

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Yudistira, Bunga Anggita Batubara, dan Iskandar Iskandar. “Analisis Peran Ekonomi Kreatif Pengrajin Purun dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Mekar.” *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2023).
- Alexandro, Rinto, Tonich Uda, dan Laba Lastaida Pane. “Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif Kuliner Khas Suku Dayak Kalimantan Tengah.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 6, no. 1 (2020).
- Ansori, Teguh. “Optimalisasi Peran Pemuda Melalui NTC (Ngrayun Tourism Creative) dalam Menciptakan Ekonomi Kreatif di Desa Selur Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo.” *Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2018).
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.
- Arnstein, Sherry R. “A Ladder of Citizen Participation.” *Journal of the American Planning Association* 35, no. 4 (1969): 216–217. <https://doi.org/10.1080/01944366908977225>.
- Azizah, dan Muhfiatun. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta).” *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 17, no. 2 (2017).
- Badan Pusat Statistik. “Profil Kemiskinan Kabupaten Gresik 2024.” August 1, 2024. Accessed November 12, 2023. <https://gresikkab.bps.go.id/id/pressrelease/2024/08/01/258/profil-kemiskinan-kabupaten-gresik-maret-2024.html>.
- Bourdieu, Pierre. *The Forms of Capital*. In *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Westport: Greenwood, 1986.
- Cahyadi, Deddy. “Analisis Pengukuran Kesejahteraan di Indonesia.” Thesis, Universitas Brawijaya, Malang, 2017.
- Eviatun, Esti, Saukani Hasan, dan Romida Rifiana Sari. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Pengrajin Tali Tenun Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11, no. 1 (2023): 221–228.
- Febriana, Afifah Yonni, dan Dian Hutami Rahmawati. “Strategi Promosi Pocong Pancong Pada Akun Media Sosial Instagram @Pocong.Pancong.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 10 (2024): 12128–12135.
- Fiantika, Feby Rita. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Padang: GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2020. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>. Diakses 10 November 2025.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Fitria. “Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal.” *AKM: Aksi Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 27–34.

- Giddens, Anthony. *The Consequences of Modernity*. Stanford: Stanford University Press, 1996. Accessed July 19, 2024. <https://voidnetwork.gr/wp-content/uploads/2016/10/The-Consequences-of-Modernity-by-Anthony-Giddens.pdf>.
- Habib, M. Alhada Fuadilah. "Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat dan Ekonomi Kreatif." *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy* 1, no. 2 (2021): 100.
- Habibulloh. "Peran Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Dalam Kesejahteraan Masyarakat Tinjauan Ekonomi Islam." *NATUJA: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2024).
- Harahap, Arman Safii, Marliyah, dan Budi Dharma. "Peran Pengembangan Ekonomi Kreatif Ikan Salai Dalam Upaya Penciptaan Lapangan Kerja Dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Edunomika* 8, no. 1 (2023).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Haryanto, Joko Tri. *Makanan Tradisional Indonesia: Kajian Sosial Budaya*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2013.
- Hastiyorini, Irim Rismi, dan Inung Oni Setiadi. *Ekonomi Kreatif: Menumbuhkan Gagasan Kreatif dan Menciptakan Peluang*. Klaten: Cempaka Putih, 2019.
- Hayati, Keumala. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Sinergisitas Dengan Bumdes Dan Desa Pintar (Smart Village)." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 17, no. 3 (2023). Accessed December 10, 2024. <http://jurnal.feb.unila.ac.id/index.php/jbm/article/view/417>.
- Informan 1. Penjual kuliner Pocong Pancong. Wawancara langsung di outlet, 10 April 2025.
- Informan 2. Tokoh budaya Gresik. Wawancara langsung di rumah beliau, 10 April 2025.
- Informan 3. Pedagang Pasar Gresik. Wawancara langsung di kios beliau, 11 April 2025.
- Iskandar, Irwan. "Peran Ekonomi Kreatif dalam Perspektif Kesejahteraan Masyarakat." *Jurnal Iqtishaduna: Economic Doctrine* 2, no. 2 (2021): 628.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Khadijah. "Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah Pada Majelis Taklim." *Jurnal UIN* 37, no. 19 (2020): 132–146.
- Khoirunnisaa, Jihaan. "Jurus Gus Yani-Bu Min Berhasil Tekan Angka Kemiskinan Gresik Jadi 10,32%." *detikJatim*, August 12, 2024. Accessed November 12, 2023. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7486096/jurus-gus-yani-bu-min-berhasil-tekan-angka-kemiskinan-gresik-jadi-10-32>.
- Klaresa, Amelia Y.J. "Bisnis Kuliner Kue Pancong Pocong, Berkah di Balik Menekuni Hobi Hasilkan Keuntungan Besar." *Kompasiana*, May 26, 2021. Accessed December 6, 2023. <https://www.kompasiana.com/ameliaklaresa/60ad9602d541df48cd34bed2/bisnis-kuliner-kue-pocong-pancong-berkah-di-balik-menekuni-hobi-hasilkan-keuntungan-besar>.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. *Laporan Tahunan Ekonomi Kreatif Indonesia* 2020. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif/statistik-industri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-2020>. Diakses 17 Juli 2025.
- Lewu, Agustina. “Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui UMKM (Penelitian Pada Kelompok Usaha Mandiri Di Desa Weeluri Kecamatan Mamboro Kabupaten Sumba Tengah Nusa Tenggara Timur).” Thesis, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa “APMD” Yogyakarta, 2024. Accessed November 12, 2023. http://repo.apmd.ac.id/3196/1/Skripsi_Agustina.pdf
- Madnasir, dan Kholid Fikri. “Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Kabupaten Di Provinsi Lampung).” *Jurnal Edunomika* 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Markhamah, Cita Raras Nindya, Putri Marzalina, Ririn Susilowati, Yenny Puspitawati, dan Noer Hayati. *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2021.
- Maulidiyah, Mumtaza Rifda, dan Ety Dwi Susanti. “Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, dan Positioning Dalam Kesuksesan Usaha Pada Bisnis Franchise Pocong Pancong.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 6 (2024): 3251–3255.
- Mead, George. “Interaccionismo Simbólico.” In *Producción y Comprensión de Textos. Libro de Ejercicios* (1987): 99–112. <https://doi.org/10.4272/84-9745-028-0.ch5>. Accessed May 10, 2025.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 88–93.
- Miles, Matthew, Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis*. 3rd ed. New York: SAGE Publications, 2014.
- Ningrum, Septi Dwi Ayu. “Pengaruh Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal Terhadap Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Batik di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021. <https://repository.radenintan.ac.id/16879/>. Diakses 14 November 2023.
- Ningrum, Dian Ambar. *Apa Itu Ekonomi Kreatif*. Yogyakarta: Relasi Inti Media, 2019.
- Polanyi, Karl. *The Great Transformation*. In *Elgar Encyclopedia of Post-Keynesian Economics*, 1st ed. Boston, 1957. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226277813.003.0005>.
- Primawatih, Efrida, dan S. Purnamasari. “Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan Di UD. Nabil Raihan Rotan Desa Pula Telo Baru Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas).” *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi* 2, no. 2 (2020): 1–9.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2016.

