

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Self Declare* Terhadap Jaminan Kehalalan Produk Pada *E-Commerce* Ditinjau Dari Perspektif Hukum Positif Dan Maqasid Al-Syariah” ini ditulis oleh Zulfi Febriani Salsabila, NIM. 126101211096, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, dengan pembimbing Satrio Wibowo, M.H.

Kata Kunci: *Self Declare, e-Commerce*

Jumlah UMKM di Indonesia semakin hari semakin bertambah hingga mencapai sekitar 64 juta unit per September 2023, namun hanya sebagian kecil yang memiliki sertifikat halal. Sementara itu, mayoritas penduduk Indonesia adalah muslim yang sangat memperhatikan kehalalan produk. Di era digital, *e-commerce* menjadi tempat penting untuk jual beli produk makanan dan minuman. Sayangnya, sertifikasi halal belum menjadi syarat utama di banyak platform *e-commerce*. Hal ini menimbulkan masalah terkait jaminan kehalalan produk yang dijual secara online, sehingga perlindungan konsumen muslim menjadi perhatian utama.

Rumusan dalam penelitian ini adalah: (1) bagaimana implementasi *self declare* dalam jaminan kehalalan produk pada *e-commerce*? (2) Bagaimana penerapan *self declare* ditinjau dari perspektif Maqasid al-Syariah dan Undang-Undang Jaminan Produk Halal?. Penelitian ini menggunakan metode studi kepustakaan, yaitu dengan menganalisis aturan hukum yang ada serta prinsip Islam yang melindungi umat muslim dalam mengonsumsi makanan halal.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) Berdasarkan implementasinya, *self declare* memberikan kemudahan bagi pelaku usaha untuk memperoleh sertifikat halal secara lebih cepat dan sederhana. Dalam menjamin kehalalannya di *e-commerce*, *self declare* memudahkan pelaku usaha untuk menampilkan status kehalalan produknya secara digital, sehingga konsumen dapat mengakses informasi kehalalan dengan lebih transparan. (2) Dalam perspektif hukum positif, penerapan *self declare* telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal serta peraturan turunannya, sedangkan dari perspektif maqasid al-Syariah, merupakan hal yang bersifat *dharuriyat* (primer), yang selaras dengan prinsip perlindungan agama (*hifz al-din*), jiwa (*hifz al-nafs*), akal (*al-aql*), keturunan (*al-nasl*), dan harta (*hifz al-mal*).

ABSTRACT

The thesis entitled "*Self-Declare* Analysis of Product Halal Assurance in E-Commerce Reviewed from a Positive Legal Perspective and Maqasid Al-Sharia" was written by Zulfi Febriani Salsabila, NIM. 126101211096, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, with the supervisor Satrio Wibowo, M.H.

Keywords: *Self Declare, e-Commerce*

The number of UMKM in Indonesia is increasing day by day to reach around 64 million units as of September 2023, but only a small number have halal certificates. Meanwhile, the majority of Indonesia's population is Muslims who are very concerned about the halalness of products. In the digital era, e-commerce has become an important place to buy and sell food and beverage products. Unfortunately, halal certification is not yet a key requirement on many e-commerce platforms. This raises issues related to the halal assurance of products sold online, so the protection of Muslim consumers is a major concern.

The formulation in this study is: (1) how is the implementation of self-declaration in product halal assurance in e-commerce? (2) How is the application of self-declaration reviewed from the perspective of Maqasid al-Syariah and the Halal Product Assurance Law?. This research uses a literature study method, namely by analyzing existing legal rules and Islamic principles that protect Muslims in consuming halal food.

The results of this study show that: (1) Based on its implementation, self-declaration makes it easier for business actors to obtain halal certificates faster and simpler. In ensuring halal in *e-commerce*, self-declaration makes it easier for business actors to display the halal status of their products digitally, so that consumers can access halal information more transparently. (2) From a positive legal perspective, the application of self-declaration has been regulated in Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance and its derivative regulations, while from the perspective of maqasid al-Sharia, it is a dharuriyat (primary) matter, which is in line with the principles of religious protection (hifz al-din), soul (hifz al-nafs), reason (al-aql), heredity (al-nasl), and property (hifz al-mal).

ملخص

الرسالة بعنوان "تحليل الإقرار الذاتي حول ضمان حلالية المنتجات على التجارة الإلكترونية من منظور القانون الإيجابي ومقاصد الشريعة" كتبها زولفي فبرياني سالسابيل، رقم الهوية 126101211096، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والقانون، بإشراف ساتريو وبيوو، ماجستير في الحقوق.

الكلمات الرئيسية: اعلان ذاتي، التجارة الإلكترونية

عدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا يزداد يوماً بعد يوم ليصل إلى حوالي 64 مليون وحدة اعتباراً من سبتمبر 2023، لكن فقط جزء صغير منها يحمل شهادة حلال. في حين أن غالبية سكان إندونيسيا هم مسلمون يهتمون جداً بحل المنتجات. في عصر الرقمية، أصبحت التجارة الإلكترونية مكاناً مهماً لبيع وشراء المنتجات الغذائية والمشروبات. للأسف، لم تصبح شهادة الحلال شرطاً أساسياً في العديد من منصات التجارة الإلكترونية. وهذا يؤثر مشاكل تتعلق بضمان حلال المنتجات المباعة عبر الإنترنت، مما يجعل حماية المستهلكين المسلمين أولوية.

صيغت في هذه الدراسة: (1) كيف يتم تنفيذ الإقرار الذاتي في ضمان حلالية المنتجات في التجارة الإلكترونية؟ (2) كيف يتم تطبيق الإقرار الذاتي من منظور مقاصد الشريعة وقانون ضمان المنتجات الحلال؟ تستخدم هذه الدراسة منهج دراسة المكتبات، وذلك من خلال تحليل القوانين الموجودة وكذلك المبادئ الإسلامية التي تحمي المسلمين في استهلاك الطعام الحلال.

تظهر نتائج هذا البحث أن: (1) استناداً إلى تنفيذها، يقدم الإعلان الذاتي تسهياً لرجال الأعمال للحصول على شهادة الحلال بشكل أسرع وأكثر بساطة. في ضمان حلاليتها في التجارة الإلكترونية، يسهل الإعلان الذاتي على رجال الأعمال عرض حالة حلالية منتجاتهم بشكل رقمي، وبالتالي يمكن للمستهلكين الوصول إلى معلومات الحلال بشكل أكثر شفافية. (2) من منظور القانون الإيجابي، تم تنظيم تطبيق الإعلان الذاتي في القانون رقم 33 لعام 2014 بشأن ضمان المنتجات الحلال وكذلك اللوائح الفرعية، بينما من منظور مقاصد الشريعة، فهو أمر ذو صفة ضرورة (أساسية)، يتماشى مع مبدأ حماية الدين (حفظ الدين)، النفس (حفظ النفس)، العقل (العقل)، النسل (النسل)، والمال (حفظ المال).