

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	iv
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	v
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xxi
الملخص.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	17
G. Penegasan Variabel.....	17
H. Sistematika Penulisan.....	19

BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Perilaku Konsumtif	22
1. Definisi Perilaku Konsumtif	22
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	23
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	28
B. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	33
1. Definisi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	33
2. Aspek-aspek <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	35
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	36
C. <i>Self Control</i>	39
1. Definisi <i>Self Control</i>	39
2. Aspek-aspek <i>Self Control</i>	40
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Control</i>	43
D. Penelitian Terdahulu	44
E. Kerangka Teoritis	48
F. Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Lokasi Penelitian	53
C. Variabel dan Pengukuran	54
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	56
E. Instrumen Penelitian	58
F. Teknik Pengumpulan Data	64
G. Analisis Data	68
1. Analisis Deskriptif	69

2. Uji Asumsi Klasik.....	69
3. Uji Hipotesis.....	72
H. Tahapan penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	78
A. Deskripsi Data.....	78
1. Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian.....	78
2. Data Demografis Partisipan Penelitian.....	79
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	81
C. Kategorisasi Data.....	83
D. Pengujian Hipotesis.....	86
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
2. Hasil Uji Hipotesis.....	90
BAB V PEMBAHASAN.....	96
A. Pengaruh <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shoope di UIN SATU.....	96
B. Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di UIN SATU.....	100
C. Pengaruh <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> dan <i>Self-Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shoope di UIN SATU.....	104
BAB VI PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR RUJUKAN.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Nilai Validitas Isi.....	60
Tabel 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO).....	63
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self-Control</i>	63
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	64
Tabel 3. 5 Skor <i>Favorable Dan Unfavorable</i>	65
Tabel 3. 6 Blue Print Skala <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	65
Tabel 3. 7 Blue Print Skala <i>Self-Control</i>	66
Tabel 3. 8 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif.....	67
Tabel 3. 9 Norma Kategori Data Deskriptif.....	69
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4. 2 Usia.....	79
Tabel 4. 3 Fakultas.....	80
Tabel 4. 4 Semester.....	80
Tabel 4. 5 Frekuensi Pembelian Di Shopee/Perbulan.....	81
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif.....	81
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor FoMO.....	83
Tabel 4. 8 Hasil Kategorisasi FoMO.....	84
Tabel 4. 9 Kategorisasi Skor <i>Self-Control</i>	84
Tabel 4. 10 Hasil Kategorisasi <i>Self-Control</i>	85
Tabel 4. 11 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas X1 dengan Y.....	87
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas X2 dengan Y.....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	88
Tabel 4. 18 Hasil Uji Autokorelasi Run-Test.....	90
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4. 20 Hasil Uji t X1 terhadap Y.....	91

Tabel 4. 21 Hasil Uji t X2 terhadap Y.....	92
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	93
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Simultan.....	94
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Parsial X1 terhadap Y.....	95
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Parsial X2 terhadap Y.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis Penelitian.....	51
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Persetujuan <i>Profesional Judgement</i>	116
Lampiran 2. Tabulasi Data Hasil Rater.....	121
Lampiran 3 Blue Print Hasil <i>Expert Judgement</i>	128
Lampiran 4. Data Hasil Uji Coba Atau <i>Try Out</i>	132
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	143
Lampiran 6. Kisi-Kisi Instrumen setelah Uji Coba.....	152
Lampiran 7. Pernyataan Kuesioner Penelitian.....	156
Lampiran 8. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	161
Lampiran 9. Data Demografis Partisipan Penelitian.....	217
Lampiran 10. Hasil Analisis Deskriptif.....	218
Lampiran 11. Hasil Kategorisasi Variabel.....	218
Lampiran 12. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	219
Lampiran 13. Hasil Uji Hipotesis.....	222
Lampiran 14. Kartu Bimbingan.....	224
Lampiran 15. Cek Turnitin.....	225
Lampiran 16. <i>Curriculum Vitae Penulis</i>	226