

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, F. L., & Misral. (2024). Analisis faktor kemudahan dan keamanan yang memengaruhi perilaku mahasiswa FEB UMRI terhadap penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran di era digital. *Economics, Accounting and Business Journal*, 4(1).
- Antonio, M. S. (2001). *Bank syariah: Dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arasu, R., & Viswanathan, A. (2011). Web services and e-shopping decisions: A study on Malaysian e-consumer. *IJCA Special Issue on Wireless Information Networks & Business Information System*.
- Aryowoyoto, J., & Permana, D. G. Y. (2024). *Katalis pertumbuhan UMKM lokal Bali*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ash-shiddiqy, M., Munajar, M., & Wibowo, M. G. (2023). Effect of economic digitalization on Sharia economic growth in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 12(2).
- Asy-Syatibi. (1997). *Al-Muwafaqat fi Ushul al-Syari'ah*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyah.
- Az-Zuhaili, W. (1985). *Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuhu* (Jil. 5). Beirut: Dar al-Fikr.
- Bank Indonesia. (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 tentang uang elektronik*.
- Damodar, et al. (2012). *Dasar-dasar ekonometrika* (Edisi ke-5). Jakarta: Salemba Empat.
- Daniyanti, A. (2020). Pengaruh penggunaan e-money terhadap tingkat inflasi dengan peredaran uang tunai sebagai variabel intervening di Indonesia periode 2016–2018. *Jurnal Akuntansi*, 1(18).
- Darmawan, D., Ramadhani, Y. R., et al. (2024). *Metode penelitian kuantitatif*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.

- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Edy, A., & Wibowo. (2012). *Aplikasi praktis SPSS dalam penelitian*. Batam: Gava Media.
- Erwinsyah, dkk., (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan dan kepuasan pengguna terhadap minat ulang menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *JEMI: Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 23(1). <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Ginantara, N. L. W. S., et al. (2020). *Teknologi finansial: Sistem finansial berbasis teknologi di era digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hadi, S., & Novi. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 5(1). <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Houston, D. D. (2019). Adopsi penerimaan digital payment pada kalangan milenial. *Jurnal Medium*, 7(2).
- Humairah, E. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, dan keamanan terhadap penggunaan QRIS di kalangan mahasiswa. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Inayah, S. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kemanfaatan, dan promosi terhadap minat penggunaan uang elektronik pada masyarakat di Purwokerto (Skripsi). IAIN Purwokerto.
- Indrajani. (2011). *Keamanan Informasi dan Jaringan Komputer*. Yogyakarta: Andi.
- Indrajit, R. E. (2006). *Manajemen sistem informasi dan teknologi informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset.

- JTV Kediri. (2025, May 10). Penggunaan QRIS di Kediri meningkat pesat, CIMB Niaga optimalkan layanan digital. Portal JTV Linked.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi penelitian kuantitatif-kualitatif*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kristanty, D. N. (2024). Tren dan tantangan keamanan bertransaksi dengan QRIS dalam era transformasi sistem pembayaran digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(10).
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security terhadap minat penggunaan GoPay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1).
- Kusumaningtyas, D. A. P. D. (2020). *QRIS*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Mardiyono, A., Suhandana, A. A., & Vidyasari, R. (2021). Integrasi QRIS pada aplikasi donasi elektronik berbasis web di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 7(1).
- Mayanti, R. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan user terhadap penerimaan Quick Response Indonesia Standard sebagai teknologi pembayaran pada dompet digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2).
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1).
- Nurdien, F. G., & Galuh, A. K. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan literasi digital terhadap preferensi menggunakan QRIS BSI Mobile (Studi kasus Gen Z di Kota Malang). *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4).

- Nursari, A. (2019). Pengaruh pembayaran non tunai terhadap jumlah uang yang diminta masyarakat (M1) dan perekonomian. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(3).
- Prasad, H., Meghwal, D., & Dayama, V. (2018). Digital financial literacy: A study of households of Udaipur. *Journal of Business and Management*, 5(1).
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan QRIS pada UMKM di Kota Bengkulu. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 16(2).
- Qudamah, I. (1994). *Al-Mughni* (Jil. 3). Beirut: Dar Al-Fikr.
- Rachmawati, S., & Wahyudi, T. N. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan QRIS pada generasi Z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(2), <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa/article/view/32767/14650>.
- Rahayu, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6(1).
- Rahyana, M. (2023). Pengaruh literasi digital, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan menggunakan QRIS (Skripsi). Politeknik Negeri Jakarta.
- Rivai, V. (2001). *Bank and financial institution management*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. *Jurnal Kinerja*, 17(2).
- Sebayang, N. I. T., & Rahmawati. (2023). Pengaruh persepsi kepercayaan dan persepsi keamanan terhadap minat penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran digital UMKM halal di Kota Medan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking & Finance*.
- Setiawan, R. A. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan dan sikap penggunaan teknologi terhadap minat nasabah menggunakan internet banking dengan

persepsi manfaat sebagai variabel intervening (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Salatiga.

Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan era baru transaksi pembayaran 4.0*. Yogyakarta: ANDI.

Sudaryo, Y., Sofiati, N. A. E., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital marketing dan fintech di Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian bisnis; Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D; Metodologi penelitian kuantitatif; dst*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis; Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D; Metodologi penelitian kuantitatif; dst*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis; Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D; Metodologi penelitian kuantitatif; dst*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis; Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D; Metodologi penelitian kuantitatif; dst*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: Teori & aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sun, H., & Zhang, P. (2011). The role of moderating factors in user technology acceptance. *International Journal of Human-Computer Studies*, 69(2).

Tika, M. P. (2006). *Metodologi riset bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tony, N., & Desai, K. (2020). Impact of digital financial literacy on digital financial inclusion. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(1).

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–447.

- Wardhani, Irma. (2022). *Literasi Keuangan Digital Generasi Milenial*. Jakarta: Prenada Media.
- Wibowo, Eko. (2021). *QRIS dan Transformasi Pembayaran Digital di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wicaksono, B. S. (2021). *Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan dalam penggunaan QRIS terhadap keputusan penggunaan pembayaran digital*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Yaqub, A. M. (2015). *Prinsip-prinsip ekonomi syariah*. Jakarta: Pustaka Firdaus.