

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Dampak dan Strategi Wisata Dosh Holiday Terhadap Kehidupan Ekonomi Masyarakat Lokal”. Ditulis oleh Ulfa Rhidhotul Sholikhah, NIM. 126407212076, Jurusan Pariwisata Syariah, Pembimbing Uswatun Nafi'ah, M.M.

Kata kunci: Dampak Pariwisata, Strategi, Kehidupan Ekonomi, Masyarakat Lokal.

Konteks penelitian ini didasari oleh perkembangan pariwisata yang saat ini telah dijadikan sebagai sumber pendapatan, baik sebagai pendapatan daerah seperti pada umumnya maupun pendapatan bagi masyarakat lokal khususnya. Hal ini dapat terjadi terutama di daerah yang memiliki potensi wisata. Dosh Holiday merupakan wisata lokal yang menyerap tenaga kerja lokal sebagai penggerak pengembangannya. Namun, mengenai hal tersebut, wisata ini masih memerlukan strategi yang memadai untuk lebih memaksimalkan destinasi wisatanya bagi masyarakat lokal

Fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana dampak keberadaan Dosh Holiday terhadap kehidupan ekonomi masyarakat lokal? (2) Bagaimana strategi yang dapat diimplementasikan untuk memaksimalkan manfaat pariwisata bagi masyarakat lokal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dengan melakukan analisis menggunakan *employment multiplier* dan pariwisata berkelanjutan, penelitian ini memiliki beberapa informan untuk diwawancarai, antara lain, pihak pengelola Dosh holiday beserta karyawan yang bekerja di Dosh Holiday.

Hasil penelitian dari fokus permasalahan tersebut menunjukkan bahwa (1) Dosh Holiday menunjukkan dampak penggandanya terhadap tenaga kerja, terutama tenaga kerja masyarakat lokal, di mana terjadi penggandaan jumlah pekerja di satu bidang yang sama. Hal terkait juga ditunjukkan melalui analisis pariwisata secara berkelanjutan (2) Strategi yang dapat diimplementasikan untuk memaksimalkan pariwisata bagi masyarakat lokal adalah dengan memberikan pelayanan yang ramah, sarana dan prasarana yang nyaman dan aman, media promosi. Dosh Holiday juga melakukan evaluasi serta melibatkan masyarakat lokal dalam pengembangan pariwisata.

ABSTRACT

The thesis titled "The Impact and Strategy of Dosh Holiday Tourism on the Economic Life of Local Communities". Written by Ulfa Rhidhotul Sholikhah, Student ID: 126407212076, Islamic Tourism Department, Supervisor: Uswatun Nafi'ah, M.M.

Keywords: Tourism Impact, Strategy, Economic Life, Local Community.

The context of this research is based on the current development of tourism, which has become a significant source of income, both for regional revenue in general and for local communities in particular. This is especially true in areas with strong tourism potential. Dosh Holiday is a local tourist attraction that employs local workers as key drivers of its development. However, regarding this aspect, this tourist destination still requires adequate strategies to further maximize its benefits for the local community.

The focuses of this research are: (1) How does the existence of Dosh Holiday impact the economic life of the local community? (2) What strategies can be implemented to maximize the benefits of tourism for the local community? This study employs a qualitative approach with a descriptive qualitative research type. Data collection techniques used include interviews, observation, and documentation. Utilizing analysis through the employment multiplier and sustainable tourism frameworks, this research involved several informants for interviews, including Dosh Holiday management and employees working at Dosh Holiday.

The research findings related to the identified problems indicate that: (1) Dosh Holiday demonstrates an employment multiplier effect, particularly for local labor, where there is a multiplication of the number of workers in the same field. This aspect is also supported by a sustainable tourism analysis. (2) Strategies that can be implemented to maximize tourism for the local community include providing friendly service, comfortable and safe facilities, and effective promotional media. Dosh Holiday also conducts evaluations and involves the local community in tourism development.