

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Afni, and Santi Santika. (2021). "Analisis Promosi Layanan Perpustakaan Digital ISabilulungan." *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan* 7(2): 171–86.
<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/lpustaka> doi:
 10.14710/lenpust.v7i2.35767
- Ahmad, Hanan, Neneng Komariah, Komariah Rully, and Khairul Rully Anwar. (2020). "Strategi Promosi Perpustakaan Pustakalana Dalam Menarik Minat Kunjung Pemustaka." *Jurnal Of Library and Information Science* 10(2): 156–70. <https://doi.org/10.17509/edulib.v10i2.19063>.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Case Study Method in Qualitative Research. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Anggraeni, Rini et al. (2024). "Analisis Social Marketing Layanan POCADI (Pojok Baca Digital) Terhadap Kunjungan Pemustaka Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan (DISPUSIP)." 11: 664–73.
- Anggraini, N, and P Silitonga. (2019). "Pengaruh Publisitas, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cyclo Coffee \& Apparel." *Eduturisma* 3(2):1–16.
<http://ejournal.akpindo.ac.id/index.php/eduturisma/article/view/1191>.

Anto, Rola Pola et al. (2024). “Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Penerapannya”. *2 Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Aurelia, Della, Elizabeth Sri Lestari, and Albertoes Pramoekti Narendra. (2023). “Pengaruh Bahan Pustaka Terhadap Minat Kunjung Di Perpustakaan.” *JIPi (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)* 8(2): 232.
<https://doi.10.30829/jipi.v8i2.15829>

[Barker, P.](#) (2007), "Digital Libraries: Integrating Content and Systems", [The Electronic Library](#), 376-378. <https://doi.org/10.1108/02640470710754904>

Boimau, Alfred, Albertoes Pramoekti Narendra, and Rudi Latuperisa.(2023). “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Mahasiswa Pada Perpustakaan Daerah Timor Tengah Selatan.” *Journal Papyrus: Sosial, Humaniora, Perpustakaan dan Informasi* 2(4): 1–10.
<https://papyrusuim.id/index.php/jp/article/view/20>.

Fakih, F., & Lawati, S. (2019). “Keterjangkauan informasi dalam pelayanan publik.” *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Studi Kebijakan*, 1–7.
<https://www.ejournal.ppsunisti.ac.id/index.php/JIASK/article/view/14%0Ah>
<https://www.ejournal.pps-unisti.ac.id/index.php/JIASK/article/download/14/14>

Febriyanti, M. Z., Salsabila, N. Della, Annisa, R., & Malik, A. (2024). *Evaluation Of The Implementation Of Librray Promotion*. 7203–7216. E-ISSN : 3047-7824

- Feridha, Yenny. (2020). "Strategi Public Relations Advokasi Perpustakaan PerpuSeru." *Communications* 2(2): 40–60.
<https://doi.org/10.21009/Communications.2.2.3>
- Hairunnisa. (2020). "The Analysis of Public Relation Activities at Mulawarman University In Improving Institutional Reputation." *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan* 24(2): 101 - 115.
- Handari, N. (2005). *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta : Gajamada University Press
- Harahap, Wahfiuddin Rahmad. (2021). "Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan." *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)* 6(1): 103.
ISSN (online) 2528- 021X
- Hernawati, Nungky Dwi and Nurul Widyawati. (2019). "Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit Pada PT Garuda Graha Indah." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(6): 1–15. e-ISSN: 2461-0593
- Jalaludin, Jalaludin. (2021). "Upaya Menumbuhkan Budaya Literasi Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Literasiologi* 7(1): 1–19.
- Kotler, P., & Zaltman, G. (1971). Social Marketing: An Approach to Planned Social Change. *Journal of Marketing*, 35(3), 3–12.
<https://doi.org/10.1177/002224297103500302>

- Latieffah, Ainun Nurul. (2023). “Strategi Meningkatkan Minat Kunjung Di Perpustakaan Universitas Islam Sultan Agung Semarang.” *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Lubis, Lubis, Iwin Ardyawin, and Widiyastuti Furbani. (2020). “Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Provinsi Nusa Tenggara Barat 2020.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)* 2(1): 33–37.
- Lutfiah. (2022). “Upaya Peningkatan Minat Kunjung Pemustaka Melalui Pendidikan Pemakai Sebagai Media Promosi Perpustakaan.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 11(2): 56–63.
- Mahardhani, A. J. et al. (2022). “Metodologi Penelitian Kualitatif (1st ed.)” Pradina Pustaka. <https://doi.org/10.2307/jj.608190.4>
- Moleong, Lexy J. (2017). “Metodologi Penelitian Kualitatif.” Edisi Revisi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nabiha, Afifah Dhiyaa. (2022). “Strategi Promosi Di Jogja Library Center: Penelitian Kualitatif Manajemen Strategi Promosi Perpustakaan Di Jogja Library Center.” *Tibanndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* 6(2): 128 - 135.
- Nadhifah Khusnun, and Ighfirlina Yaumil Akhda. (2024). “Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Jember Melalui Media Sosial.” *UNILIB : Jurnal Perpustakaan* 15(1): 15–27.

