

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah.....	20
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Grand Teori	27
B. Literasi Ekonomi Syariah.....	31
C. Akses Pembiayaan Syariah	35
D. Industri Halal.....	40
E. Minat Berwirausaha Generasi Muda.....	43
F. Penelitian Terdahulu	48
G. Kerangka Konseptual	56

H. Hipotesis Penelitian.....	57
I. Mapping Variabel, Indikator dan Teori	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan Penelitian Dan Jenis Penelitian.....	59
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	64
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	66
E. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Deskripsi Data Responden	78
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	80
D. Analisis Data	93
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah terhadap Minat Berwirausaha Bidang Industri Halal	107
B. Pengaruh Akses Pembiayaan Syariah terhadap Minat Berwirausaha Bidang Industri Halal	109
C. Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah dan Akses Pembiayaan Syariah terhadap Minat Berwirausaha dalam Bidang Industri Halal	111
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	117
1. Bagi Lembaga	117
2. Bagi Akademik.....	118
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Global Islamic Economy Indicator: Top 15 Countries Ranked</i>	4
Tabel 1.2 Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2018-2021	5
Tabel 2.1 Variabel, Indikator, Teori.....	58
Tabel 3.1 Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	61
Tabel 3.2 Data Sampling Menurut Kelompok Umur.....	63
Tabel 3.3 Skala Likert	66
Tabel 3.4 Variabel, Indikator, Instrumen	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.3 Frekuensi Skor Total Literasi Ekonomi Syariah.....	81
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Literasi Ekonomi Syariah	81
Tabel 4.5 Frekuensi Skor Total Akses Pembiayaan Syariah	86
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Akses Pembiayaan Syariah.....	86
Tabel 4.7 Frekuensi Skor Total Minat Berwirausaha	89
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha.....	90
Tabel 4.9 Validitas Variabel Literasi Ekonomi Syariah	94
Tabel 4.10 Validitas Variabel Akses Pembiayaan Syariah.....	94
Tabel 4.11 Validitas Variabel Minat Generasi Muda Berwirausaha dalam Bidang Industri Halal.....	95
Tabel 4.12 Reliabilitas X1.....	96
Tabel 4.13 Reliabilitas X2.....	96
Tabel 4.14 Reliabilitas Y.....	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	98

Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas	99
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda	101
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	103
Tabel 4.20 Uji T	104
Tabel 4.21 Uji F	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pelaku UMKM Indonesia (dalam juta unit)	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Coba Instrumen Penelitian (Uji Validitas dan Reabilitas) Analisis Data

Lampiran 2: Share Kuesioner Melalui Google Form

Lampiran 3: Perkenalan Penulis dan Kriteria Responden

Lampiran 4: Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 5: Uji Analisis Data

Lampiran 6: Kartu Bukti Bimbingan

Lampiran 7: Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup