

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	99
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
B. Kinerja Keuangan	19
C. Struktur Modal.....	23
D. Pertumbuhan Perusahaan.....	27
E. Ukuran Perusahaan	30

F. Kajian Penelitian Terdahulu	33
G. Kerangka Konseptual.....	37
H. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
C. Sumber Data, Variabel, dan Pengukuran.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskripsi Data	58
B. Analisis Data.....	62
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	73
B. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	75
C. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	77
D. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	80
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR RUJUKAN	84
LAMPIRAN.....	84