

ABSTRAK

Pada penelitian yang berjudul Pengaruh Idola K-Pop “Pengaruh Kampanye “Love MySelf” Terhadap Kesehatan Mental ARMY”, yang ditulis oleh Nanda Yulistya Rohmah dengan dibimbing oleh dosen pembimbing skripsi Bu Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom.

Penelitian ini dilatarbelakangi pengaruh Keadaan kesehatan mental Army terhadap kampanye “Love Yourself” dan implikasi produk kesehatan terhadap kesadaran mental awareness (terapi kesehatan, pemeriksaan kesehatan). Oleh karena itu adanya *brand ambassador* BTS pada kampanye UNICEF diharapkan berguna dan memiliki dampak positif dalam kesehatan mental.

Penelitian ini menggunakan kuantitatif hipotesis asosiatif. Pengambilan banyaknya sampel menggunakan patokan 100 ARMY karena jumlah populasi tidak diketahui jumlah pastinya. Penelitian ini menggunakan 100 responden Army yang tersebar di seluruh Indonesia. Diinput menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji t dengan menggunakan SPSS versi 1.2.3. Cara pencarian data menggunakan google form dengan cara Army mengisi google form yang telah disediakan oleh peneliti.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa hasil penelitian dari variabel terikat berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel tak terikat. Implikasi musik, video pendukung, serta donasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesehatan mental.

ABSTRACT

In the study entitled The Influence of K-Pop Idols "The Influence of the "Love MySelf" Campaign. Against ARMY Mental Health", written by Nanda Yulistya Rohmah with the guidance of thesis supervisor Bu Ucik Ana Fardilla, S.Si., M.I.Kom.

This research is motivated by the influence of the Army's mental health state on the "Love YouSelf" campaign and the implications of health products on mental awareness (health therapy, health checks). Therefore, the existence of BTS's brand ambassador in the UNICEF campaign is expected to be useful and have a positive impact on mental health.

This study uses quantitative associative hypotheses. The large number of samples was taken using the benchmark of 100 ARMYs because the exact number of the population is unknown. This study used 100 Army respondents spread throughout Indonesia. Input using validity, reliability, t-test using SPSS version 1.2.3. The way to search for data using a google form is by filling out the google form that has been provided by the researcher.

Based on the results of the tests carried out, it shows that the results of research from bound variables have a positive and significant effect on unbound variables. The implications of music, supporting videos, and donations have a positive and significant impact on mental health.