

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah dan Akses Pembiayaan Syariah terhadap Minat Generasi Muda Berwirausaha dalam Bidang Industri Halal di Tulungagung” ditulis oleh Fitria Tussa'adah, NIM. 126402211015, dengan dosen pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi Syariah, Akses Pembiayaan Syariah, Minat Berwirausaha, Industri Halal, Generasi Muda, *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Era digitalisasi dan transformasi ekonomi global telah membuka peluang strategis bagi Indonesia untuk menjadi pusat industri halal dunia. Dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia dan nilai ekonomi syariah nasional yang mencapai lebih dari Rp 2.500 triliun pada tahun 2023, Indonesia memiliki potensi luar biasa dalam pengembangan sektor industri halal. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya terealisasi, khususnya dalam kalangan generasi muda. Meskipun memiliki semangat tinggi dalam berwirausaha, partisipasi generasi muda dalam industri halal masih tergolong rendah. Fenomena ini juga tercermin di Kabupaten Tulungagung, daerah dengan mayoritas penduduk muslim dan jumlah pelaku UMKM yang besar, tetapi menghadapi tantangan berupa rendahnya literasi ekonomi syariah dan keterbatasan akses terhadap pembiayaan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi ekonomi syariah dan akses pembiayaan syariah terhadap minat generasi muda berwirausaha dalam bidang industri halal di Tulungagung. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan pengumpulan data melalui kuesioner. Responden terdiri dari 100 generasi muda berusia 20–29 tahun yang dipilih dengan teknik stratified sampling. Landasan teoritis yang digunakan adalah Theory of Planned Behavior (TPB), yang menjelaskan bahwa niat berperilaku dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Analisis data dilakukan menggunakan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis (uji t dan uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, literasi ekonomi syariah dan akses pembiayaan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi muda untuk berwirausaha dalam industri halal. Kedua variabel independen secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 66,5% terhadap minat berwirausaha. Implikasi dari temuan ini menggarisbawahi pentingnya peningkatan literasi ekonomi syariah serta perluasan akses pembiayaan syariah dalam mendorong pertumbuhan ekosistem kewirausahaan halal di Indonesia, khususnya bagi generasi muda.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Islamic Economic Literacy and Access to Islamic Financing on Youth Entrepreneurial Interest in the Halal Industry Sector in Tulungagung", was written by Fitria Tussa'adah, Student ID 126402211015, under the supervision of Ahmad Budiman, M.S.I.

Keywords: *Islamic Economic Literacy, Access to Islamic Financing, Entrepreneurial Interest, Halal Industry, Youth, Theory of Planned Behavior (TPB).*

The era of digitalization and global economic transformation has opened strategic opportunities for Indonesia to become the center of the world's halal industry. With the world's largest Muslim population and a national Islamic economic value reaching more than IDR 2,500 trillion in 2023, Indonesia has extraordinary potential in developing the halal industry sector. However, this potential has not been fully realized, particularly among the younger generation. Despite having high entrepreneurial spirit, young people's participation in the halal industry remains relatively low. This phenomenon is also reflected in Tulungagung Regency, an area with a Muslim majority population and a large number of MSMEs practitioners, but faces challenges in the form of low Islamic economic literacy and limited access to Islamic financing.

This study aims to examine the influence of Islamic economic literacy and access to Islamic financing on young generation's entrepreneurial interest in the halal industry in Tulungagung. The research employs a quantitative approach with survey methods and data collection through questionnaires. Respondents consist of 100 young people aged 20-29 years selected using stratified sampling technique. The theoretical foundation used is the Theory of Planned Behavior (TPB), which explains that behavioral intention is influenced by attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control. Data analysis was conducted using SPSS through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing (t-test and F-test).

The research results show that both partially and simultaneously, Islamic economic literacy and access to Islamic financing have positive and significant effects on young generation's interest in entrepreneurship in the halal industry. Both independent variables together contribute 66.5% to entrepreneurial interest. The implications of these findings underscore the importance of improving Islamic economic literacy and expanding access to Islamic financing in promoting the growth of halal entrepreneurship ecosystems in Indonesia, particularly for the younger generation.