

DAFTAR RUJUKAN

- Aini,R.D. (2016).Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas "X" Di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 49, 111–119.
- Annafila, H dan Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping bagi Mahasiswa. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1).20-27.
- Apolo, M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Pada Produk Merchandise Kpop. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 3847-3858.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Averill, J.R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*. 88: 286-303.
- Ayu, N. P., & Safitri, D. (2025). Hubungan Sindrom Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mutiara: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(2), 1-18.
- Baumeister, Roy F, Kathleen D. Vohs, dan Dianne M. Tice. 2007. The Strength Model of Self-Control. Vol. 16 Number. 6 Association for Psychological Science
- Calhoun dan Acocella. (1995). *Psychology Of Adjustment And Human Relationship*. New York: MC Graw Hill Inc.
- Chaplin, J. P. (2006). Kamus lengkap psikologi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Fitria, K. R., Diana, D. A., Yulianto, E. P. A., & Nuruddin, I. (2023). Analisis pengaruh Fear Of Missing Out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 11(2), 1-4.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat Yang Sehat*. Penerjemah: Thomas Bambang Murtianto. Edisi Pertama. Jakarta: Yayasan Obor.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*, Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghufron, M. N., & Risnawati , R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*.

Yogyakarta: Ar Ruz Media.

Gottfredson, M. R. & Hirschi, T. (1990). *A General Theory of A Crime*. Stanford: Stanford University Press

Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.

Hasanah, A. N. (2023). Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Belanja Online:(Studi Kasus Di Kalangan Mahasiswa FEBI UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan). *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 454–464.

Hidayat, M., Aseng, A. C., Tumbel, N. J., & Pandeiro, L. B. (2023). Sikap Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Empiris pada Mahasiswa FKIP Universitas Klabat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 403-408.

Humaira, Z. (2022). *Hubungan Kontrol Diri dengan Kecenderungan Fear Of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Uin Ar-Raniry Banda Aceh*. r-Raniry Banda Aceh.

Indartini, M., & Mutmainah. (2019). *Analisi Data Kuantitatif Uji Instrument, Uji Asumsi Klasik, Dan Regresi Linear Berganda*, Klaten: Lakeisha.

Ismania, A dan Abdurrohim. (2023). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang Pengguna *E-Commerce* Shopee. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2). 718-726.

Jangkar, V. Y., Nalle, A. P., & Korohama, K. E. P. (2025). Hubungan antara Fear of Missing Out (FoMO) dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Bimbingan Konseling Flobamora*, 3(1), 57-66.

Kaloeti, D. V. S., Kurnia S, A., & Tahamata, V. M. (2021). Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents. *Psicologia: Reflexao e Critica*, 34(1).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managment*. New Jersey: Prentice Hall.

Leilani, A., Armandari, M. O., & Ambarwati, N. S. S. (2023). Hubungan Promosi Tanggal Kembar Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pengguna Marketplace. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 1(04), 776-783.

Manopo, A. N., Mandang, J. H., & Kaunang, S. E. J. (2024). Pengaruh fear of missing out terhadap perilaku konsumersisme pada mahasiswa FIPP UNIMA. *Psikopedia*, 5(3), 159-168.

- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice*. USA: Sourcebooks.
- Nana, S., & Ibrahim. (1989). *Metode Statistika*, Bandung: Tarsito.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
- Rachmadani, R. (2021). Perilaku konsumtif mahasiswa bekerja: Dapatkah dipengaruhi oleh kontrol diri? *INNER: Journal of Psychological Research E*, 1(1), 35–41.
- Rahmatika, A. F., & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents. *Humaniora*, 11(3), 177–182.
- Rohman, N. L. & Lating, I. A. S. (2024). Pengaruh Fear Of Missing Out, Kualitas Produk, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Uin Sunan Ampel Surabaya. *judnal ekonomi syariah*, 8(1).
- Safitri, A. F., & Rinaldi, R. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee. *AHKAM*, 2(4), 727-737.
- Salsabila, R., & Suci, R. N. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, (4), 1–12.
- Siddik, S, Mafaza, M, dan Sembiring, L. (2020). Peran harga diri terhadap fear of missing out pada remaja pengguna situs jejaring sosial. *Jurnal psikologi teori dan terapan*, 10(2), 127-138.
- Salsabila, N. A. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) Tren Produk Kosmetik Di Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Similar Web. (2024). *Top Trending Websites top marketplace websites trends in indonesia*. Similar Web. <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/marketplace/trending/>
- Social, we are. (2024). *digital 2024: indonesia*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Subagyo, S. E. F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh iklan, konformitas dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pengguna ecommerce shopee di kota Mojokerto. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah*

Ekonomi Dan Bisnis, 14(1), 26-39.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*. Bandung:Alfabeta

Suhartini, & Maharani, D. (2023). Peran Fear Of Missing Out (FoMO) Dalam Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 349–356.

Siswoyo,D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta:Uny Press.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)* (Alfabeta). Bandung.

Triton. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:Pradamedia Group.

Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif pengguna e-money pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271-279.

Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2), 52-6