

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Aziz (2022). *Kesehatan Mental dan Implikasinya Bagi Masyarakat Modern*. IAIN Pontianak.

Anwar, Faisal (2021). *Analisis Strategi Pembinaan Kesehatan Mental Oleh Guru Pengasuh Sekolah Berasrama di Aceh Besar pada Masa Pandemi*. Aceh. Hal 65-66. Universitas Serambi Mekkah.

<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/cobaBK/article/download/10905/6042>

Ardiyansayah P. (2023). *K-Pop Idol BTS Dan Lagu-Lagunya Sebagai Stimulus Perilaku Bagi Kaum Muda Untuk Menjaga Kesehatan Mental*. Vol.8 No.1.

Dani, Robik Anwar. *KEPRIBADIAN SEHAT*. blogspot.

Denis McQuail. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.

Diana Achmad (2019). *LOVE MYSELF CAMPAIGN: EXPLORING BRANDEN'S SIX PILLARS OF SELF ESTEEM IN BTS SONGS*. Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia.

Handayani, Eka Sri (2022). *Kesehatan Mental (Mental Hygiene)*. Hal.15-17. Banjarmasin.

<http://eprints.uniska-bjm.ac.id/10851/1/kesehatan%20mental.pdf>

Herawati, Yesi. Nasionalita, Kharisma. 2022. *"Pengaruh Kampanye Kesehatan Mental Unicef Terhadap Perubahan Perilaku Remaja (Survei Pada Subscriber Remaja Channel Bangtamtv Di Masa Pandemi Covid-19)"*. e-Proceeding of Management: vol.9, No.2

Hikmah, (2013). *Analisis Pesan Kesehatan Mental dalam Video "Love Myself and Love Yourself"*.

Julia, (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesehatan Mental pada Remaja*. Vol. 8 No.3. Jurnal Surya Medika

Jumarim, M. (2022). *KONSELING KESEHATAN MENTAL PADA MASYARAKAT DI ERA REVOLUSI INDUSTRI*. 4.0. Pendidikan Bimbingan dan Konseling, IKIP PGRI Wates.

Kapan Lagi. Lirik Lagu Answer : Love Myself dan Terjemahan – BTS.

Khusna, Vika Naily (2022). *Pemaknaan Kampanye BTS “Love Myself” oleh Penggemar BTS*. Surakarta. Hal. 1-4. Universitas Muhammadiyah Surakarta. https://eprints.ums.ac.id/106928/3/Naskah%20Publikasi_Vika%20Naily%20K.pdf

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12ed.). Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. (Edisi Kedua ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.

Lestari, Siti Khodijah, Saidi, Acep Iwan. (2020). *SEMIOTIKA “KAMPANYE LOVE MYSELF” GRUP PENYANYI KOREA BTS (Studi Kasus: Video Comeback Trailer ‘Epiphany’)*. Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung (ITB).

Maharani, Aulia. 2020. *"Komunikasi Partisipatif Fandom Army Bandung Dalam Kampanye BTS Love MySelf"*. Vol.5 No.1. Hal. 20-25.

Mita Nailyin Najah (2023). *KRITIK SOSIAL TERHADAP MASYARAKAT KOREA SELATAN DALAM LAGU BANGTAN SONYEONDAN*. Universitas Nasional.

Hasan, Maulana, Mud'is, Hasan. (2022). *“PENGARUH PIKIRAN POSITIF TERHADAP KESEHATAN MENTAL: SUATU ANALISIS KONSEPTUAL”*. Jurnal Studi Islam. Vol. 3 No.1. Hal. 48-50. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia.

O'Reilly, M & Lester, J.N. (1967). *The Palgrave Handbook of Child Mental Health*. UK: Pgrave Macmillan.

Putri, Adisty Wismani, dkk. (2016). *KESEHATAN MENTAL MASYARAKAT INDONESIA (PENGETAHUAN, DAN KETERBUKAAN MASYARAKAT TERHADAP GANGGUAN KESEHATAN MENTAL)*. PROSIDING KS: RISET & PKM. Hal 252-253.

Putri, Karenina M. Krednawati, Megahnanda A. 2023. "*The BTS ARMY Help Center Movement as a Non State Actor in Supporting the Sustainable Mental Health Agenda in 2018-2021*". Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora) Vol.11 No.2

Qutrunada, Allisa. Nadlifah, Rizkiyatun. Zulmi, Helina. 2022. "*Esensi Grup Korea BTS dalam Kesehatan Mental Melalui Komunitas Army Help Center Indonesia*". Vol.01

Sari Mutiara (2020). *Kesehatan Mental Itu Penting*. Universitas Sari Mutiara Indonesia

Schoon, Ingrid. *Risk and Resilience: Adaptations in Changing Times*. London: Cambridge University Press.

Sitorus, Silvani U. Rozi, Fakhrur. 2023. "*Komunikasi Interpersonal Penggemar BTS dalam Pembentukan Cinta Diri (Studi Kasus Pada Group apobangp0t7.mdn)*". Jurnal Simbolika. Vol.9 No.1

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, And Other aspect of Integrated Marketing Communications*. Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.

Shimp, T., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, And Other aspect of Integrated Marketing* (9th ed.). Mason, Ohio: South Western Cengage Learning.

Sugiyono (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. (Bandung: Alfabeta, 2013), hal.11.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Tristianingrum, Ambar W.2019. *"Efektivitas Kampanye Love MySelf Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Komunitas A.R.M.Y Di Medan"*. Skripsi Sarjana. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Wijayanti, Choirunnisa. *Kesehatan Mental* . Psychology, Gunadarma University.

Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass Media Research: An Introduction* (10 ed.). Boston, USA: Wadsworth.

World Health Organization. (2020). *World Mental Health Day: An opportunity to kick-start a massive scale-up in investment in mental health*.

<https://www.who.int/news/item/27-08-2020-worldmental-health-day-an-opportunity-to-kick-start-a-massive-scale-up-in-investment-in-mentalhealth>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

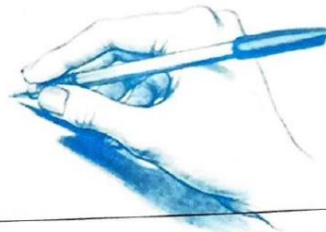
Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
Jalan Mayor Sujadi Timur 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513 Fax. (0355) 321856
Website: fuad.uinsatu.ac.id

Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Kartu Bimbingan Skripsi



NAMA	: NANGA YULISTYA R.
NIM	: 126 304 203 159
JURUSAN	: KPI
DOSEN PEMBIMBING	: 1.
	: 2.
JUDUL SKRIPSI	:

NO.	TANGGAL	MATERI / MASALAH	TTD PEMBIMBING
1.	06-10-2023	Menemukan 100 ARMY	
2.	10-11-2023	Kuliah Instrumen	
3.	30-11-2023	Kelas Hipotesis - Pendekatan	
4.	2-12-2023	Membuat Instrument & GForm	
5.	6-12-2023	Belajar Excell & SPSS	
6.	12-12-2023	Input Data	