literasi Digital, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Program AWMM Universitas Brawijaya”. Skripsi: UNISMA
- Ulfasari. (2023). “Pengaruh Akses Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Tandung”. Tesis: Universitas Muhamadiyah Palopo.
- Ulpah, Mariya. (2020). Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah. dalam Madani Syari’ah. Vol. 3. No. 2.
- Usnan. et. All. (2024). Akses Perbankan Syariah bagi Pengusaha Batik Muslim di Solo Raya. dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 10. No. 1.
- Zulatsari, Meylinda Rachmona & Yoyok Soesatyo. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. dalam JUPE. Vol. 6. No. 3.
- Zunaedy, Muhammad. et. All. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. dalam Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE). Vol. 6. No. 1.