

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
خلاصة.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori dan Variabel.....	12
2.1.1 Teori Komunikasi Organisasi	12
2.1.2 Teori <i>Upward Communication</i>	17
2.1.3 Teori <i>Downward Communication</i>	25
2.1.4 Variabel	29
2.2 Kajian Terdahulu	30

2.3 Kerangka Berpikir	37
2.4 Konseptual Penelitian.....	38
2.5 Hipotesis.....	38
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Deskripsi Objek Penelitian	41
3.4 Populasi & Sampel	41
3.5 Definisi Konseptual Variabel.....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.7 Tempat & Waktu Penelitian.....	44
3.8 Sumber data	44
3.9 Instrumen Penelitian.....	45
3.10 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.11 Teknik Pengolahan Data	50
3.12 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV	55
PAPARAN DATA	55
4.1 Responden Penelitian	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2.1 Uji Validitas	57
4.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.2.3 Uji Normalitas	59
4.2.4 Uji Linearitas	60
4.2.5 Uji Heterokedastisitas	60
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	61
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji T)	62
4.3 Analisa Kondisi Variabel	62
BAB V.....	65
PEMBAHASAN	65
5.1 Pembahasan Secara Umum	65

5.2 Pembahasan Per Aspek Penelitian.....	68
5.2.1 <i>Upward Communication</i>	69
5.2.2 Downward Communication	72
BAB VI	78
SIMPULAN & SARAN	78
6.1 Simpulan.....	78
6.2 Saran.....	80
6.2.1 Bagi Konteks Penelitian.....	80
6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85