

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh *Disposable Income* Dan *Financial Attitude* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pelaku UMKM Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Shafira Anindiya Putri, NIM 126401203126, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dibimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Keberadaan lembaga keuangan khususnya perbankan di era saat ini diharapkan menjadi sebuah lembaga keuangan yang mampu berperan aktif dalam menumbuhkan perekonomian masyarakat dengan program dan produk yang ada di perbankan syariah. Salah satu produk perbankan syariah mampu membantu para UMKM dalam menciptakan sebuah lapangan pekerjaan untuk mereka. Produk pembiayaan perbankan syariah dapat dimanfaatkan sebagai modal awal dalam membuka suatu usaha. Selain produk pembiayaan ada juga produk tabungan, sebagaimana dengan namanya tentunya produk tersebut kegunaannya untuk menyimpan uang.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah 1) Apakah *Disposable Income* berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah pelaku UMKM Kabupaten Tulungagung ?, 2) Apakah *Financial Attitude* berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah di perbankan syariah pelaku UMKM Kabupaten Tulungagung ?, Apakah *Disposable Income* dan *Financial Attitude* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pelaku UMKM di perbankan syariah Kabupaten Tulungagung ?.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif menguji hipotesis dengan mencapai kesimpulan yang valid tentang hubungan antara variabel independen dan dependen. Sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non probability sampling. purposive sampling* karena pengambilan sampel yang dilaksanakan ditentukan sebelumnya dengan mengacu berdasarkan beberapa kriteria yang sudah ditentukan.

Hasil penelitian ini adalah 1) ada pengaruh *disposable income* terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah, 2) ada pengaruh *financial attitude* terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah, 3) ada pengaruh secara simultan *disposable income* dan *financial attitude* terhadap keputusan menjadi nasabah perbankan syariah.

Kata Kunci : UMKM, Perbankan syariah, *disposable income*, *financial attitude*.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Disposable Income and Financial Attitude on the Decision to Become a Customer of UMKM Actors in Tulungagung Regency" written by Shafira Anindiya Putri, NIM 126401203126, Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung supervised by Dr. Muhammad Aswad, M.A.

The existence of financial institutions, especially banking, in the current era is expected to become a financial institution that is able to play an active role in growing the community's economy with the programs and products available in sharia banking. One of the sharia banking products is able to help UMKM create jobs for them. Sharia banking financing products can be used as initial capital in opening a business. Apart from financing products, there are also savings products, as the name suggests, of course these products are used to save money.

The formulation of the problem in this research is 1) Does Disposable Income influence the decision to become a sharia banking customer of UMKM actors in Tulungagung Regency?, 2) Does Financial Attitude influence the decision to become a customer in sharia banking of UMKM actors in Tulungagung Regency?, Do Disposable Income and Financial Attitude influence significantly influence the decision to become a customer of UMKM in sharia banking in Tulungagung Regency?

This research approach uses a quantitative approach with an associative type of research to test hypotheses by reaching valid conclusions about the relationship between independent and dependent variables. The sampling used in this research is non-probability sampling. purposive sampling because the sampling carried out is determined previously with reference to several predetermined criteria.

The results of this research are 1) there is an influence of disposable income on the decision to become a sharia banking customer, 2) there is an influence of financial attitude on the decision to become a sharia banking customer, 3) there is a simultaneous influence of disposable income and financial attitude on the decision to become a sharia banking customer.

Keywords: *UMKM, Islamic banking, disposable income, financial attitude.*