

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
PERNYATAAN SURAT PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	10
B. Akuntansi Biaya.....	12
C. Biaya Produksi.....	14
D. Harga Pokok Produksi	17
E. <i>Job Order Costing</i>	21
F. Penentuan Tarif BOP	24

G. Penentu dan Perlakuan Selisih Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	27
H. Kartu Harga Pokok Produksi Pesanan	30
I. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	42
D. Sumber Data	43
E. Metode Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisa Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahap Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Deskripsi Objek Penelitian	51
B. Struktur Organisasi	52
C. Analisis Data.....	53
D. Hasil analisis.....	60
E. Pengecekan Keabsahan Data	74
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Perhitungan Harga Pokok Produksi Barang Pesanan Dengan Metode Yang Diterapkan Oleh Bengkel Las S’Nada.....	75
B. Perhitungan Harga Pokok Produksi Yang Dilakukan Dengan Metode <i>Job Order Costing</i> Pada Bengkel Las S’Nada	78
C. Kesesuaian Perhitungan Harga Pokok Produksi Yang Ditetapkan Oleh Perusahaan Dengan Metode <i>Job Order Costing</i>	80
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR RUJUKAN.....	87
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	90