

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Manajemen Pemasaran.....	20
B. Minat Beli.....	26
C. <i>Brand Image</i>	34
D. Harga.....	37

E. Sertifikasi Halal	42
F. Kajian Penelitian Terdahulu	48
G. Kerangka Konseptual	53
H. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	58
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	63
E. Teknik Analisis Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	74
B. Karakteristik Responden	76
C. Analisis Data.....	82
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Brand Image (X1), Harga (X2), dan Sertifikasi Halal (X3) terhadap Minat Beli (Y) Produk Skincare Kahf pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	93
B. Pengaruh Brand Image (X1) terhadap Minat Beli (Y) Produk Skincare Kahf pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	96
C. Pengaruh Harga (X2) terhadap Minat Beli (Y) Produk Skincare Kahf pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	100
D. Pengaruh Sertifikasi Halal (X3) terhadap Minat Beli (Y) Produk Skincare Kahf pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	103
E. Implikasi Penelitian	107
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	119