

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Fear Of Missing Out (FoMO)* Dan *Self-Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee” ini ditulis oleh Riris Wahyuni, NIM 126308212149, dengan pembimbing Dr. Rizqa Ahmadi., Lc.MA

Kata Kunci: *Fear of Missing Out (FoMO)*, *Self-Control*, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Shopee

Fenomena meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa khususnya dalam penggunaan *platform* belanja online seperti shopee, menjadi latar belakang dalam penelitian ini. Mahasiswa cenderung melakukan pembelian bukan berdasarkan kebutuhan yang nyata, melainkan karena dorongan emosional. Salah satu pemicu utamanya adalah *Fear of Missing Out (FoMO)*, di mana mereka merasa cemas akan ketinggalan tren atau penawaran menarik. Selain itu, kurangnya kemampuan dalam mengendalikan diri (*self-control*) juga turut berkontribusi pada perilaku ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh *FoMO* dan *self-control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah purposive sampling, yang memungkinkan pemilihan responden sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan, yaitu sebanyak 393 mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang merupakan pengguna aktif aplikasi Shopee. Instrumen penelitian berupa skala *Fear of Missing Out (FoMO)*, *skala self-control*, dan skala perilaku konsumtif. Seluruh instrumen ini disebarkan secara daring melalui Google Form. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27.

Hasil penelitian berdasarkan uji *t* menunjukkan bahwa *FoMO* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai signifikansi 0,000 dan *t* hitung > dari *t* tabel ($9,499 > 1,649$), serta nilai *R Square* kontribusi sebesar 51,1%. Sementara itu, *self-control* nilai signifikansinya adalah 0,000 dan *t* hitung > dari *t* tabel ($-4,861 > 1,649$) sehingga dinyatakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan kontribusi sebesar 43,2%. Berdasarkan hasil uji *F* secara simultan, diperoleh signifikansi (*sig*) sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai *F* hitung > *F* tabel ($227,645 > 3,02$), sehingga disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan pada *FoMO* dan *self-control* terhadap perilaku

konsumtif dengan kontribusi sebesar 53,6%. Dengan demikian, variabel *Fear Of Missing Out (FoMO)* dan *self-control* memiliki andil untuk menaikkan atau menurunkan perilaku konsumtif. Jadi, perilaku konsumtif dapat mengalami peningkatan dengan adanya *Fear Of Missing Out (FoMO)*, namun dapat diatasi atau diturunkan dengan adanya peningkatan *self-control*.

ABSTRACT

The thesis titled "The Influence of Fear Of Missing Out (FoMO) and Self-Control on the Consumptive Behavior of Students Using the Shopee Application" was written by Riris Wahyuni, Student ID 126308212149, under the supervision of Dr. Rizqa Ahmadi, Lc.MA.

Keywords: *Fear of Missing Out (FoMO), Self-Control, Consumptive Behavior, Students, Shopee*

The phenomenon of increased consumer behavior among students, especially in the use of online shopping platforms like Shopee, serves as the background for this research. Students tend to make purchases not based on real needs, but rather due to emotional impulses. One of the main triggers is Fear of Missing Out (FoMO), where they feel anxious about missing out on trends or attractive offers. In addition, the lack of self-control also contributes to this behavior. This study aims to determine the extent of the influence of FoMO and self-control on the consumptive behavior of students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

The approach used in this research is quantitative. The sampling technique applied is purposive sampling, which allows for the selection of respondents according to predetermined criteria, namely 393 students from UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who are active users of the Shopee application. The research instruments consisted of the Fear of Missing Out (FoMO) scale, the self-control scale, and the consumptive behavior scale. All of these instruments were distributed online via Google Form. The collected data were then analyzed using the multiple linear regression method with the help of SPSS version 27.

