

DAFTAR PUSTAKA

- Andansari, Peni Ika. 2018 “*Pengaruh Financial Attitude Dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa,*” .
- Antonio, Muhammad Syafi’I. 2010. *Bank Syariah dari teori dan praktik*, (Jakarta: Gema Insani)
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Bank Syariah Indonesia, 2021, <https://www.bankbsi.co.id>
- Budiono, Tania. 2019. *Keterkaitan Financial Attitude, Financial Behavior & Financial Knowledge Pada Mahasiswa Strata 1 Universitas Atmajaya Yogyakarta*. Jurnal Manajemen.
- Efendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Engel, Blackwell, Miniard. *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*. terj.F.X Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Firdaus, Mohammad. 2021. “*Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Uin Jakarta),*” Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, Volume 5, Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*, (Semarang: Badan Penerbit Undip).
- Hedjiono, Irine dkk. 2016. “*Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior,*” (Manajemen teori dan terapan), Volume 9 No. 3.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. 2018. Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 7 (1), 96–110. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>.

- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an)
- Kurniawan, Muhammad. Eka Septiana.. 2019. *Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan terbaggi Besar Lampung Tengah*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi ke 13*, (Jakarta: Erlangga)
- Khairani, Fadilla, and Mohamad Fany Alfarisi. 2019. *Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang*. no.4 vol.(1).
- Kusnadi, D. (2015). *Pengambilan Keputusan dalam Perilaku Organisasi*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 15(2), 52
- Labesi, Sisca Claudya. 2019. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama*. Jurnal EMBA. 7(3). 3778 – 3787.
- Laras, Arlina. (2022, 10 Oktober). *Ekonom BSI Ramal Pangsa Pasar Perbankan Syariah Tembus 8% tahun depan*. Di akses pada 21 November 2023. <http://financial.bisnis.com/>.
- Marsh, Brent A. 2006. *Examining the personal financial attitudes, behavior and knowledge levels of first-year and senior students at Baptist Universities in the State of Texas*. Bowling Green State University.
- Munajim, Ahmad. Saeful Anwar. 2016. *“Faktor yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah bank syariah”*, jurnal Ilmiah Indonesia. vol. 1 no 2.
- Maisur et.al, *Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Aceh*, Jurnal Magister Akuntansi Pasca Sarjana Universitas Syiah Kuala, ISSN 2302-0164, Volume 4, No. 2, (Mei 2015)
- Muhlis. 2011. *Perilaku Menabung Di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Universitas Dipenogoro.
- Pradana, Mahir Dan Avian Reventiary. 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Indonesia)*, Jurnal Manajemen, vol. 06 No.

- Pankow. (2003). *Financial, Values, Attitudes and Goals*. Nort Dakota State University Fargo
- Rusby, Zulkifli. 2017. *Manajemen Perbankan Syariah*. (Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam Uir.
- Robbins, P.S., dan Judge, A.T,. 2008. *Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Rahmadani, Fitri. (2020, 11 Mei). *Alasan Kenapa Bank Syariah Kalah Saing Dengan Bank Konvensional*. Diakses pada 17 Februari 2024. <https://www.finansialku.com/bank-syariah-kalah/>.
- Roger A. Arnold. 2008. *Economics : Eight Edision* (Jakarta: Erlangga).
- Safitri, R. 2017. *Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy, Peers, Financial Self Efficacy Terhadap Financial Management Behavior dengan Parental Norms Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Semarang Tahun Angkatan*, jurnal ilmiah indonesia. Vol 1 no 4
- Syafii, Ahmad. 2021. *Sejarah Pemikiran Ekonomi dan Perkembangan*. (Medan: Yayasan Kita Menulis).
- Swastawan, Kd. Doni . Ni Wyn. Yulianita Dewi. 2021. *Pengaruh Pendapatan, Suku Bunga, Religiusitas, dan Financial Attiude terhadap minat menabung untuk beryadnya pada masyarakat Desa Tajun*, Ilmiah Akutansi dan Humaika, Volume 11, No. 2.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Edisi Revisi (Bandung: Alfabeta)
- Syafril, 2010. *Statistika*, (Padang: Sukabina Press)
- Suwarno, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Suahryadi. 2008. *Statistic Edisi Kedua*, (Jakarta: salemba empat)
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 21*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher)
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publising). [http;repo.iaintulungagung.ac.id/eprint/7300](http://repo.iaintulungagung.ac.id/eprint/7300).

Tika, Moh. Pabundu. 2010. *Metode Penelitian Geografi*, (Jakarta: Bumi Aksara)

Yuliardi , Ricki. Zuni Nuraeni, 2017. “*Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*”,
Yogyakarta: Innosain)