

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	24
A. Latar Belakang	24
B. Rumusan Masalah	31
C. Tujuan Penulisan	31

D. Spesifikasi Produk	31
E. Manfaat	32
BAB II Kajian Teori	34
A. Kajian Teori	34
1. Pengertian Media Belajar	34
2. Pengertian Media Vidio	34
3. Kriteria Media Vidio	37
4. Dasar Pemilihan Vidio	39
B. Karakteristik Materi.....	48
C. Analisis Materi Terhadap Media	57
D. Penelitian	59
BAB III Metode Penelitian	67
A. Metode Penelitian	67
B. Prosedur Penelitian	69
C. Jenis Data.....	74
D. Instrumen Pengumpulan Data	75
E. Teknik Analisis Data	81
BAB IV PROSES PENGEMBANGAN PRODUK	87
A. Deskripsi Pengembangan Produk.....	87
B. Tahap Analisis	90
C. Tahap Desain.....	94
D. Tahap Pengembangan	95

E. Tahap Penerapan.....	96
F. Tahap Evaluasi.....	98
BAB V PEMBAHASAN	100
A. penyajian Data Penelitian.....	100
1. Validasi Ahli Materi.....	100
2. Validasi Ahli Media	102
3. Uji Validasi Soal	102
4. Uji Coba Teman Sejawat	102
5. Uji Coba Skala Kecil.....	107
6. Uji Coba Skala Besar	110
B. Deskripsi Hasil Uji Coba Lapangan	111
C. Pembahasan	113
1. Hasil Uji Skala Besar	113
a. Hasil Respon Guru	114
b. Hasil Respon Siswa.....	115
c. Hasil Pengamatan dan Soal Kuis.....	117
d. Validasi Konstruk.....	119
2. Proses Pembelajaran.....	121
3. Analisis Data	124
D. Dampak Dari Penggunaan Media	124
BAB VI PENUTUP	126

A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	