

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Lampiran	ix
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	x
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Jual-beli	12
1. Pengertian	12
2. Dasar Hukum	14
3. Rukun dan Syarat	16
4. Macam-macam jual beli Islam	20
5. Jual beli yang dilarang	22
B. Jenis-jenis jual beli pesan dalam Islam	24
1. Jual beli Istishna'	24
a. Pengertian Istishna'	24
b. Dasar Hukum	26
c. Rukun dan syarat Istishna'	27
d. Ketentuan barang Istishna'	28
2. Jual Beli Salam	29
a. Dasar Hukum Salam	31
b. Rukun dan syarat Salam	33
c. Syarat-syarat Jual-beli Salam	34
C. Jual Beli Ijon	35
1. Dasar Hukum Jual Beli Ijon	38
D. Faktor Jual Beli Ijon	40
E. Penelitian Terdahulu	43
F. Paradigma Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	64
1. Deskripsi Singkat Lokasi Penelitian	
2. Praktek Jual Beli Padi Ijon Di Desa Tegalrejo.....	65
3. Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Faktor-faktor Jual Beli Padi Ijon Di Desa Tegalrejo.....	68
B. Temuan Penelitian.....	70

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktek Jual Beli Padi Ijon Di Desa Tegalrejo.....	71
B. Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Faktor-faktor Jual Beli Padi Ijon Di Desa Tegalrejo.....	73

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	77
---------------------	----

B. Saran-saran.....	78
---------------------	----

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN