

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
ABSTRAK	xxvii
ABSTRACT	xxix
الخلاصة	xxxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Penetapan Harga dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	14

1. Definisi Penetapan Harga	14
2. Tujuan Penetapan Harga	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	17
4. Strategi Penetapan Harga	21
5. Dalil Al-Qur'an Tentang Penetapan Harga.....	25
6. Hadits Tentang Penetapan Harga.....	26
7. Teori Ibnu Khaldun Tentang Penetapan Harga.....	30
B. Persaingan Usaha.....	32
1. Definisi Persaingan Usaha.....	32
2. Jenis-Jenis Persaingan Usaha Ojek Online.....	35
3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persaingan Usaha.....	36
4. Dampak Persaingan Usaha	36
C. Keputusan Menteri Perhubungan Republik Indonesia	
Nomor 667 Tahun 2022 Tentang Pedoman Perhitungan Biaya.....	38
D. Penelitian Terdahulu	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Pendekatan Penelitian.....	47
C. Lokasi Penelitian	49
D. Kehadiran Peneliti	49
E. Sumber Data	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50

G. Teknik Analisis Data.....	53
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	53
I. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	57
A. Paparan Data.....	57
1. Profil Perusahaan Grab dan Zendo	57
2. Praktik Penetapan Harga Oleh Perusahaan Grab dan Zendo Tulungagung	61
3. Prinsip Hukum Syariah dalam Penetapan Harga Ojek Online	71
4. Kondisi Persaingan Usaha Ojek Online Grab dan Zendo Tulungagung	74
5. Kesesuaian Harga atau Tarif Ojek Online Grab dan Zendo Tulungagung dengan Regulasi Pemerintah	79
B. Temuan Penelitian	82
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Implementasi Penetapan Harga dalam Persaingan Usaha Ojek Online Grab dan Zendo di Kabupaten Tulungagung.....	84
B. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Penetapan Harga dalam Persaingan Usaha Ojek Online Grab dan Zendo di Kabupaten Tulungagung.....	88
C. Analisis Keputusan Menteri Perhubungan Nomor 667 Tahun 2022 Terhadap Implementasi Penetapan Harga dalam Persaingan	

Usaha Ojek Online Grab dan Zendo di Kabupaten Tulungagung	93
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103