

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	9
C. Fokus Penelitian.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13

G. Sistematika Penelitian Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Implementasi.....	20
B. Prinsip Manajemen Keuangan.....	20
C. Penjualan Usaha.....	32
D. Usaha Parfum Isi Ulang.....	35
E. Penelitian Terdahulu.....	38
F. Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	55
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Gambaran Umum.....	61
1. Profil Aroma Wangi Parfum.....	61
2. Logo Aroma Wangi Parfum.....	61
3. Lokasi Pusat Aroma Wangi Parfum.....	61
4. Sejarah Aroma Wangi Parfum.....	62

5. Produk Parfum Isi Ulang	64
B. Paparan Data Penelitian	65
1. Proses Perencanaan Prinsip Manajemen Keuangan.....	65
2. Pelaksanaan Prinsip Manajemen Keuangan	92
3. Evaluasi Hasil Implementasi Prinsip Manajemen Keuangan	119
C. Temuan Hasil Penelitian.....	128
1. Perencanaan (<i>Planning</i>) Prinsip Manajemen Keuangan	128
2. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Prinsip Manajemen Keuangan	131
3. Evaluasi Hasil Implementasi Prinsip Manajemen Keuangan	139
BAB V PEMBAHASAN.....	141
A. Perencanaan (<i>Planning</i>) Prinsip Manajemen Keuangan	141
B. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Prinsip Manajemen Keuangan.....	145
C. Evaluasi Hasil Implementasi Prinsip Manajemen Keuangan	149
BAB VI PENUTUP.....	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran	153
DAFTAR RUJUKAN	155
LAMPIRAN	160