

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian	20
E. Kegunaan Penelitian	21
F. Ruang Lingkup Penelitian	22
G. Penegasan Variabel	23
H. Sistematika Penulisan	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	29

B. Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)	31
C. Nilai Perusahaan	33
1. Definisi Nilai Perusahaan	33
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan	34
3. Rasio Pengukuran Nilai Perusahaan	35
D. Profitabilitas	37
1. Definisi Profitabilitas	37
2. Rasio Pengukuran Profitabilitas	37
3. Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	39
E. <i>Leverage</i>	40
1. Definisi <i>Leverage</i>	40
2. Rasio Pengukuran <i>Leverage</i>	41
3. Hubungan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan	43
F. Harga Saham	44
1. Definisi Harga Saham	44
2. Jenis-Jenis Harga Saham	45
3. Hubungan Harga Saham dengan Nilai Perusahaan	47
G. Beta Saham	48
1. Definisi Beta Saham	48
2. Pengukuran Beta Saham	49
3. Hubungan Beta Saham dengan Nilai Perusahaan	50
H. Penelitian Terdahulu	51
I. Kerangka Konseptual	61
J. Hipotesis Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	66
1. Pendekatan Penelitian	66
2. Jenis Penelitian	66
B. Populasi, Sampling, dan Sampel	67
1. Populasi	67

2. Teknik Sampling	68
3. Sampel Penelitian	69
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	70
1. Sumber Data	70
2. Variabel	71
3. Skala Pengukuran	71
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	72
1. Teknik Pengumpulan Data	72
2. Instrumen Penelitian	72
E. Teknik Analisis Data	73
1. Statistik Deskriptif	73
2. Uji Multikolinearitas	74
3. Regresi Data Panel	74
a. Model Regresi Data Panel	75
b. Model Estimasi Regresi Data Panel	77
c. Koefisien Determinasi (R^2)	79
d. Uji Simultan (Uji f)	79
e. Uji Parsial (Uji t)	80
4. Uji Asumsi Klasik	80
a. Uji Heterokedastisitas	80
b. Uji Autokorelasi	81
c. Uji Normalitas	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
B. Deskripsi Data	93
1. Statistik Deskriptif	93
2. Uji Multikolinearitas	95
3. Model Estimasi Regresi Data Panel	97
a. Uji <i>Chow</i>	97
b. Uji <i>Hausmant</i>	98

c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	98
4. Analisis Regresi Data Panel	99
a. Uji Regresi Data Panel	99
b. Koefisien Determinasi (R^2)	102
c. Uji Simultan (Uji f)	103
d. Uji Parsial (Uji t)	104
5. Uji Asumsi Klasik	106
a. Uji Heterokedastisitas	106
b. Uji Autokorelasi	107
c. Uji Normalitas	109
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Harga Saham, dan Beta Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2023	111
B. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2023	114
C. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2019-2023	117
D. Pengaruh Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2023	120
E. Pengaruh Beta Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2019-2023	122
BAB VI PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125

B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135