The research results based on the t-test show that FoMO has a positive and significant effect on consumptive behavior with a significance value of 0.000 and $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($9.499 > 1.649$), as well as an R Square contribution value of 51.1%. Meanwhile, self-control has a significance value of 0.000 and $t \text{ count} > t \text{ table}$ ($-4.861 > 1.649$), indicating a negative and significant effect on consumptive behavior with a contribution of 43.2%. Based on the simultaneous F test results, a significance (sig) of $0.000 < 0.05$ and an F count $> F \text{ table}$ ($227.645 > 3.02$) were obtained, concluding that there is a significant effect of FoMO and self-control on consumptive behavior with a contribution of 53.6%. Thus, the variables Fear Of Missing Out (FoMO) and self-control contribute to increasing or decreasing consumptive behavior. Therefore, consumptive behavior can increase with the presence of Fear Of Missing Out (FoMO), but it can be mitigated or reduced with an increase in self-control.

الملخص

والتحكم في النفس على (FoMO) هذه الأطروحة بعنوان "تأثير الخوف من تفويت الفرصة NIM، كتبها ريريس وهيوني "Shopee" السلوك الاستهلاكي للطلاب الذين يستخدمون تطبيق 126308212149، Lc.MA، مع المشرف الدكتور رزقة أحمد

ضبط النفس، السلوك الاستهلاكي، الطلاب (FoMO)، الكلمات المفتاحية: الخوف من فقدان الفرصة ب، شوباي

ظاهرة زيادة السلوك الاستهلاكي بين الطلاب، خاصة في استخدام منصات التسوق عبر الإنترنت مثل شوبينج، تشكل خلفية هذا البحث. يميل الطلاب إلى القيام بالشراء ليس بناءً على احتياجات حقيقية، بل بسبب الدوافع العاطفية. أحد المحفزات الرئيسية هو الخوف من فقدان حيث يشعرون بالقلق من تفويت الاتجاهات أو العروض المثيرة. بالإضافة إلى (FoMO)، ذلك، فإن نقص القدرة على ضبط النفس (التحكم الذاتي) يساهم أيضاً في هذا السلوك. تهدف وضبط النفس على السلوك الاستهلاكي لطلاب جامعة FoMO هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير سيد علي رحمة الله تولونغونغ UIN.

النهج المستخدم في هذا البحث هو الكمي. تقنية أخذ العينات المطبقة هي العينة الغرضية، التي سيد علي UIN تتيح اختيار المستجيبين وفقاً للمعايير المحددة، وهم 393 طالباً من جامعة رحمت الله تولونغونغ الذين هم مستخدمون نشطون لتطبيق شوبي. أداة البحث تتكون من مقياس ضبط النفس، ومقياس السلوك الاستهلاكي. تم (FoMO)، مقياس الخوف من فقدان ثم تم تحليل البيانات Google Form. توزيع جميع هذه الأدوات عبر الإنترنت من خلال الإصدار SPSS 27 المجمع باستخدام طريقة الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة

كان له تأثير إيجابي ومهم على سلوك FoMO أن t وأظهرت نتائج الدراسة المبينة على اختبار R ، وقيمة مساهمة ($1.649 > 9.499$) t من جدول t المستهلك بقيمة دلالة 0.000 وعدد $>$ المحسوبة هي t كانت 51.1%. في حين أن قيمة دلالة ضبط النفس هي 0.000 و Square لذلك يُقال أن لها تأثيراً سلبياً وهاماً على سلوك المستهلك ($1.649 > -4.861$) t من جدول 0.000 (sig) المتزامن تم الحصول على دلالة F بنسبة مساهمة 43.2%. وبناءً على نتائج اختبار ، وبالتالي استنتج أن هناك تأثير ($3.02 > 227.645$) F المحسوبة < جدول F وقيمة < 0.05 وضبط النفس على سلوك المستهلك بنسبة مساهمة 53.6%. وهكذا فإن FoMO معنوي لـ. وضبط النفس لهما دور في زيادة أو تقليل سلوك (FoMO) متغيري الخوف من فقدان الفرصة المستهلك. وبالتالي، فإن سلوك المستهلك قد يزداد مع الخوف من تفويت ، ولكن يمكن التغلب عليه أو الحد منه من خلال زيادة ضبط النفس (FoMO) الفرصة