

Daftar Rujukan

- Amelia, T., Yanti, A. R., dan Farouk, E. 2023. *Peran Dukungan Sosial Terhadap Tingkat Stres Mahasiswa*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen.
- Andarini, L. 2019. *Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bakrie)*. Repository Universitas Bakrie.
- Annebeal, J., Luik, J. E., dan Indrayani, I. I. 2024. *Komodifikasi Autentisitas Content Creator TikTok Tematik dalam Produksi Video Komersial*. Jurnal e-Komunikasi.
- Ardiansyah, F., & Sinduwiatmo, K. 2023. *Tiktok sebagai Media Personal Branding Melinda Rohita*. Jurnal Pustaka Komunikasi, hlm. 170.
- AS, S. 2020. *Locus of Control dan Kepuasan Kerja (Studi Pada Driver Transportasi Online Kota Jambi)*. Ekonomis: Journal of Economics and Business.
- Bari, A. & Hidayat, R. 2022. *Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget*. MOTIVASI Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Falaq, Y., Putri, N. A., Sholeh, M., dan Utomo, C. B. 2022. *Teori Pembelajaran Transformatif Pada Pendidikan IPS*. Harmony.
- Ferbita, L. V., Setianti, Y., dan Dida, S. 2020. *Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial*. E-journal Acta Diurna.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. 2021. *Personal Branding Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Jeromepolin)*. Jurnal Media Penyiaran.
- Hamzah, I. F. 2019. *Aplikasi Self-Determinantion Theory pada Kebijakan Publik Era Industri 4.0*. PSISULA: Prosiding Berkala Psikologi.
- Hasibuan, A., Dini. M., Buana, P. dan Unang. T. 2022. *Inovasi Pada Usaha Baru*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Honey D, G. 2021. *Pengaruh Digital Branding Terhadap Citra Kota Batam Sebagai Kota Pariwisata Sianturi*. Repository Universitas Putera Batam.
- Idris, I. K., Revolusi, P., Wahyuti, T., Yusuf, K., Annas, F. B., Utami, A. B., Wahyutama, Soefijanto, T. A., Widjanarko, P., & Sudarmanti, R. 2020. *Bunga Rampai Komunikasi di Media Baru*. Depok: Rajawali Buana Pusaka, hlm. 78.
- Kamilla, K. N., Saputri, A. N. E., Fitriani, D. A., Az Zahrah, S. A., Andryana, P. F., Ayuningtyas, I., & Firdausia, I. S. 2022. *Teori Perkembangan Psikososial Erik Erikson*. ECJ: Early Childhood Journal.
- Khalidan Rahama & Umi Anugerah Izzati. 2021. *Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan Psychological Well-Being pada Karyawan*. Character: Jurnal Penelitian Psikologi.
- Kiannto, M. 2015. *Taktik Self-Presentation Merry Riana Melalui Akun Twitter @MerryRiana*. Jurnal E-Komunikasi.
- Kriyantono, R. 2006. *TeSAis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.

- Kurniawati, S. 2023. *Strategi Komunikasi Content Creator Mahasiswa dalam Upaya Membangun Personal Branding di Instagram*. Repository UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Lestari, D. A. K., & Purba, H. P. 2019. *Pengaruh Work Life Balance Terhadap Burnout Pada Perawat Rumah Sakit*. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi.
- Lubis, A. H., Firman, dan Netrawati. 2024. *RESILIENSI : Kemampuan Beradaptasi dan Bertahan dalam Menghadapi Tantangan Hidup yang Sulit*. Jurnal Pendidikan Sosial dan Konseling.
- Maharani, L. O., & Hanafi. 2022. *Penggunaan Media Sosial Aplikasi Lita Dalam Membentuk Personal Branding Sebagai Pemain Games Wanita*. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP), hlm. 2447.
- Maharani, S. 2022. *Penggunaan Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding*. Repository Universitas Islam Riau.
- Maulinda, S. 2024. *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Personal Branding di Universitas Malikussaleh*. Repository Universitas Malikussaleh.
- Mawaddah, H. 2019. *Analisis Efikasi Diri pada Mahasiswa Psikologi Unimal*. Jurnal Psikologi Terapan (JPT).
- McNally and Speak. 2002. *Be Your Own Brand, a Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. Edisi Pertama. Oakland: Berrett-Koehler Publishers, hlm. 13.
- McNally and Speak. 2009. *Be Your Own Brand, a Breakthrough Formula for Standing Out from the Crowd*. Edisi Kedua. Oakland: Berrett-Koehler Publishers, hlm. 4.
- Mita, T. 2022. *Strategi Selebgram dalam Membangun Personal Branding Melalui Pengelolaan Akun Instagram*. Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema.
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Restusari, F. N.& Farida, N. 2019. *Instagram sebagai Alat Personal Branding dalam Membentuk Citra Diri (Studi pada Akun Bara Pattiradjawane)*. Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Rizqi, M., Surawan, dan Norhidayah, S. 2025. *Self-Authenticity Dan Keseimbangan Peran Mahasiswa Dalam Dunia Digital Dan Akademik*. Jurnal Anwarul.
- Safitri, R. I., Agustin, H., Mentari, A. F. B., dan Fariha, N. F. 2024. *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Personal Branding pada Mahasiswa Fikomm di Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS).
- Syabaniah, R. N. 2017. *Pengaruh Antara Media Sosial dan Sosialisasi Informasi Terhadap Minat Memilih Perguruan Tinggi*. Jurnal Swabumi.
- Timbowo, D. 2016. *Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi)*. E-journal Acta Diurna.
- Waluyo, D. & Syarifuddin. 2022. *Praktik Sosialisasi Kebijakan Publik pada Era Digital*. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa.

Yusanda, A., Darmastuti, R., dan Huwae, G. N. 2024. *Strategi Personal Branding melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa UKSW*. Jurnal SCRIPTURA.