- Rahmi, dan Asri Noer. "Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian di Indonesia." *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)* 2, no. 1 (2018).
- Robertson, Roland. "Globality and Modernity." *Theory, Culture & Society* 9, no. 2 (1992): 153–161. <https://doi.org/10.1177/026327692009002010>.
- Rocher, Guy. "Et La Sociologie Américaine." 1988.
- Romadiyanti, Teguh. "Analisis Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam." Thesis, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020. Accessed November 12, 2023. <https://repository.radenintan.ac.id/13161/1/PERPUS%20PUSAT.pdf>.
- Salma, Ni Luh Putu Evvy Rossanty, dan Siti Nurmin. "Potensi Dan Peran Masyarakat Dalam Ekonomi Kreatif." *Jurnal ABDIMAS* 4, no. 2 (2023): 1386–1395.
- Samodra, Fitriyani Puspa. "Pancong Adalah Jajanan Tradisional Betawi yang Menggoda Selera." *Liputan6*, 13 November 2024. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5779561/pancong-adalah-jajanan-tradisional-betawi-yang-menggoda-selera?page=12>. Diakses 17 Juli 2025.
- Sandu Siyoto, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sopanah, Syamsul Bahri, dan Mohammad Ghazali. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sudrajat, Bayu, dan Salma Mutinida. "Ekonomi Kreatif Sebagai Ide Bisnis Syariah: Tinjauan Literatur Tentang Pengaruhnya Dalam Pembentukan Bisnis Kreatif." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 3, no. 2 (2020): 2620–7680.
- Sukmana, Oman. "Konsep dan Desain Negara Kesejahteraan (Welfare State)." *Jurnal Sospol* 2, no. 1 (2016): 103.
- Sultan, Heffi Christya Rahayu, dan Purwiyanta. "Analisis Pengaruh Kesejahteraan Masyarakat Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5, no. 1 (2023): 75–83.
- Syamsuddin, Naidin. *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kualitatif*. Lombok: Yayasan Hamjah Diha, 2023.
- Tim Penulis Bekraf. *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional: Panduan Pemeringkatan Kabupaten/Kota Kreatif*. Jakarta: Brezz Production, 2016.
- Turama, Akhmad Rizqi. "Formulasi Teori Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons." *Journal Systems UNPAM (Universitas Pamulang)* 15, no. 1 (2016): 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>.
- Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945. <https://www.mkri.id/public/content/infoumum/regulation/pdf/UUD45%20A.SLI.pdf>. Accessed December 25, 2024.
- UNDP-Indonesia. <https://www.undp.org/id/indonesia>. Accessed December 25, 2024.
- Wahidmurni. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif." *Research Repository*, 3 Agustus 2017. <http://repository.uin-malang.ac.id/1984/>. Diakses 12 November 2023.

- Wahyudi, W., dan Aco Lamama. “Kebijakan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 1 (2023).
- Wahyuni, Ely Fitri, Syamsul Hilal, dan Madnasir. “Analisis Implementasi Etika Kerja Islam, Ekonomi Hijau dan Kesejahteraan dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3480–3481.
- Yuliana, dan Ita Purnama. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4, no. 2 (2021).