

## DAFTAR PUSTAKA

- Abioye, S. e. (2021). ‘Artificial intelligence in the construction industry: A review of present status, opportunities and future challenges’. Journal of Building Engineering, 2 (1).
- Agusli, R. I. (2020). ‘Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Pada Ibu Hamil Dengan Metode Certainty Faktor Berbasis Web’, . Academic Journal of Computer Science Research, 2 (1).
- Ahmad, T. e. (2021). Artificial intelligence in sustainable energy industry: Status Quo, challenges and opportunities. Journal of Cleaner Production,, 2 (1).
- Ahmadi, F. a. (2019). Konsep dan aplikasi literasi baru di era revolusi industri 4.0 dan society 5.0. . Jakarta: CV. Pilar Nusantara.
- Ahmed, M. e. (2022). The role of artificial intelligence in the mass adoption of electric vehicles. Joule, 2 (1).
- Anggara, S. (2019). Sistem Politik Indonesia. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Astuti, I. d. (2023). Dilema Chat Gpt Dalam Dunia Akademik. . Jakarta: Media Press.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE. Journal of Electronic Commerce Research, 114-115.
- Camp, J. a. (2018). ‘Artificial Intelligence and Public Policy’ , . SSRN Electronic Journal [Preprint]. , 4 (2).
- Damayanti, A. S. (2023). Pelatihan Publikasi Instant Website Desa Menggunakan ChatGPT. Jurnal , 110.
- Datta, S., & Ghosh, T. (2025). Streaming quality unveiled: a grounded theory approach to deciphering video on demand service attributes. Manipal, Karnataka, India: Informa UK Limited.
- Fauzi, A. e. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0. . Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Aksesibilitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Aktualitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 26 Januari 2025). Daya Tarik Kunjungan Ulang. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Fasilitas Layanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Format Penulisan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Informasi Kontak. (S. Yulaikah, Intervjuare)

- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Interaktivitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Keamanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kecepatan Loading. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kemudahan Akses ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kemudahan Dibaca. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kemudahan Menemukan Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kepuasan Terhadap Desain ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Komunikasi dan Integrasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 2025 Januari 2025). Kredibilitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pemahaman Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pembaruan Berkala. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pengalaman Pencarian Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pengalaman Visual. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Relevansi Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Tautan Relevan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Umpam Balik. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Hadian, T. P. (2023). Berteman dengan ChatGPT: Sebuah Transformasi dalam Pendidikan. Jakarta: Edu Publisher.
- Hasmawati, F. (2020). Karakteristik Komunikator yang Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi. Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI), 4 (2).
- Hikmat, M. (2016). Komunikasi Politik Teori Dan Praktik. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Huda, M. (2024). Pelatihan AI Untuk Guru MI Muhammdiyah Kamulan: Meningkatkan Kompetensi Digital di Era Modern . Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat,, 5 (5).

- I Nyoman Trisantoso, D. K. (2022). Pelayanan Publik Berbasis Digital. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Insights, S. C. (Oktober 2024). <https://miitel.com/id/survei-indonesia-peringkat-4-negara-paling-antusias-dengan-ai/>. Hämtat från <https://miitel.com/id/survei-indonesia-peringkat-4-negara-paling-antusias-dengan-ai/>.
- Jayanegara, S. E. (2023). PKM Pelatihan Penulisan Artikel Ilmiah Sebagai Kiat Sukses Untuk Menulis PKM-AI dan PKM-GT bagi Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8 (2).
- Jhon Middleton. (2021). Komunikasi Politik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono. (2020). Metode Penelitian. Jakarta: Media Press.
- Kriyantono, R. (2020). Public Relation & Crisis Management. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Prenada Media.
- Liddle, R. W. (2012). Menuju Demokrasi Bermutu, Memperbaiki Mutu Demokrasi di Indonesia: Sebuah Perdebatan. Jakarta: PUSAD-Yayasan Wakaf Paramadina-The Asia Foundation.
- Lopulalan, D. L. (2023). Komunikasi Politik dalam Pemerintahan. Hipotesa Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 17 (2).
- Maksudi, B. I. (2019). Sistem Politik Indonesia. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Marlin, K. T. (2023). Manfaat dan Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence (AI) ChatGPT terhadap Proses Pendidikan Etika dan Komunikasi Publik Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Teknologi*, 111.
- Marlinda, L. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Teknologi ChatGPT untuk Surat Menyurat Kader PKK Desa Cimulang Bogor. *Jurnal Pendidikan*, 255.
- Marlinda, L. G. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Teknologi ChatGPT Untuk Surat Menyurat Kader PKK Desa Cimulang Bogor. *Jurnal Teknologi*, 122.
- McChesney, R. (2019). Konglomerasi Media Massa dan Ancaman Terhadap. Jakarta: Aliansi Jurnalist Independen.
- McNair, B. (2011). An Introduction to Political Communication. London: Taylor and Francis.
- Mehr, H. (2017). Artificial Intelligence for Citizen Services and Government',. Harvard Ash Center Technology & Democracy Available, 1 (6).
- Mehrabi, N. e. (2021). A survey on bias and fairness in machine learning. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 54 (6).

