

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Afrilal Makhbuby dan Risdiana Himmati (2022), *Promotion Mix* Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Coffe Berbasis Take Away Pada Café Pesen Kopi Kota Blitar, *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1 (12)
- Alfina Syahla Rianti (2023), Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Point Equilibrium Manajemen dan Akuntansi*, 5 (2), 130-137
- Alfina Wulandari (2024), Pengaruh Digital Marketing, Harga, Dan Kualias Produk Dalam Keputusan Pembelian Produk Skintific, *Simposium Manajemen Dan Bisnis*, 3 (3)
- Alfina Wulandari, Sigit Ratnanto dan Ema Nurzainul Hakimah (2024), Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualias Produk dalam Keputusan Pembelian Produk Skintific, *Simposium Manajemen dan Bisnis III*, 792-802
- Amelia Tahitu dan Demsy Wattimena (2023), Pengaruh Media Online Tribun Ambon Terhadap Informasi Cepat Kepada Publik, *Jurnal Badati*, 5 (2), 84-85
- Amelia, dkk (2021), Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jne Cabang Medan, 7 (1)
- Anna Wulandari Heru Mulyanto (2024), Keputusan Pembelian Konsumen, Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta
- Azizul Kholis, dkk (2020), *Digital Marketing* untuk Pelaku UMKM, Medan
- Budi Susanto (2022), *English For Food and Barevage Servise*, Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Cynthia Ayu Manggarani (2018), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: K-Media

- Dewa A. Jaya, dkk (2023), Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Etsuko Kitchen Manado, Jurnal EMBA, 11 (4), 1425-1434
- Elok Fitriani Rafikasari (2021), Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Analisis Deskriptif Dan Inferensial, Tulungagung: Akademia Pustaka
- Erawati Kartika (2021), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Serta Kepercayaan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shoope di Semarang, JPRO, 2 (1), 73-82
- Erry Sunary, dkk (2022), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Albarakah online (Survei E-Commerce Pada Badan Usaha Pesantren Al-Ma'tuq Sukabumi), Jurnal Intelektiva, 3 (11)
- Erwin, dkk (2023), *Digital Marketing* Penerapan *Digital Marketing* Pada Era *Society 5.0*, Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia
- Eva Karla, Stevianus dan Muji Santoso (2023), Pengaruh Digital Marketing dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk di Shopee, Jurnal Widya, 4 (2), 252-259
- Fandy Tjiptono (2008), Strategi Pemasaran Edisi 3, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Fenti Hikmawati (2016), Metodologi Penelitian, Depok: Pt Rajagrafindo Persada
- Ghozali dan Imam (2018), Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program Ibm Spss 25, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam (2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 25, Semarang
- Hardani, dkk (2020), Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu
- Helvi Aprilia Dwi Tantri, Kasno dan Emmy Ermawati (2023), Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

- Kosmetik Wardah di Kabupaten Lumajang, *Journal of Organization and Business Management*, 6 (1), 355-363
- Irwanda Agusman dan Sutia Budi (2020), Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Harga Saham Terhadap Kebijakan Deviden Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bei, *Indonesian Journal Of Economics Application*, 2 (2)
- Ismail Razak (2023), *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Binis*, Surabaya: Cv. Putra Media Nusantara (Pmn)
- Joko Prambudi dan Jati Imantoro (2021), Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur, *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1 (3), 687-704
- Karimi (2023), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar, *Jurnal Jumbiwira*, 2 (2)
- Karimuddin Abdullah (2012), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota Ikapi
- Kementrian Agama Republik Indonesia (2019), *Al Qur'an dan Terjemah edisi penyempurnaan*
- Maulidiyah Ayu Saraswati dan Matheous Tamonsang (2024), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett Whitening dan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Riset Manajemen*, 2 (2), 113-131
- Meithiana Indrasari (2019), *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press
- Mohammad Rofiudin (2022), Pengaruh Harga dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19 (2)
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said (2019), *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media

Muslich Anshori dan Sri Iswati, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press

Musnaini, dkk (2020), *Digital Marketing*, Banyumas: Penerbit Cv. Pena Persada

Musri dkk, Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Bkpsdm) Kota Pariaman Provinsi Sumatera Barat, *Unes Law Riview*, 5 (3)

Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1...*, hal. 345

Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1...*, Hal. 345

Philip Kotler dan Gary Armstrong (2012), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jakarta:Erlangga

Philip Kotler dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing Edisi ke-15 Global Edition*, London:Pearson.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta:Penerbit Erlangga

Rika Ernawati (2023), Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi, *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1 (2)

Rika Hubbina, Agustina Mutia dan Marissa Putriana, Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi), *Journal of Student Research (JSR)*, 1 (5)

Rufaida Setyawati (2022), Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Real Property Melalui Digital Marketing Sebagai Variabel Intervening Di Yogyakarta, *Jurnal Riset Manajemen*, 9 (1)

Sandu Siyoto dan Ali Sodik (2015), *Dasar Metodologi Penelitian Bisnis*, Sleman:Litrsi Media Publishing

- Setiawati (2021), Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bei, 1 (8)
- Sigit Hermawan & Wiwit Hariyanto (2022), Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif), Sidoarjo: Umsida Press
- Siti Amanatus Solikhah (2023), Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Toko Shaga Collection, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan *West Science*, 1 (3)
- Sugiyono (2013), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, Bandung. Alfabeta
- Susana Maharani (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut, 2 (1)10-22
- Syahril Hasan (2024), Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, Management Studies and Entrepreneurship Journal, 5 (2), 3826-3833
- Titik Sri Mardiasih (2019), Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar, 2 (1)
- Widia Ayu Lestari Sinaga, dkk (2022), Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Estimasi Jumlah Penduduk Pada Kecamatan Gunung Malela, *Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1 (1)
- Yeni Hartinah, dkk (2023), Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Umkm Nagief Toys Kampung Boneka Bogor, Karimah Tauhid, 2 (2)
- Yoga Religia (2023), Peran Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Buku Gunung Agung, Jakarta), Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 12 (1), 55-56