

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” diteliti oleh Umi Lutfiana, NIM. 126403213112, Program Studi Akuntansi Syariah, Pembimbing Bapak Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Return on Assets* (ROA), Industri Barang Konsumsi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran sektor industri barang konsumsi dalam mendukung perekonomian nasional Indonesia. Sektor ini memiliki kontribusi yang besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), menyediakan lapangan pekerjaan, dan menghasilkan produk-produk yang dikonsumsi masyarakat secara luas dan berkelanjutan, seperti makanan, minuman, dan produk rumah tangga. Namun, kinerja keuangan perusahaan-perusahaan dalam sektor ini tidak selalu stabil, terutama selama periode 2019–2023 yang dipengaruhi oleh dinamika ekonomi, pandemi COVID-19, dan tekanan geopolitik global seperti boikot konsumen terhadap merek-merek besar.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis pengaruh struktur modal terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (2) menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (3) menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia; (4) Untuk menganalisis pengaruh simultan struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 30. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan mengunduh laporan keuangan di website resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel yang diolah menggunakan *Eviews12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) struktur modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan; (2) pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan; (3) ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan; (4) struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Capital Structure, Company Growth, and Company Size on Financial Performance in Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange" was researched by Umi Lutfiana, NIM. 126403213112, Sharia Accounting Study Program, Supervisor Mr. Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.

Keywords: Capital Structure, Company Growth, Company Size, Financial Performance, Return on Assets (ROA), Consumer Goods Industry.

This research is motivated by the importance of the role of the consumer goods industry sector in supporting the Indonesian national economy. This sector has a large contribution to Gross Domestic Product (GDP), provides jobs, and produces products that are widely and sustainably consumed by the public, such as food, beverages, and household products. However, the financial performance of companies in this sector is not always stable, especially during the 2019–2023 period which was influenced by economic dynamics, the COVID-19 pandemic, and global geopolitical pressures such as consumer boycotts of major brands.

This study aims to: (1) analyze the effect of capital structure on financial performance in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange; (2) analyze the effect of company growth on financial performance in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange; (3) analyze the effect of company size on financial performance in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange; (4) To analyze the simultaneous effect of capital structure, company growth, and company size on financial performance in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

This research method uses a quantitative approach with an associative research type. This study uses a purposive sampling technique with a total sample of 30. The data collection technique in this study is secondary data by downloading financial reports on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique uses panel data regression analysis processed using Eviews12.

The results of the study indicate that (1) capital structure has a significant effect on financial performance; (2) company growth does not have a significant effect on financial performance; (3) company size has a significant negative effect on financial performance; (4) capital structure, company growth, and company size have a significant effect on financial performance.