

## DAFTAR PUSTAKA

- Abioye, S. e. (2021). 'Artificial intelligence in the construction industry: A review of present status, opportunities and future challenges'. *Journal of Building Engineering*, 2 (1).
- Agusli, R. I. (2020). 'Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Pada Ibu Hamil Dengan Metode Certainty Faktor Berbasis Web', . *Academic Journal of Computer Science Research*, 2 (1).
- Ahmad, T. e. (2021). Artificial intelligence in sustainable energy industry: Status Quo, challenges and opportunities. *Journal of Cleaner Production*., 2 (1).
- Ahmadi, F. a. (2019). Konsep dan aplikasi literasi baru di era revolusi industri 4.0 dan society 5.0. . Jakarta: CV. Pilar Nusantara.
- Ahmed, M. e. (2022). The role of artificial intelligence in the mass adoption of electric vehicles. *Joule*, 2 (1).
- Anggara, S. (2019). Sistem Politik Indonesia. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Astuti, I. d. (2023). Dilema Chat Gpt Dalam Dunia Akademik. . Jakarta: Media Press.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2002). AN INTEGRATIVE APPROACH TO THE ASSESSMENT OF E-COMMERCE. *Journal of Electronic Commerce Research*, 114-115.
- Camp, J. a. (2018). 'Artificial Intelligence and Public Policy', . *SSRN Electronic Journal [Preprint]*. , 4 (2).
- Damayanti, A. S. (2023). Pelatihan Publikasi Instant Website Desa Menggunakan ChatGPT. *Jurnal* , 110.
- Datta, S., & Ghosh, T. (2025). Streaming quality unveiled: a grounded theory approach to deciphering video on demand service attributes. Manipal, Karnataka, India: Informa UK Limited.
- Fauzi, A. e. (2023). Pemanfaatan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0. . Jakarta: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Aksesibilitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Aktualitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 26 Januari 2025). Daya Tarik Kunjungan Ulang. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Fasilitas Layanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Format Penulisan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Informasi Kontak. (S. Yulaikah, Intervjuare)

- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Interaktivitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Keamanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kecepatan Loading. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kemudahan Akses ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kemudahan Dibaca. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kemudahan Menemukan Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Kepuasan Terhadap Desain ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Komunikasi dan Integrasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 2025 Januari 2025). Kredibilitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pemahaman Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pembaruan Berkala. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pengalaman Pencarian Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Pengalaman Visual. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Relevansi Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Tautan Relevan. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Gunawan. (den 30 Januari 2025). Umpan Balik. (S. Yulaikah, Intervjuare)
- Hadian, T. P. (2023). Berteman dengan ChatGPT: Sebuah Transformasi dalam Pendidikan. Jakarta: Edu Publisher.
- Hasmawati, F. (2020). Karakteristik Komunikator yang Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi. Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI), 4 (2).
- Hikmat, M. (2016). Komunikasi Politik Teori Dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Huda, M. (2024). Pelatihan AI Untuk Guru MI Muhammdiyah Kamulan: Meningkatkan Kompetensi Digital di Era Modern . Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat,, 5 (5).

- I Nyoman Trisantoso, D. K. (2022). *Pelayanan Publik Berbasis Digital*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Insights, S. C. (Oktober 2024). <https://miitel.com/id/survei-indonesia-peringkat-4-negara-paling-antusias-dengan-ai/>. Hämtat från <https://miitel.com/id/survei-indonesia-peringkat-4-negara-paling-antusias-dengan-ai/>.
- Jayanegara, S. E. (2023). PKM Pelatihan Penulisan Artikel Ilmiah Sebagai Kiat Sukses Untuk Menulis PKM-AI dan PKM-GTbagi Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8 (2).
- Jhon Middleton. (2021). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono. (2020). *Metode Penelitian*. Jakarta: Media Press.
- Kriyantono, R. (2020). *Public Relation & Crisis Management*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Liddle, R. W. (2012). *Menuju Demokrasi Bermutu, Memperbaiki Mutu Demokrasi di Indonesia: Sebuah Perdebatan*. Jakarta: PUSAD-Yayasan Wakaf Paramadina-The Asia Foundation.
- Lopulalan, D. L. (2023). Komunikasi Politik dalam Pemerintahan. *Hipotesa Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17 (2).
- Maksudi, B. I. (2019). *Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Marlin, K. T. (2023). Manfaat dan Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence (AI) ChatGPT terhadap Proses Pendidikan Etika dan Komunikasi Publik Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Teknologi*, 111.
- Marlinda, L. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Teknologi ChatGPT untuk Surat Menyurat Kader PKK Desa Cimulang Bogor. *Jurnal Pendidikan*, 255.
- Marlinda, L. G. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Teknologi ChatGPT Untuk Surat Menyurat Kader PKK Desa Cimulang Bogor. *Jurnal Teknologi*, 122.
- Mc.Chesney, R. (2019). *Konglomerasi Media Massa dan Ancaman Terhadap*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. London: Taylor and Francis.
- Mehr, H. (2017). *Artificial Intelligence for Citizen Services and Government*,. Harvard Ash Center Technology & Democracy Availabel, 1 (6).
- Mehrabi, N. e. (2021). A survey on bias and fairness in machine learning. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 54 (6).

