

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Manajemen Pemasaran	15
B. Digital Marketing	17
C. Harga.....	20
D. Kualitas Produk	23
E. Keputusan Pembelian	26

F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Konseptual	35
H. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
E. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Analisis Deskriptif.....	60
C. Analisis Uji Instrumen	63
BAB V PEMBAHASAN.....	73
A. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian	73
B. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	76
C. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	80
D. Pengaruh Digital Marketing, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	84
E. Hasil Kerangka Konseptual	89
BAB VI PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2020-2023.2	
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	44
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 3 Analisis Dekriptif Variabel Penelitian	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Digital Marketing (X1)	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas harga (X2).....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kualitas produk (X3).....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4. 12 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4. 13 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsepsual	36
Gambar 4. 1 Produk bakso Pentol Qu	58
Gambar 4. 2 Menu bakso Pentol Qu.....	59
Gambar 5 1 Hasil Kerangka Konsepsual.....	89