- Morissan. (2015). Manajemen Public Relation. Jakarta: Kencana Renada Media.
- Mukarom, Z. (2020). Teori-Teori Komunikasi. . Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Mulyana, D. (2020). Komunikasi Efektif. . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,.
- Mustanir, A. d. (2023). Etika Pemerintahan. Bandung: Penerbit Sains Indonesia.
- Mustanir, A. d. (2023). Etika Pemerintahan. Bandung: Penerbit Sains Indonesia.
- Nasrullah, R. (2024). Komunikasi Publik Digital Pendekatan Digital Dalam Pengelolaan Dan Interaksi Komunikasi Publik. Bandung: Rosda BOD Bandung.
- Ndraha, T. (2015). Kybernetologi (Ilmu Pemerintahan Baru) 1. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nimmo, D. (2015). Komunikasi Politik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisangi, S. (2024). Peran Media Sosial sebagai Salah Satu Kekuatan Kampanye Politik pada Pemilihan Presiden 2024. Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora, 8, 181.
- Oktavianti, R. (2016). Jaringan Aktor dalam Jaringan Komunikasi Termediasi Teknologi (Studi Kasus Pengumpulan Berita Komunitas Jurnalis Kepresidenan Republik Indonesia. Jakarta: Universitas Indonesia. .
- Pencheva, I. E. (2019). ‘Big Data and AI – A transformational shift for government: So, what next for research?’. Public Policy and Administration [Preprint]. , 2 (1).
- Prasetyo, B., Adnan, F., & Kusuma, S. A. (2018). A measurement framework for analyze the influence of service quality and website quality on user satisfaction (Case study: An IT service in Jember University). International Conference on Electrical Engineering, Computer Science and Informatics (EECSI (ss. 56-57). Malang: IEEE.
- Pratama, A. D. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan ChatGPT Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). Jurnal teknologi, 112.
- Pureklolon, T. T. (2016). Komunikasi Politik Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Puspitsa, P. M. (2023). Pelatihan ChatGPT untuk Meningkatkan Kemampuan Publikasi Instan Desa Laehuwa. Jurnal sosial, 112.
- Salsabila, A. &. (2020). Strategi Komunikasi Masyarakat. Jakarta: LkiS.
- Saputri, A. E. (2024). Pengaruh Penggunaan ChatGPT Terhadap Efisiensi Komunikasi pada Karyawan PT Modern Abadi. Jurnal komunikasi, 115.

- Slamet. (2020 ). Bunga Rampai Pemerintahan. Makassar: Yarsif.
- Sobari, A. A. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors untuk Mengklasifikasikan Sentimen Masyarakat terhadap Keberadaan ChatGPT. Jurnal edukasi, 110.
- Subagyo. (den 26 Januari 2025). Aksesibilitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Aktualitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Fasilitas Layanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Interaktivitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Keamanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Kecepatan Loading. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Kemudahan Akses ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Kemudahan Dibaca. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Kemudahan Menemukan Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Komunikasi dan Integrasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Komunikasi dan Integrasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Kredibilitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Pemahaman Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Pembaruan Berkala. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Pengalaman Pencarian Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Pengalaman Visual. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Relevansi Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Subagyo, H. (Januari 2025). Tautan Relevan. (S. Yulaikah, Intervjuare) 26.

- Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Umpan Balik. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sugiyono. (2020). Jakarta: Media Press.
- Suriadi, H. (2024). Pemanfaatan Teknologi AI untuk Meningkatkan Kualitas dan Responsivitas Pelayanan Publik di Era Digital. *Jurnal Media Ilmu*, 3, 125.
- Suryono, M. N. (2023). Analisis Pengaruh ChatGPT Terhadap Produktivitas Mahasiswa. *Jurnal pendidikan*, 112.
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3).
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Aksesibilitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Aktualitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Daya Tarik Kunjungan Ulang. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Fasilitas Layanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Format Penulisan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Informasi Kontak. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Interaktivitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Keamanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kecepatan Loading. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kemudahan Akses ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kemudahan Dibaca. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kemudahan Menemukan Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den Kamis Januari 2025). Kepuasan Terhadap Desain ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kredibilitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pemahaman Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pembaruan Berkala. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pengalaman Menggunakan ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pengalaman Pencarian Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pengalaman Visual. (S. Yulaikah, Intervjuare)

- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Relevansi Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Tautan Relevan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Umpam Balik. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Vicika, V. T. (2025). Implementasi Website di Desa Karangligar sebagai Upaya Transformasi Digital serta Meningkatkan Pelayanan Masyarakat. Jurnal pelatihan, 110.
- Widarto Rachbini, T. E. (2023). Pengenalan Chat GPT Tips dan Trik Bagi Pemula. Serang: Banten : Tim Kreasi CV. AA. Rizky.