

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “PRAKTIK JUAL BELI *SUBSCRIBE* YOUTUBE MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 1 TAHUN 2024 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN AKAD SALAM” ini ditulis oleh Mahrus Ghozali, NIM 126101211098, dengan pembimbing Dr. Dian Ferricha, S.H., M.H.

Kata Kunci: Jual Beli *Subscribe*, UU ITE, Akad Salam, Transaksi Elektronik

Penelitian ini membahas praktik jual beli layanan *subscribe*, terutama di platform digital, ditinjau dari sudut pandang hukum positif Indonesia melalui Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) serta perspektif hukum Islam melalui konsep akad salam. Layanan *subscribe* yang diperjualbelikan, baik berupa peningkatan jumlah pelanggan pada media sosial maupun akses ke konten digital tertentu, menimbulkan berbagai persoalan hukum terkait keabsahan transaksi, transparansi informasi, dan potensi penipuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah praktik jual beli *subscribe* sesuai dengan ketentuan UU ITE tentang transaksi elektronik dan bagaimana praktik tersebut dapat dianalisis dalam kerangka akad salam, yaitu jual beli barang yang diserahkan di kemudian hari dengan pembayaran di muka.

Penelitian ini menggunakan metode normatif-empiris. Secara normatif, penelitian ini menganalisis ketentuan dalam UU ITE terkait dengan transaksi elektronik, penipuan digital, dan perlindungan konsumen, serta ketentuan fikih muamalah tentang akad salam, yaitu akad jual beli dengan pembayaran di muka untuk barang yang diserahkan di kemudian hari. Sementara secara empiris, penelitian ini mengumpulkan data melalui metode dokumentasi dengan analisis isi (*content analysis*) dan analisis deskriptif, untuk melihat praktik riil dan persepsi para pihak terkait keabsahan dan manfaat transaksi tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli *subscribe* rentang melanggar prinsip-prinsip dalam UU ITE terutama terkait informasi yang menyesatkan dan perjanjian/kontrak elektronik dalam pelaksanaannya. Dalam perspektif akad salam, transaksi ini tidak sepenuhnya memenuhi syarat sah karena objek yang diperjualbelikan tidak memiliki kejelasan manfaat dan kepemilikan yang sah. Oleh karena itu, perlu regulasi yang lebih ketat dan edukasi hukum kepada pelaku usaha digital agar praktik jual beli tersebut sesuai dengan prinsip hukum yang berlaku dan nilai-nilai syariah.

ABSTRACT

Thesis with the title “YOUTUBE SUBSCRIBE BUYING PRACTICE ACCORDING TO THE UNDERGOING NUMBER 1 OF 2024 ON INFORMATION AND ELECTRONIC TRANSACTIONS AND AKAD SALAM” was written by Mahrus Ghozali, NIM 126101211098, with the supervisor Dr. Dian Ferricha, S.H., M.H..

Keywords: *Sale and Purchase Subscribe, ITE Law, Akad Salam, Electronic Transaction*

This research discusses the practice of buying and selling subscription services, especially on digital platforms, from the perspective of Indonesian positive law through the Law on Electronic Information and Transactions (UU ITE) and the perspective of Islamic law through the concept of salam contracts. The trading of subscription services, whether in the form of increasing the number of *subscribers* on social media or access to certain digital content, raises various legal issues related to the validity of transactions, information transparency, and the potential for fraud. This study aims to determine whether the practice of buying and selling subscriptions is in accordance with the provisions of the ITE Law on electronic transactions and how the practice can be analyzed within the framework of the salam contract, which is the sale and purchase of goods delivered at a later date with payment in advance.

This research uses the normative-empirical method. Normatively, this research analyzes the provisions in the ITE Law related to electronic transactions, digital fraud, and consumer protection, as well as the fiqh muamalah provisions on salam contracts, which are sale and purchase contracts with advance payment for goods delivered at a later date. While empirically, this research collects data through the documentation method with content analysis and descriptive analysis, to see the real practice and perceptions of the parties regarding the validity and benefits of the transaction.

The results show that the practice of buying and selling subscriptions violates the principles in the ITE Law, especially regarding misleading information and electronic agreements/contracts in its implementation. In the perspective of the salam contract, this transaction does not fully meet the legal requirements because the object being traded does not have clear benefits and legal ownership. Therefore, stricter regulations and legal education to digital business actors are needed so that the sale and purchase practices are in accordance with applicable legal principles and sharia values.

الملخص

أطروحة بعنوان ممارسة بيع وشراء الاشتراكات وفق قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية والسلام عقاد دراسة حالة في القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن التعديل الثاني للقانون رقم 11 لسنة 2008 بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية من إعداد محروس غزالي، المعهد الوطني للإعلام 126101211098، مع المشرف الدكتور ديان فريشة، س. ح، م. ح

الكلمات المفتاحية اشتراكات البيع والشراء، قانون التجارة الدولية، عقاد سلام، المعاملات الإلكترونية

يناقش هذا البحث ممارسة بيع وشراء خدمات الاشتراك، خاصة على المنصات الرقمية، من منظور القانون الوضعي الإندونيسي من خلال قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية (UU ITE) ومنظور الشريعة الإسلامية من خلال مفهوم عقود السلم. إن تداول خدمات الاشتراك، سواء في شكل زيادة عدد المشتركين على وسائل التواصل الاجتماعي أو الوصول إلى محتوى رقمي معين، يثير العديد من القضايا القانونية المتعلقة بصحة المعاملات وشفافية المعلومات واحتمالات الاحتيال. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كانت ممارسة بيع

وشراء الاشتراكات تتفق مع أحكام قانون المعاملات الإلكترونية وكيفية تحليل هذه الممارسة في إطار عقد السلم، وهو بيع وشراء سلع تُسلم في موعد لاحق مع الدفع مقدماً منهج البحث المستخدم هو المنهج القانوني المعياري مع التحليل الوصفي. وتظهر النتائج أن ممارسة بيع وشراء الاشتراكات تخالف المبادئ الواردة في قانون التجارة الدولية في مجال المعلومات والاتفاقيات/العقود الإلكترونية المضللة في تنفيذها.

ومن منظور عقد السلم، فإن هذه المعاملة لا تفي بالمتطلبات القانونية بشكل كامل لأن الشيء الذي يتم تداوله لا يتمتع بمنافع واضحة وملكية قانونية. ولذلك، هناك حاجة إلى لوائح أكثر صرامة وتثقيف قانوني أكثر صرامة للجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية الرقمية حتى تكون ممارسات البيع والشراء متوافقة مع المبادئ القانونية والقيم الشرعية المعمول بها.