

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Irwan. (2024). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Adzkya Dzulda Alfarauq, Deni Kamaludin Yusup. (2020). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut di Pasar Modal Syariah. *Journal of Sharia Financial Management*. Vol.1 No.1.
- Aganeka Pratama, A. L. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Belajar Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Sikap*. Vol.5 No.1.
- Angelina Veronica. (2022). Pengaruh Social Media, Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura". *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi*. Vol.12 No.1.
- Ajzen, I. The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Academic Press. 1991.
- Aling Mukaromtun Nisa, A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*. Vol.4 No.1.
- Anastasya Fauzianti, R. (2022). Pengaruh Modal Awal nvestasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol.09 No.01.
- Andri Kerti Ardani dan Ni Luh Gede Erni Sulindawati. (2021). "Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi, Risiko Investasi dan Pengetahuan Inveatasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di Era Pandemi". *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 10, No. 1.
- Ardiansyah, R. M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol.1 No.2.
- Azahra Putri Ramadhani, I. A. (2022). Investasi Ditinjau Dari Persepektif Ekonomi dan Ekonomi Islam. *Jurna Indonesia Sosial Sains*. Vol.3 No.12.

Biro Akademik dan Kemahasiswaan (BAK) Rektorat, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Cahyono, A. S. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat*.

Putri Sheilla Yunia, R. C. (2020). Motivasi, Pengetahuan, Preferensi Risiko Investasi Dan Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan. *Journal of Sharia Financial Management*. Vol.1 No.2.

Citra Puspa Permata, Muhammad Abdul Ghani. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal AkunStie (JAS)*. Vol.5 No.2.

Citra Sari Ramadan dan Yul Efnita. "Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Customer Satisfaction dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Payment Dana (Studi Kasus: Seluruh Pengguna Dana di Kota Perkanbaru)". *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. Vol. 18, No. 1. 2024. Hal 194

Dalia, A. (2022). *Pengetahuan Dan Kesadaran Keterlibatan Umat Dalam Penerimaan Sakrmanen Tobat*. (M. Suardi, Ed.) Sumatera Barat: Cv. Azka Pustaka.

Dea Fusfita, Ahmad Rizal. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol.7 No.02.

Devita Soraya dkk. (2023). "Peran Aplikasi Digital Investasi Saham Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia 2022". *Journal of Islamic Digital Economic and Management*. Vol. 1, No. 1.

Dwi Septian. Adi Martono, F. L. (2020). Pengenalan Manajemen Investasi Dan Pasar Modal Bagi Siswa/I Dan Guru Akuntansi Smk Bintang Nusantara. *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*. Vol.2 No.1.

Esi Rosita, W. H. (2021). Uji Validitas Dan Reabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. Vol.1 No 4.

Tandeililin, Eduardus. (2010). Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama. Kanisius, Yogyakarta.

Fadillatunnisa, A. R. (2022). Perkembangan Pasar Modal Syariah dan Pengenalan Produk Syariah di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*. Vol 2No 2

- Firsti Zakia Indri, G. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol.2 No.2.
- Fitriasuri, R. M. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*. Vol.6 No.4
- Ghozali, Imam. (2018) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, (Semarang: Universitas Diponegoro)
- Gita Arisara, S. M. (2024). *Promosi Kesehatan : Pendekatan Intervensi dalam Pendidikan Kesehatan*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Gusti Pratiwi, T. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hana, K. F. (2019). Efektifitas Literasi Melalui Game Nabung Saham Go Terhadap Keputusan Membeli Saham Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.7 No.2.
- Hansen Nasif, d. N. (2023). *Hubungan Pengetahuan Terhadap Kepatuhan Penggunaan Obat Pada Pasien Diabetes Melitus Tipe 2*. (N. Duniawati, Ed.) Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Hermanto, A. H. (2015). Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Minat Berinvestasi Deposito. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. Vol.4 No.7.
- Hikmah, T. A. (2020). Pengaruh Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.8 No.2.
- https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Desember_2024_v3.pdf diakses pada 1 Mei 2025 pukul 10.10.
- https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2024_FINAL2.pdf diakses pukul 10.41 pada November 2024

<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/regulasi/peraturan-pasar-modal/syariah/Pages/pjok-15-penerapan-prinsip-syariah-di-pasar-modal.aspx> diakses 11.17 pada 1 Februari 2025.

Janna, N. M. Variabel Dan Skala Pengukuran Statistika.

Kementrian Agama Republik Indonesia, “Qur’an Kemenag”, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/59?from=18&to=24> dalam diakses pada 5 Juni 2025 pukul 3.35

Komara, D. W. (2018). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurna Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*. Vol.4 No.3.

