

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR KEASLIAN TULISAN	vi
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xx
ملخص	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Tinjauan Pustaka	11
B. Kerangka Teori	25
1. Strategi	25

2. Promosi	27
3. Strategi Promosi	28
4. Perpustakaan Umum	29
5. Minat Kunjungan	31
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Pendekatan Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian	36
D. Sumber Data	37
1. Sumber Data Primer	37
2. Sumber Data Sekunder	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
1. Observasi	38
2. Wawancara	39
3. Dokumentasi	40
F. Analisis Data	40
1. Reduksi data	40
2. Penyajian Data	41
3. Penarikan Kesimpulan	41
G. Keabsahan Data	42
1. Uji kredibilitas	42
2. Pengujian Transferabilitas	44
3. Pengujian depenabilitas	44
4. Pengujian konfirmabilitas	44
H. Tahapan Penelitian	45
1. Tahap pra lapangan	45
2. Tahap pelaksanaan	45
3. Tahap penyelesaian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	47

A.	Deskripsi Data.....	47
1.	Informasi Singkat Pojok Baca Digital	47
2.	Hari dan Jam Kunjungan POCADI.....	47
3.	Struktur Organisasi POCADI	48
4.	Sarana dan Prasarana	49
B.	Temuan Penelitian.....	49
1.	Strategi Promosi POCADI Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka	49
2.	Kendala Dalam Melakukan Promosi POCADI	56
BAB V PEMBAHASAN		59
A.	Strategi Promosi POCADI Untuk Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka	59
1.	Periklanan.....	59
2.	Penjualan perseorangan.....	60
3.	Promosi penjualan	61
4.	Hubungan masyarakat.....	63
5.	Publisitas	64
B.	Kendala Dalam Melakukan Promosi POCADI	66
BAB VI PENUTUP		68
A.	Kesimpulan	68
B.	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		108