- Morissan. (2015). *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Kencana Renada Media.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. . Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Mulyana, D. (2020). *Komunikasi Efektif*. . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,.
- Mustanir, A. d. (2023). *Etika Pemerintahan*. Bandung: Penerbit Sains Indonesia.
- Mustanir, A. d. (2023). *Etika Pemerintahan*. Bandung: Penerbit Sains Indonesia.
- Nasrullah, R. (2024). *Komunikasi Publik Digital Pendekatan Digital Dalam Pengelolaan Dan Interaksi Komunikasi Publik*. Bandung: Rosda BOD Bandung.
- Ndraha, T. (2015). *Kybernologi (Ilmu Pemerintahan Baru) 1*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nimmo, D. (2015). *Komunikasi Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisangi, S. (2024). Peran Media Sosial sebagai Salah Satu Kekuatan Kampanye Politik pada Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Ilmiah Muquoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 8, 181.
- Oktavianti, R. (2016). *Jaringan Aktor dalam Jaringan Komunikasi Termediasi Teknologi (Studi Kasus Pengumpulan Berita Komunitas Jurnalis Kepresidenan Republik Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia. .
- Pencheva, I. E. (2019). 'Big Data and AI – A transformational shift for government: So, what next for research?'. *Public Policy and Administration [Preprint]*. , 2 (1).
- Prasetyo, B., Adnan, F., & Kusuma, S. A. (2018). A measurement framework for analyze the influence of service quality and website quality on user satisfaction (Case study: An IT service in Jember University). *International Conference on Electrical Engineering, Computer Science and Informatics (EECSI (ss. 56-57)*. Malang: IEEE.
- Pratama, A. D. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Penggunaan ChatGPT Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal teknologi*, 112.
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Puspitsa, P. M. (2023). Pelatihan ChatGPT untuk Meningkatkan Kemampuan Publikasi Instan Desa Laehuwa. *Jurnal sosial*, 112.
- Salsabila, A. &. (2020). *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: LkiS.
- Saputri, A. E. (2024). Pengaruh Penggunaan ChatGPT Terhadap Efisiensi Komunikasi pada Karyawan PT Modern Abadi. *Jurnal komunikasi*, 115.

Slamet. (2020 ). Bunga Rampai Pemerintahan. Makassar: Yarsif.

Sobari, A. A. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors untuk Mengklasifikasikan Sentimen Masyarakat terhadap Keberadaan ChatGPT. Jurnal edukasi, 110.

Subagyo. (den 26 Januari 2025). Aksesibilitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Aktualitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Fasilitas Layanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Interaktivitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Keamanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Kecepatan Loading. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Kemudahan Akses ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Kemudahan Dibaca. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Kemudahan Menemukan Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Komunikasi dan Integrasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Komunikasi dan Integrasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Kredibilitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Pemahaman Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Pembaruan Berkala. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Pengalaman Pencarian Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Pengalaman Visual. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Relevansi Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 6 Februari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Subagyo, H. (Januari 2025). Tautan Relevan. (S. Yulaikah, Intervjuare) 26.

Subagyo, H. (den 26 Januari 2025). Umpan Balik. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sugiyono. (2020). Jakarta: Media Press.

Suriadi, H. (2024). Pemanfaatan Teknologi AI untuk Meningkatkan Kualitas dan Responsivitas Pelayanan Publik di Era Digital. *Jurnal Media Ilmu*, 3, 125.

Suryono, M. N. (2023). Analisis Pengaruh ChatGPT Terhadap Produktivitas Mahasiswa. *Jurnal pendidikan*, 112.

Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3).

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Aksesibilitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Aktualitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Daya Tarik Kunjungan Ulang. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Fasilitas Layanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Format Penulisan. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Informasi Kontak. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Interaktivitas. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Keamanan. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kecepatan Loading. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kemudahan Akses ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kemudahan Dibaca. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kemudahan Menemukan Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den Kamis Januari 2025). Kepuasan Terhadap Desain ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Kredibilitas Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pemahaman Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pembaruan Berkala. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pengalaman Menggunakan ChatGpt. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pengalaman Pencarian Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Pengalaman Visual. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Relevansi Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Struktur Informasi. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Tautan Relevan. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Sutrisno. (den 16 Januari 2025). Umpan Balik. (S. Yulaikah, Intervjuare)

Vicika, V. T. (2025). Implementasi Website di Desa Karangligar sebagai Upaya Transformasi Digital serta Meningkatkan Pelayanan Masyarakat. Jurnal pelatihan, 110.

Widarto Rachbini, T. E. (2023). Pengenalan Chat GPT Tips dan Trik Bagi Pemula. Serang: Banten : Tim Kreasi CV. AA. Rizky.