- Nyoman, Ni, and Cipta Dewi. (2023). "Efektivitas Penyampaian Informasi Kepada Wisatawan Asing Melalui Komunikasi Interpersonal." *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi* 25(1): 9–15.
- Puspasari, Dewi, and Riyan Hadithya. (2023). "Pemanfaatan Sosial Media Marketing Melalui Konten Pada Instragram Dalam Upaya Meningkatkan Brand Image Sebuah Produk." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan* 4(2): 239–252.
- Qomaruddin, and Halimah Sa'diyah. (2024). "Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif : Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman." *Journal of Management, Accounting and Administration* 1(2): 77– 84.
- Rahmawati, Nurul Alifah.(2017). "Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Pelayanan Sumber Informasi Di Perpustakaan." *Libria* 9(2): 125–32.
<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/libria/article/view/2390>.
- Riski, Maydi Aula. (2021). "Strategi Promosi Perpustakaan Khusus : Studi Pada Perpustakaan Museum Sonobudoyo Yogyakarta." *Al-Kuttab : Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan* 3(2): 23–31.
- Riza, Faisal Ahmad Adhy.Suryadi. Suprpto, Agung. (2014). "Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi Pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya)". *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(12): 2101 - 2106.
- Rochmah, Erma Awalien. (2016). "Pengelolaan Layanan Perpustakaan Erma Awalien Rochmah." *Ta'Allum* 04(02): 277–92.

- Saddam, Muhammad, Nihayatus Sholichah, and Zainal Fatah. (2023). "Inovasi Pelayanan Pojok Baca Digital (POCADI) Dalam Mendukung Gerakan Literasi Siswa Sekolah Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kota Tebing Tinggi." *Soetomo Administrasi Publik* 1(2): 161–72.
- Saputri, Tatiek Taufika Nurjanah. (2022). "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Eiger Di Kota Tasikmalaya Tatiek Taufika Nurjanah Saputri." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(10): 3591-94.
- Saraswati, Hapsari Dewi. (2021). "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 10(1): 17-30.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/37997>.
- Septiandika, Verto et al. (2023). "Inovasi Pojok Baca Digital Dalam Meningkatkan Literasi Masyarakat Di Perpustakaan Kabupaten Probolinggo." *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISP)* 7(3): 2830–34.
- Shandya, Jihan, and Mohammad Ridwan. (2024). "Partisipasi Masyarakat Dalam Mewujudkan Program Pojok Baca Digital (POCADI) Di Kota Tebing Tinggi." *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)* 6(1): 58–66.
- Sucahyo, Imam, Veronica Sri Astuti Nawangsih, and Dwi Fitri Megayana. (2024). "Inovasi Pojok Baca Digital Dan Peningkatan Minat Baca Di Perpustakaan

- Kota Probolinggo.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)* 5(1): 176.
- Sugiyono. (2019). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D” cet ke-27. Bandung: Alfabeta.
- Sungadi. (2019). “Promosi Perpustakaan Dan Pemasaran Layanan Perpustakaan: Peran Profesional Perpustakaan.” *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia* 2(2) : 135–50. <https://journal.uui.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/download/15187/10085/37015>.
- Sunyoto, Danang. (2014). “Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran”. Penerbit Center Of Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Suryani, Nani, Retno Sayekti, and Muslih Faturrahman. (2024). “Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pemustaka Di Perpustakaan Daerah Deli Serdang.” *Arzusin* 4(3): 428–38.
- Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani. (2023). “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1(1): 53–61.
- Suwarno, wiji. (2010). *Pengetahuan Dasar Kepustakaan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tahabu, Nurmita, Adiyana Adam, Nurjannah Silawane, and N Nafika. (2023). “Strategi Promosi Perpustakaan (IAIN) Ternate Untuk Mendorong Mahasiswa Menggunakan Layanan Perpustakaan.” *JUANGA : Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan* 9(02): 71–81.

Tinambunan, Rita Fitri. (2016). “Pemanfaatan Layanan Internet Pada Perpustakaan.” *Al - Kuttab* 3: 81–92.

Undang-Undang Republik Indonesia No 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan. (2007). “Undang-Undang Republik Indonesia No 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan.” *Revista Brasileira de Ergonomia* 9(2): 10. [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BABII.pdf%0Afile:///C:/Users/usuario/Desktop/neurosicologia2/neuropsicologia clinica \(Ardila y Roselli\)2.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BABII.pdf%0Afile:///C:/Users/usuario/Desktop/neurosicologia2/neuropsicologia clinica (Ardila y Roselli)2.pdf).

Wahyuni, Sri. (2023). “Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Pemanfaatan Koleksi Di Perpustakaan MTsN 17 Tanah Datar Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar , Sumatera Barat , Indonesia Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar , Sumatera Barat , In.” 5(2): 138–45.

Yovinus. (2018). “Peran Komunikasi Publik Media Sosial Dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Di Kota Bandung.” *Jurnal Academia Praja* 1(1): 185 -211.