

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvi
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
ملخص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5

D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Kegunaan Teoritis.....	5
2. Kegunaan Praktis.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Konsep <i>Ta'aruf</i>	12
1. Pengertian Ta'aruf.....	12
2. Dasar Hukum <i>Ta'aruf</i>	14
3. Tata Cara <i>Ta'aruf</i>	16
4. Urgensi <i>Ta'aruf</i>	18
B. Ma'ruf dalam <i>Ta'aruf</i> Perkawinan Menurut Nyai Badriyah Fayumi	20
C. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Lokasi Peneliti.....	26
C. Kehadiran Penelitian	27
D. Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisa Data	28

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	30
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	32
A. Paparan Data	32
1. Identitas Akun.....	32
2. Gambaran Umum Pelaksanaan <i>Ta'aruf</i> Online	32
3. Manfaat <i>Ta'aruf</i> Online.....	33
4. Problem atau Masalah Pelaksanaan <i>Ta'aruf</i> Online	33
5. Perbedaan <i>Ta'aruf</i> Online Pada Akun Instagram Komunitas Media Ikhtiar Cari Jodoh dengan Akun atau Aplikasi Lainnya.....	34
6. Hasil Wawancara dengan Pengguna Akun Instagram Komunitas Media Ikhtiyar Cari Jodoh	37
B. Temuan Penelitian.....	43
BAB V PEMBAHASAN	44
A. Mekanisme Praktik <i>Ta'aruf</i> Online Melalui Media Sosial Instagram Pada Fitur <i>Direct Message</i> (DM).....	44
B. Pandangan Komunitas Media Ikhtiar Cari Jodoh Terkait Praktik <i>Ta'aruf</i> Online Melalui <i>Direct Message Instagram</i>	49
BAB VI PENUTUP	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103