Lesta Sri Wahyuni, M. Y. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Risiko Investasi Dan Modal Minim Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Galeri Investasi Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*. Vol.2 No.1.

Mahyarni, D. Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku).

Moh. Joko Prasetyo, D. Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.1 No.5.

Muhammad Ikhsan Harahap dkk. (2024). "Penggunaan Aplikasi Sekuritas Online Pada Generasi Z". *AL – MUHTARIFIN: Islamic Banking and Islamic Economic Journal*. Vol. 3, No. 1.

Musrifah Mardiani Sanaky, L. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*. Vol.11 No.1.

Naili Rahmawati, M.Ag.. (2015). *Manajemen Investasi Syariah*. (Muhammad Yusup, M.Si., Ed.) Mataram: Cv. Sanabil.

Ni Nyoman Anggar Seni. N. (2017) Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi: ISSN : 2337-3067, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol..6 No.12.

Nige Lidiana dan Herlina Yustati, M. (2024). *Porofolio & Pasar Modal Syariah*. (M. d. Dr. Asnaini, Ed.) Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.

- Nur Fadilah Amin, S. G. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. Vol.14 No.1.
- Nurul Ain Farhana, A. P. (2023). Penerapan Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Memodelkan Pemeringkatan Perguruan Tinggi Di Kota Medan. *Jurnal Deli Sains Informatika*. Vol.2 No.2.
- Pavlou, P., A. (2002). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Intergrating Trust and Risk With The Technology Acceptance Model*, *International Journal of Electronic Commerce*. Vol.7 No.3
- Permatasari, S. W. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progres*. Vol.12 No.1.
- Prof. Dr. Ir. Untung Rahardja, M. M. (2023). *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian*. (S. M. Qurotul Aini, Ed.) Banten: Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).
- Reventiary, M. P. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customde (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*. Vol.6 No.1.
- Rodiyah, F. (2019). Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal dan Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*. Vol.3 No.1.
- Royda, S. M. (2022). *Investasi dan Pasar Modal*. (M. Nasrudin, Ed.) Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Rusni, K. d. (n.d.). Pengaruh Lokasi Dan Sales Promotion Terhadap Implusive Buying Pada Konsumen Alfamart Batu Alang Kecamatan Moyohulu Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis*.
- Sadad Nur Asmawan, H. M. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal Syariah an Modal Minimal Terhadap Minat Berinvestasi Saham (Studi Kasus Mahasiswa UIN Jambi). *Jurnal Makesya*. Vol.2 No.2
- Sari, M. U. (2022). Pengaruh Sukuk, Reksadana Saham Syariah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.1 No.4.

Sejarah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://uinsatu.ac.id/berita/iain-tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uinsayyid-ali-rahmatullah-tulungagung/> diakses pada 28 April 2025 pukul 5.11.

Sejarah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://old.uinsatu.ac.id/profile/visi-misi> diakses pada 30 April 2025 pukul 9.57.

Slamet Riyanto, A. (2020) *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. (Sleman: Deepublish).

Sunita dkk. (2024). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Aplikasi Investasi Terhadap Minat Investasi Anak Muda di Era Digital (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Pamulang Tangerang Selatan)". *Jurnal TEKNOBIS*. Vol. 2, No. 2.

Susanti, R. Sampling Dalam Penelitian Pendidikan.

Suhaimi, Wahidahwati. (2021). Implementasi Manajemen Risiko Untuk Kredit Usaha Mikro (kum) Dalam Meminimalisir Kredit Bermasalah di Bidang Kredit Modal Kerja. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 23 No.1.

Syafiti Wahyuni, W. R. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Toko Pakaian Tri Collection di Desa Bandar Masilam, Kecamatan Bandar Masilam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*. Vol.4 No.1.

Syahroni, M. I. (2023). Analisis Data Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthofa STIT ALAziziyah Lombok Barat*. Vol.3 No.3.

Syandra Putri Tyaswati, C. D. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Dengan Dimoderasi Teknologi Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. Vol.5 No.1.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Titin Maidarti, M. A. (2022). Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Saraka Mandiri Semesta Bogor. *Jurnal Manajemen*. Vol.16 No.1.

- Vina Maya Sari, N. K. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JDM*. Vol.4 No.1.
- Wibowo, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.7 No.1.
- Yuliani, Susilowati. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Agama Islam Negeri Surakarta*. Surakarta: Universitas Islam Negeri Surakarta.
- Yusuf, Muhammad. 2018. Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal.
- Zefri, M. S. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*. Vol.21 No.3.