

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kajian Teori .....	17
a. Teori Pemasaran .....	17
b. Kualitas Pelayanan .....	19
c. Strategi Pemasaran .....	24
d. Tingkat Margin .....	28
e. Keputusan Nasabah .....	33
f. Pembiayaan Ba'i Bitsaman Ajil .....	38
g. BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) .....	42
B. Penelitian Terdahulu .....	45
C. Kerangka Konseptual .....	50
D. Hipotesis Penelitian .....	52

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skla Pengukuran .....	56
D. Teknik Pengumpulan Data .....	60
E. Instrumen Penelitian .....	60
F. Teknik Analisis Data .....	63

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	70
1. Profil BMT Pahlawan .....	69
2. Bidang Keanggotaan BMT Pahlawan .....	71
3. Bidang Kepengurusan BMT Pahlawan .....	73
4. Bidang Usaha BMT Pahlawan .....	74

B. Karakteristik Responden .....	79
C. Deskripsi Variabel.....	84
D. Analisis Data .....	103
1. Uji Validitas .....	104
2. Uji Reliabilitas .....	105
3. Uji Normalitas .....	106
4. Uji Asumsi Klasik .....	107
5. Uji Regresi Linier Berganda .....	110
6. Uji Hipotesis .....	112

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan <i>Ba'i Bitsaman Ajil</i> .....	118
B. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan <i>Ba'i Bitsaman Ajil</i> .....	121
C. Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan <i>Ba'i Bitsaman Ajil</i> .....	122
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Pemasaran Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan <i>Ba'i Bitsaman Ajil</i> .....	124

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	126
B. Saran .....	127

<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	129
-----------------------------	-----

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**