

ABSTRAK

Skripsi ini dengan judul “Implementasi Prinsip Manajemen Keuangan dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Parfum Isi Ulang “Aroma Wangi Parfum” Kabupaten Trenggalek” yang ditulis oleh Inadia Adi Febriana dengan NIM. 126406212090, Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Dosen Pembimbing Bapak Siswahyudianto, M.M.

Kata Kunci: Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, Prinsip Manajemen Keuangan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh peran strategis UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, meskipun masih menghadapi berbagai tantangan signifikan dalam hal pengelolaan keuangan yang berdampak pada pelaku usaha. Fenomena ini menunjukkan bahwa masyarakat, terutama para pelaku usaha kecil harus sadar, pentingnya pemahaman yang lebih baik mengenai manajemen keuangan, baik dalam aspek perencanaan keuangan pribadi maupun dalam pemanfaatan pinjaman usaha.

Tujuan penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan mengenai (1) bagaimana proses perencanaan; (2) pelaksanaan dalam kegiatan operasional; (3) evaluasi prinsip manajemen keuangan yang diterapkan oleh usaha parfum isi ulang “Aroma Wangi Parfum” dalam upaya meningkatkan penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan suatu keadaan objek atau peristiwa tertentu berdasarkan fakta-fakta tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi langsung ke lapangan untuk memperoleh data yang akurat. Temuan ini diperkuat oleh berbagai studi terdahulu yang menekankan pentingnya literasi keuangan, perilaku pengelolaan keuangan, teknologi, dan strategi pemasaran dalam meningkatkan kinerja UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha ini telah menerapkan prinsip-prinsip manajemen keuangan seperti transparansi, akuntabilitas, efisiensi, dan efektivitas secara konsisten. Dalam proses perencanaan, pemilik usaha menyusun strategi keuangan secara terstruktur, termasuk dalam penyusunan anggaran, perhitungan modal, serta penentuan strategi pemasaran dan harga yang kompetitif. Pada tahap pelaksanaan, usaha menunjukkan kedisiplinan dalam manajemen stok, produksi, pengelolaan arus kas, pencatatan keuangan teratur, pengendalian biaya operasional, serta pemanfaatan strategi pemasaran digital. Evaluasi rutin juga dilakukan untuk mengukur efisiensi biaya, efektivitas penjualan, dan kepuasan pelanggan dengan membandingkan hasil penjualan sebelum dan sesudah penerapan prinsip manajemen keuangan, serta melalui analisis laporan keuangan secara berkala.

ABSTRACT

This thesis "Implementation of Financial Management Principles in Increasing Sales of Refill Perfume Business "Aroma Wangi Parfum" Trenggalek Regency" is researched by Inadia Adi Febriana, NIM. 126406212090, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business and advised by Mr. Siswahyudianto, M.M.

Keywords: Planning, Implementation, Evaluation, Financial Management Principles

This research is motivated by the strategic role of MSMEs in driving local economic growth, although they still face significant challenges in terms of financial management that impact business actors. This phenomenon shows that the community, especially small business actors, must be aware of the importance of a better understanding of financial management, both in terms of personal financial planning and in utilizing business loans.

The aim of this research is expected to provide knowledge regarding (1) how the planning process works; (2) implementation in operational activities; (3) evaluation of financial management principles applied by the "Aroma Wangi Parfum" refill perfume business in an effort to increase sales.

This research uses a descriptive qualitative research approach, by describing or depicting a condition of a particular object or event based on these facts. This study was conducted using in-depth interview techniques, observation, and direct documentation to the field to obtain accurate data. These findings are reinforced by various previous studies that emphasize the importance of financial literacy, financial management behavior, technology, and marketing strategies in improving MSME performance.

The results of the research show that this business has consistently implemented financial management principles such as transparency, accountability, efficiency, and effectiveness. In the planning process, the business owner develops a structured financial strategy, including in budgeting, capital calculations, and determining competitive marketing and pricing strategies. In the implementation stage, the business demonstrates discipline in stock management, production, cash flow management, regular financial records, operational cost control, and the use of digital marketing strategies. Routine evaluations are also carried out to measure cost efficiency, sales effectiveness, and customer satisfaction by comparing sales results before and after the implementation of financial management principles, as well as through periodic financial report analysis.